

Klädhögen

I denna aktivitet får deltagarna reflektera över hur de konsumerar kläder idag. Till hjälp har ni bilderna "Klädhögen" och "Klädhögen 2.0" som visar en hög av kläder samt en rad olika alternativ. Alternativt använder ni en interaktiv Menti-presentation.

Enkel 20 minuter

Material för aktiviteten

- Pennor och utskrivna papper för alla deltagare.
- Alternativt dator med projektor + deltagarnas mobiltelefoner (för Menti-presentation).

1

Du som samtalsledare inleder aktiviteten med att berätta lite kort om kläindustrin och dess sociala och miljömässiga påverkan:

Dagens modeindustri skadar både människor och miljö. Till exempel har de som tillverkar våra kläder väldigt låg lön. Kan du gissa hur mycket pengar en sömmerska får betalt om en T-shirt säljs för 100 kr i butiken? Bara 1 krona är rätt svar! De låga lönerna är omöjliga att leva på och de som tillverkar våra kläder har därför inte råd att ens köpa mat till sig själv och sin familj, betala för boende och sjukvård.

De flesta kläder som säljs i Sverige är producerade i länder där risken är hög att sakerna inte produceras hållbart. Dessa länder kallas för högriskländer och det kan till exempel röra sig om att lönerna är låga, att det sker miljöförstöring och kränkningar av mänskliga rättigheter samt att risken för korruption är hög.

Hur vi konsumerar här i Sverige påverkar alltså både klimatet och ojämlikheten i världen. Men vems ansvar är det egentligen att världen ska bli hållbar? Är det ditt ansvar, företagets eller politikernas?

2

Utifrån förutsättningar och preferens, välj att för aktiviteten använda er av den interaktiva Menti-presentationen (scanna QR-koden eller gå in på <https://www.menti.com/almmkn23tm4a>), eller fortsätt utifrån instruktionerna nedan.



3

Deltagarna får en penna och ett varsitt exemplar av sidan med "Klädhögen" och "Klädhögen 2.0". De ska sedan rangordna alternativen utifrån vad de gör oftast. Det man gör mest skrivs in längst ned i klädhögen, och minst högst upp. De olika alternativen är:

- Laga
- Köpa nytt
- Vårda det du har
- Köpa begagnat
- Låna av varandra
- Byta med någon

4

När alla är klara reflekterar ni i helgrupp. Förslag på frågor att ställa vid diskussionen:

- Vad satte ni högst upp respektive längst ner?
- Är det något ni kan/vill ändra på?
- Hur mycket kläder har ni som ni inte använder?
- Vad gör ni med kläder ni inte använder?
- Vad gör ni med kläder som är trasiga eller för små?

5

Gå nu vidare till nästa bild - "Klädhögen 2.0".

Följ sedan samma upplägg som för del 1 med de nya alternativen som handlar om att påverka på andra sätt än genom sin egen konsumtion. De olika alternativen är:

- Tipsa vänner
- Fråga politiker
- Välja mer hållbara företag
- Skriva under upprop
- Fråga företag
- Bli medlem i en förening

6

Reflektera sedan i helgrupp kring hur alla har svarat. Diskutera gärna frågorna:

- Vad är viktigast - att ändra sin egen konsumtion eller att påverka på andra sätt?
- Vilket alternativ tror du kan påverka flest människor/göra störst skillnad/skapa förändring?"



ALLMÄNNA
ARVSFONDEN

Klädhögen

Hur ser din konsumtion av kläder ut?

- Skriv det du gör **mest av längst ner** i den största ytan, och det du gör mindre av högre upp i pyramiden. Högst upp skriver du det du gör minst av.

Laga

Köpa nytt

Låna av varandra

Köpa begagnat

Vårda det du har

Byta med någon



Klädhögen 2.0

Nu tar vi det ett steg längre!

Hur kan vi påverka på andra sätt? T.ex. andra personer, företag och politiker.

- Skriv det du gör **mest av längst ner** i den största ytan, och det du gör mindre av högre upp i pyramiden. Högst upp skriver du det du gör minst av.

Bli medlem i en förening

Fråga företag

Tipsa vänner

Skriva under upprop

Fråga politiker

Välja mer hållbara företag

