

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

## 2025

**FAIR  
ACTION**

# Innehållsförteckning

Kort om Fair Action .....	<b>3</b>
Generalsekreteraren har ordet .....	<b>4</b>
Framgångar i urval 2025 .....	<b>6</b>
Vår strategi .....	<b>7</b>
Vi skapar konsumentmakt .....	<b>8</b>
Våra granskningar lyfter företagens ansvar och skapar samhällsdebatt .....	<b>12</b>
Vi arbetar för att stärka Rättighetsbärarnas/Arbetarnas inflytande .....	<b>14</b>
<i>Vi skapar engagemang - så många nådde vi 2025</i> .....	<b>16</b>
Nätverk och samarbeten .....	<b>18</b>
<i>Internationella nätverk och samarbeten</i> .....	<b>18</b>
<i>Nationella samarbeten och mobilisering</i> .....	<b>18</b>
<i>Strategiska nätverk och näringslivsdialog</i> .....	<b>19</b>
<i>Projektbaserade samarbeten</i> .....	<b>19</b>
Finansiering av verksamheten .....	<b>20</b>
Styrelse, kansli och medlemmar .....	<b>21</b>
Arbetsmiljö .....	<b>24</b>
Hållbarhetsrapport 2025 .....	<b>26</b>
<i>Våra intressenter</i> .....	<b>26</b>
<i>Hållbarhet i vår egen organisation</i> .....	<b>28</b>
<i>Etik och antikorrupktion</i> .....	<b>31</b>
<i>Jämställdhet och mångfald</i> .....	<b>31</b>
<i>Policy och styrdokument</i> .....	<b>31</b>
<i>Utvecklingsområden</i> .....	<b>32</b>
Ordlista - centrala begrepp i Fair Actions arbete .....	<b>33</b>
Årsredovisning 2025 .....	<b>35</b>

# Kort om Fair Action

Fair Action är en oberoende ideell organisation med expertis inom företagsansvar, hållbarhet och rättvis klimatomställning. Vi arbetar för att företag ska respektera mänskliga rättigheter och planetens gränser genom hela sin verksamhet – från produktion till avfall.

Vår verksamhet vilar på tre ben:



**Stärka arbetarnas inflytande:** Vi lyfter arbetarnas röster gentemot företag och beslutsfattare.



**Mobilisera konsumentmakt:** Vi ger konsumenter verktyg att ställa krav på en rättvis modeindustri.



**Granska företag:** Vi synar företagens löften och driver på för faktiska förbättringar.

2025 var ett händelserikt år för oss. Fair Action har länge arbetat med modeindustrins ansvar, men under året tog vi ett strategiskt beslut att satsa helhjärtat på omställningen av modeindustrin.

Vi är en av få ideella organisationer i Sverige som arbetar med dessa frågor och är en del av ett internationellt nätverk (Clean Clothes Campaign) med över 250 organisationer, varav flera representerar arbetarna. Detta ger oss direkt inblick i verkligheten genom nära dialog med arbetare i leverantörsledet.

Vi vill att de som arbetar i svenska företags leverantörsled ska komma till tals och få bättre möjligheter att kräva sina rättigheter. Därför arbetar vi med att lyfta deras perspektiv gentemot företag.

Fair Action bildades 1996 och har sedan dess mottagit flera utmärkelser för sitt arbete samt medverkat i nationella medier i rollen som expert på företagsansvar och hållbart mode. År 2022 tilldelades organisationen Borås Science Parks pris inom hållbar konsumtion, och under 2024 medverkade Fair Action bland annat i Nyhetsmorgon, där organisationen lyfte företagens ansvar för överproduktion och greenwashing i samband med Black Week.

# Generalsekreteraren har ordet

I en tid då civilsamhället i Sverige står inför betydande utmaningar – där ekonomiska resurser minskar, osäkerheten ökar och det demokratiska utrymmet gradvis krymper – blir vårt arbete ännu viktigare. Att verka för mänskliga rättigheter, hållbara leverantörsled och ansvarsfulla företag kräver både uthållighet och tydlig riktning. Det är med den övertygelsen som arbetet under 2025 fortsatt framåt- med nya strategier och härlig energi!

Året började tufft, med en negativ ekonomisk prognos som skapade oro och som under året ledde till ekonomiska åtgärder för att hantera ekonomin. Trots den tuffa starten, har vi under 2025 lyckats att inte bara stabilisera vår verksamhet utan också stärka vår position. Genom strategiskt arbete, långsiktigt fokus och ett tydligt uppdrag har vi två år senare uppnått en ekonomiskt stabil och välfungerande organisation med ny hoppfull strategi. Trots stora utmaningar under första halvåret har vi under året säkrat viktig finansiering för framtiden genom en många ansökningar med hög kvalitet (rekordhöga 50 % beviljningsgrad) på våra projektansökningar. Med nya finansieringspartner som Sida och Formas är vi redo att ta oss an 2026 med bravur.

Det viktigaste resultatet är dock att vi ser hur vårt arbete gör skillnad på riktigt: från direkta dialoger mellan arbetarrepresentanter och svenska modejättar till tusentals engagerade konsumenter som kräver förändring.

Årets resultat är frukten från ett starkt team som värdesätter både kompetens och arbetsglädje. Under dessa intensiva och föränderliga år har vi navigerat Fair Action framåt med ett tydligt fokus på både verksamhetens kvalitet och teamets välmående. Vår resa de senaste åren visar att även i tider av osäkerhet kan ett engagerat team, ett tydligt uppdrag och ett uthålligt arbetssätt skapa verklig förändring.

**Även i tider av osäkerhet  
kan ett engagerat team,  
ett tydligt uppdrag och  
ett uthålligt arbetssätt  
skapa verklig förändring.**

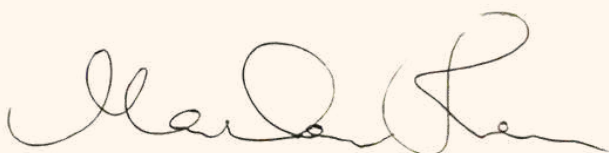
Marlene Rosendal

Trots den tydliga tillbakagången kring nya omnibus som godkändes i december 2025, där skydd för mänskliga rättigheter, miljö och klimat urvattnades jämfört med tidigare överenskommelser ser vi optimistiskt på framtiden och fortsätter att pusha företag att stärka sitt arbete för mänskliga rättigheter, miljö och klimat.

Jag är särskilt stolt över vårt arbete i samband med att Kalpona Akter, en av Bangladeshs mest framstående fackliga ledare och människorättsförsvarare, gästade Sverige. Genom att skapa en plattform där hon kunde lyfta arbetarnas perspektiv direkt inför aktörer inom den svenska modeindustrin bidrog vi till en viktig och nödvändig dialog. Att ge utrymme åt röster från dem som befinner sig längst ned i leverantörskedjan är ett avgörande steg för att stärka arbetarnas rättigheter och för att driva branschen mot mer ansvarstagande och hållbara förhållanden.

Jag vill även rikta ett stort tack till våra supporters - våra medlemmar, volontärer och de som följer oss. Utan er är vårt arbete inte möjligt. Tack!

**Tillsammans visar vi att en hållbar och rättvis modeindustri är möjlig!**



**Marlene Rosendal**  
**Generalsekreterare på Fair Action**



# Framgångar i urval 2025

## Finansiell stabilitet

Vi har skickat in 16 ansökningar och uppnått en **success rate på 50 %**, vilket säkrar finansiering för flera nya projekt fram till 2027.

## Klimatriksdagen

Som huvudpartner för Klimatriksdagen nådde vi ut brett och mobiliserade hundratals konsumenter kring rättvis klimatomställning.

## Organisationsförstärkning

Under våren förstärktes kansliet med en programansvarig och en ekonomiansvarig, vilket stärker vår kapacitet att driva projekt och säkra hållbar finansiering.

## Kompetensutveckling

Deltagit på OECD Forum – Due Diligence in the Garment and Footwear Sector i Paris och Formas omställningskonferens. Kompetensutvecklat teamet och nätverket.

## Nya strategiska projekt

Vi beviljades medel för banbrytande initiativ som *Stitching Justice* (Sida) och forskningsprojektet *Breaking with business as usual* (Formas) tillsammans med Swedwatch och Lunds universitet.

## Genomslag för arbetarröster

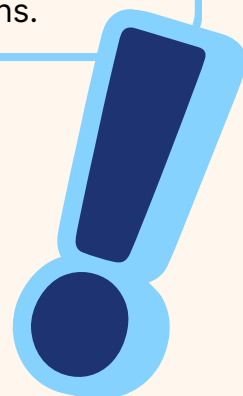
Besöket av fackföreningsledaren **Kalpona Akter** i maj ledde till fördjupad dialog om arbetardeltagande med stora svenska aktörer.

## Ny uppföljningsrapport - Från löfte till handling

Könsbaserat våld och trakasserier (GBVH) är fortfarande djupt rotat i den globala modeindustrin, där kvinnor – som utgör majoriteten av arbetsstyrkan – drabbas allra hårdast. I vår senaste rapport följer vi upp sex svenska klädmärken och deras löften om förändring. Detta är vår första uppföljningsrapport som gjordes på granskningen *Bruises and Rights* från 2023, vilket skapar kontinuitet och möjliggör långsiktig uppföljning i vårt arbete.

## Nätverkande och ökat kunskap

Deltagit på OECD Forum – Due Diligence in the Garment and Footwear Sector i Paris, M&U Hållbarhetsdag och Formas omställningskonferens.



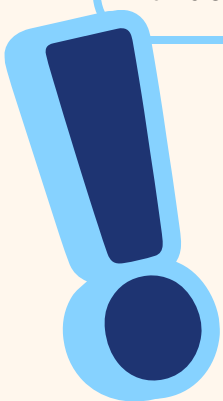
# Utmaningar i urval 2025

Trots stora åtgärder för att hantera den negativa ekonomiska prognosen avslutar vi året med ett negativt resultat som påverkar vårt kapital. Detta kräver att vi de närmsta åren tar fram en plan för att bygga upp vårt eget kapital med tiden. Under första halvåret i 2026 tas en sådan plan fram.

Flera ekonomiska åtgärder har tagits under året för att stärka ekonomin.

Vi har fortsättningsvis en icke diversifierad portfölj när det kommer till olika finansieringskällor, där majoriteten är från projektfinansiering. Dock har vi lyckats diversifiera vår projektfinansiering för att göra oss mindre sårbara.

Under året har vi haft begränsade resurser att arbeta med att skapa mervärde för våra medlemmar samt utveckla vårt CRM system för att ha bättre verktyg att hantera medlemmar. Detta kommer att vara en prioritering under 2026.



# Vår strategi

Under 2025 har vi stärkt vår strategi som innebär att vi kommer primärt att fokusera på modeindustrin framgent. Vi har tagit fram våra tre viktigaste strategiska budskap: **Företagens ansvar. Konsumenternas makt. Rättighetsbärarnas inflytande.**

Vi jobbar med följande strategiska pelare:

- 1 Mobilisera konsumentmakt genom kunskap, engagemang och tydliga call to actions.
- 2 Effektfulla granskningar som skapar förändring genom debatt.
- 3 Stärka rättighetsbärares/arbetares inflytande i leverantörsled mot svenska företag.

Våra tre interna prioriteringar fortsätter att ligga på finansiering, kommunikation och arbetsmiljö. Förtydligandet i vår strategi ger oss en tydlig kompass för vårt arbete framgent.

Under 2025 lanserade vi även vår nya kommunikationsstrategi 2025–2030 som vi utvecklade tillsammans med Reform Society, den baseras på verksamhetens strategiska riktningar och utmaningar. Vi har även samarbetat med Green communication för att utveckla en strategi för influencer marketing.



*Fair Action stöttade rekryteringen till plattformen för Manifestot genom att aktivt bjuda in, guida och hjälpa deltagare på plats. Insatsen gav resultat – Fair Action utsågs till den näst största bidragsgivaren till plattformen.*

# Vi skapar konsumentmakt

I vårt arbete för att öka kunskapen bland konsumenter och mobilisera konsumenter för att använda sin makt har vi under året genomfört flera stora insatser. Några vi är speciellt stolta är vårt deltagande på Klimatriksdagen, MR-dagarna och event med representant för arbetare i produktionsleden.

Under 2025 har vi dels deltagit på relevanta forum för mobilisering och även själva genomfört workshops och seminarium för att bidra till fördjupad kunskap och för att ge människor konkreta verktyg för att gå från medvetenhet till handling och skapa en konstruktiv dialog med branschens olika aktörer.

**Vi har under året totalt engagerat över 800 konsumenter i olika åldersgrupper i fördjupande kunskap genom workshops eller dylikt. Genom deltagande på relevanta forum nådde vi över 400 konsumenter. Vi har även nått konsumenter genom spridning av vår rapport *From Bruises to Rights* om könsbaserat våld och trakasserier samt kampanjer så som Klädkollen.**

Vi har engagerat 50 personer (varav 1 riksdagsledamot och 1 EU-parlamentariker) till att samskapa ett manifest för rättvis klimatomställning som en del av vårt internationella EU-projekt *Fashioning a Just Transition*. Ett 20 tal civilsamhällsorganisationer engagerades även i samskapandet. Den slutgiltiga versionen kommer att publiceras i början av maj 2026.

**Genom workshops eller dylikt ger vi fördjupande kunskap till konsumenter, exempel från workshops vi genomförde 2025:**

**Mobilisering av äldre (Generation C):** Inom projektet Generation C (finansierat av Allmänna arvsfonden) har vi väckt engagemang och mobiliserat konsumentmakt bland 230 personer över 65 år genom våra studiecirkelar och ca 300 personer i vår engagerande kampanj Klädkollen. Under året genomfördes minst 38 studiecirkelar där deltagarna fördjupade sig i textilindustrins baksidor. Som en del av projektet har en metodhandbok tagits fram för att visa hur målgruppen kan använda sin röst för att påverka företagens hållbarhetsarbete.

**Hållbarhetsengagemang hos unga:** I Erasmus+-projektet Walk the Green Talk, genomförde vi under våren en fokusgrupp med 17 ungdomar som (tillsammans med fokusgrupper i Finland, Polen och Tjeckien) resulterade i rapporten "From Awareness to Action" där vi lyfter ungas specifika förutsättningar och engagemang bortom storstäderna. Utifrån rapporten har vi sen tillsammans med projektets partners påbörjat utvecklingen av nytt material om fast fashion, greenwashing och företagsansvar riktat till ungdomar. I Sverige testades detta material av totalt 38 ungdomar – och intresset var stort; 86 % av de unga känner sig bättre rustade att påverka politiker, företag eller sin omgivning efter att ha testat materialet och en lika stor andel känner att de förstår fast fashion och greenwashing bättre. Materialet och rapporten hittar du [här](#).

**Workshops med fokus på rättvis klimatomställning:** Inom vårt internationella projekt *Fashioning a Just Transition* (finansierat av EU DEAR) har 163 konsumenter fått fördjupad kunskap om **rättvis klimatomställning** genom workshops.



Emir Figueroa föreläser vid Naturskyddsföreningen Stockholms läns upptaktsmöte för Green Action Week 2025.

Utöver events och workshops har vi också uppdaterat vår hemsida för att göra **våra verktyg och tillgång till kunskap med lättillgänglig**. Detta är ett steg för att sänka trösklarna för inflytande och göra våra granskningar mer lättillgängliga. Den nya hemsidan har sammanfört de två tidigare hemsidorna och den nya hemsidan innehåller nu även vår aktivitetsbank.

**Genom vår kampanj Klädkollen** skapade vi ett nytt sätt att engagera konsumenter genom att skapa ett långsiktigt engagemang för de som signade upp sig. Under året har flera influencers regelbundet delat vårt innehåll utanför samarbeten, detta visar på vår relevans i samhällsdebatten.

**Genom deltagande på relevanta forum kan vi på ett effektivt sätt skapa engagemang och öka kunskap, exempel på forum vi deltog i under 2025:**

**Vi har under året varit en stolt Huvudpartner för Klimatriksdagen 2025** för att ta en större strategisk roll inom klimatfrågan. Engagemanget innebar en monter och under två inspelade interaktiva event där vi fokuserade vi på klädesplaggets värdekedja och rättighetsbärarnas roll. Under de två dagarna uppskattar vi att cirka 200 personer tog del av vårt budskap genom aktiviteter och samtal, samtidigt som vår närvaro och våra budskap nådde över 500 deltagare. Deltagare på eventet fick rösta fram en av de viktigaste frågorna att driva mot politiker, där röstades det fram (av 80%) att frågan om att det borde begränsas/ förbjudas reklam för fast fashion ska prioriteras- vilket visar hur vi engagerade deltagarna på eventet och lyfte framgångsrikt vår fråga.

Vi har även deltagit på **Återbruksfestivalen** i Upplands Väsby, **People & Power-festivalen** samt **Hållbar lördag på Folkuniversitet** och **Upptaktensdag på Naturskyddsförening Stockholm**, varigenom vi nått ut personligen till hundratals besökare. Våra enkätundersökningar efter aktiviteterna visar att en majoritet av deltagarna fått nya insikter och att upp till 40 % vill öka sitt engagemang framöver.



*Klimatriksdagen 2025. Sofia Ewerlöf och Emir Figueroa på scen.*



*MR dagarna 2025. Lisa Fredriksson och Marlene Rosendal på scen.*

Vi deltog även på Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) i Kista där vi genom vår monter träffade över 100 personer samt genomförde två seminarier.

- Under tisdagen höll vi seminariet **“Bakom sömmarna – sanningen om könsbaserat våld i modeindustrin”**, där vi presenterade resultat från rapporten Från löften till handling och lyfte kvinnliga fabriksarbetares erfarenheter av våld och trakasserier.
- Under onsdagen arrangerade vi seminariet **“Du betalar 100 kr för en t-shirt – vem står för resten?”**. Seminariet följde en t-shirts livscykel från produktion till avfall och synliggjorde konsekvenser för miljö, klimat och mänskliga rättigheter, med vittnesmål från ett produktionsland. Vi hade även Khalid Mahmood som medverkande under vårt seminarium från Labour Education Foundation i Pakistan.

Även i år nätverkade vi och genomförde seminarium på Almedalsveckan. **Tillsammans med Union to Union arrangerade vi ett seminarium om migrantarbetares situation där två politiker deltog med sin expertis.** Ungefär 30 personer deltog i seminariet. Vårt nätverkande öppnade upp för fyra organisationer som vi har fortsatt dialog med efter Almedalen, ett stort modeföretag är en av dem.



Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) i Kista. Sofia Ewerlöf på fotot till höger.

# Våra granskningar lyfter företagens ansvar och skapar samhällsdebatt

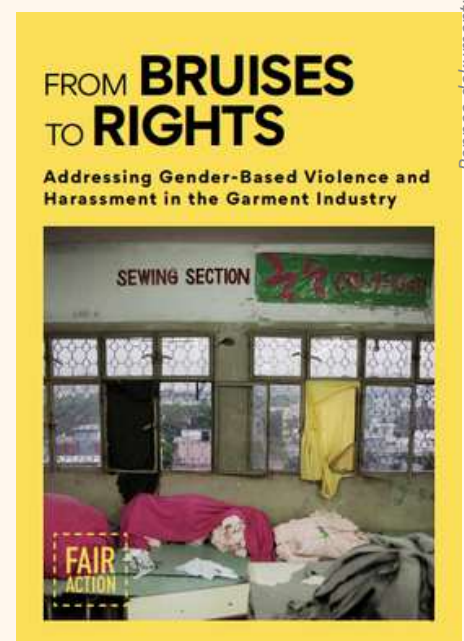
Våra granskningar är centrala verktyg för att skapa både samhällsdebatt och en konstruktiv dialog med modeindustrin. Genom att granska företagens löften och ställa dem mot faktiska resultat driver vi på för verklig förändring i branschen.

## Granskning om könsbaserat våld och trakasserier

I maj 2025 lanserade vi rapporten *Från löften till handling (From Bruises to Rights)*- en rapport om könsbaserat våld och trakasserier som följde upp vår tidigare rapport *Blouses and Bruises* från 2023. Denna rapport markerade ett mer systematiskt arbetssätt då det var vår första renodlade uppföljningsrapport, där vi återvände till vår tidigare granskning om könsbaserat våld och trakasserier (GBVH) för att mäta företagets faktiska förflyttning över tid. Genom att analysera företagets hållbarhetsrapporter undersökte vi om de löften som gavs i den första granskningen lett till konkreta förbättringar i arbetet med att förebygga könsbaserat våld i leverantörsled.

Rapporten resulterade i:

- Hög svarsfrekvens från företag: Under arbetet med rapporten kontaktades sex granskade företag, varav fyra svarade och uttryckte intresse för frågorna och vikten av vårt granskande arbete.
- Försiktig förflyttning: Resultaten visade på vissa framsteg i företagets arbete mot könsbaserat våld, även om betydande brister fortfarande kvarstår.
- Strategisk dialog: Rapporten har legat till grund för fördjupade dialoger med företag inom mode- och textilbranschen. Efter lanseringen har flera aktörer själva tagit initiativ till fortsatt dialog kring metoder för meningsfullt arbetardeltagande (*meaningful worker engagement*).
- Stor spridning via sociala medier: Vi nådde ut brett med en serie av inlägg kring rapporten. Det mest spridda inlägget om granskningen nådde en räckvidd på 11 500 personer.



## Cirkulär ekonomi i fokus

Vår granskning *"Framtidens mode är cirkulärt" – eller?*, som släpptes i december 2024 och fick i början av året ett omfattande digitalt genomslag. Rapporten berör modeindustrins arbete med cirkulära affärsmodeller och lyfter problematiken med mycket snack och lite verkstad när det gäller cirkularitet inom modeindustrin. Genom samarbeten med hållbarhetsprofiler lyckades vi nå ut med vår expertis till nya målgrupper. Profilerna Emily Dahl (@modemassakern) och Sara Olsson (@hållbarasara) delade materialet obetalt, vilket visar på vår relevans och skapade stort genomslag. Genom dessa inlägg nåddes tiotusentals personer, Emily Dahls inlägg genererade över 27 400 visningar, och Sara Ohlsons engagemang resulterade i 51 nya följare till Fair Action på en enda dag.

Även filmen om cirkularitet som skapades under 2024 fick ett stort genomslag under 2025. Filmen handlar om cirkulär ekonomi och har blivit en av våra mest framgångsrika digitala satsningar med över 27 600 visningar och ett stort engagemang i form av delningar.

## Påverkansarbete och opinionsbildning

Under året fortsatte diskussionen om omnibuspaketet, även om Fair Action pga resurser, har valt att prioritera bort påverkansarbete mot politiker har vi aktivt bevakat utvecklingen av lagstiftning och policy. Under mars månad agerade vi kraftfullt mot EU-kommissionens lagförslag "Omnibus", som riskerade att urvattna viktiga hållbarhetslagar och standarder, såsom CSRD och ESRS. Genom sociala medier och gemensamma uttalanden uppmärksammade vi hur förslaget riskerade att utgöra ett bakslag för miljöskyddet och för textilarbetares möjligheter till upprättelse.

## Pågående granskningar

För att fortsätta belysa modeindustrins miljöansvar har vi under hösten 2025 påbörjat en ny granskning med fokus på textilavfall och utökat producentansvar (EPR). Rapporten kartlägger modeindustrins överproduktion och det växande textilavfallsproblemet. Genom denna undersökning vill vi säkerställa att företagen tar ett helhetsansvar för sina produkter genom hela livscykeln – från produktion till avfallshantering. Rapporten släpps 9 mars 2026.



# Vi arbetar för att stärka Rättighetsbärarnas/Arbetarnas inflytande

En central del av vår verksamhet är att stärka inflytandet från rättighetsbärare, eller deras representanter, i företagsbeslut och politiska processer. Genom att synliggöra arbetarnas perspektiv vill vi skapa möjligheter för dem att få faktiskt inflytande i företagets leverantörsled.

## Arbetarnas röster i dialog med svenska aktörer

I maj 2025 gästades Sverige av den bangladeshiska fackföreningsledaren Kalpona Akter, en av världens mest framträdande röster för textilarbetares rättigheter. Under besöket arrangerade Fair Action flera aktiviteter för att lyfta rättighetsbärarnas perspektiv i dialogen med svenska företag, civilsamhällsorganisationer och fackliga aktörer. Genom att skapa möten mellan arbetare i produktionsländer och svenska beslutsfattare bidrar vi till att förankra diskussionen om företagsansvar i de erfarenheter och verkligheter som präglar arbetarnas vardag.

I samband med besöket arrangerade Fair Action ett välbesökt event tillsammans med ForumCiv där över 40 representanter från civilsamhälle och modeföretag deltog. Syftet var att profilera Fair Action som en expertorganisation och engagera företag i dialog kring arbetsvillkor i globala leverantörsled. Under eventet lanserades även Fair Actions granskning *Från löften till handling*. I panelen ingick:

- **Kalpona Akter**, Activist and Executive Director at Bangladesh Center for Workers Solidarity- BCWS and President at Bangladesh Garment & Industrial Workers Federation-BGIWF
- **Fabiana Avelar Pereira**, Human Rights and Social Compliance Manager, Kappahl
- **Petra Tötterman Andorff**, Secretary General at Kvinna till Kvinna – experts on how to prevent sexual exploitation abuse and harassments in supply chains and investments
- **Mariko Takedomi Karlsson**, Human Ecologist/Researcher at Lunds University
- **Marlene Rosendal**, Secretary General at Fair Action- experts at business due diligence and consumer power



Kalpona Akter på scen tillsammans med Marlene Rosendal.

## Strategiska fackliga möten

Under besöket genomfördes möten med de svenska fackförbunden IF Metall och Kommunal för erfarenhetsutbyte, samt med Civil Rights Defenders för att diskutera skydd av fackligt engagerade.

Mötet med IF Metall var särskilt relevant eftersom IF Metall tillsammans med den globala federationen **IndustriAll** ansvarar för de så kallade globala ramavtalen med multinationella företag, där bland annat H&M och IKEA ingår. Dialogen bidrog till erfarenhetsutbyte kring hur sådana avtal kan stärka arbetstagares rättigheter i leverantörsleden.

## Worker Engagement: Från kontrollerad till inflytande

Vårt arbete med att lyfta arbetarnas perspektiv har under året lett till konkreta framsteg i dialogen med svenskt näringsliv. Som ett resultat av panelsamtalet med Kalpona Akter och vår uppföljningsrapport om könsbaserat våld har flera modeföretag initierat fördjupade samtal med oss.

- Dialogen har fokuserat på meningsfullt inflytande från arbetare (meaningful worker engagement) snarare än traditionella sociala revisioner.
- Modeföretag har efterfrågat Fair Actions expertstöd och överväger nu att utveckla sina metoder för sociala revisioner för att bättre inkludera arbetarnas perspektiv.

## Urgent Appeals

Fair Action deltar i internationella stödmekanismer för att agera vid kränkningar av arbetstagares rättigheter.

Inom ramen för EU-projektet *Fashioning a Just Transition* har vi samverkat med organisationer i fem andra länder i en Urgent Appeal-process för att stötta arbetstagares rättigheter i Sri Lanka.

## Vi skapar engagemang - så många nådde vi 2025

Under 2025 har Fair Action fortsatt att utveckla sitt kommunikationsarbete för att nå fler och skapa större engagemang kring våra frågor. Genom en kombination av digitala kanaler, traditionell media, influencer och personliga möten har vi stärkt organisationens röst i samhällsdebatten.

Under 2025 tog Fair Action ett strategiskt helhetsgrepp om sin kommunikation för att stärka organisationens position som en ledande expert. Detta har resulterat i en femårig kommunikationsstrategi (2025–2030), en uppdaterad varumärkesplattform samt en engagerande kampanj *Klädkollen*. Syftet är att etablera en enhetlig och resultatorienterad kommunikation som stödjer vår strategiska förflyttning mot ökad dialog med näringsliv och beslutsfattare. För att bredda vår räckvidd ytterligare har vi även inlett ett samarbete med Green Communications, som är specialiserade på hållbarhetsinriktad influencer marketing. Samarbetet ger oss nya möjligheter att nå fler målgrupper och stärka engagemanget kring våra kärnfrågor.

Vi kommer att stärka vårt arbete att mäta och följa upp statistik från våra olika kanaler för att bättre förstå var vi når ut och vad som engagerar. Under slutet av 2025 har vi tagit fram nya mål och indikatorer för uppföljning, som implementeras under 2026. Detta är en viktig del i att utveckla vårt kommunikationsarbete och säkerställa att vi når ut med våra frågor på ett relevant sätt.



### Hemsida

Fair Actions hemsida fungerar som en central kunskapsplattform där vi samlar våra granskningar, rapporter och analyser om företags ansvar och arbetsvillkor i globala leverantörsled. Här kan besökare ta del av våra senaste rapporter, nyheter och projekt samt få vägledning i hur man kan påverka företag att ta större ansvar för människor och miljö. Det finns även verktyg att utöva sin konsumentmakt. I år har vi även lyft företagen som en målgrupp för vår hemsida.

## Digital närvaro och sociala medier

Vi ser en tydlig positiv trend i våra sociala kanaler där vi når ut till allt fler:

- **Instagram:** Vår huvudkanal växte till 8 945 följare föregående år (2025) och följarrantalet har varit fortsatt stabilt under året. Våra inlägg kopplade till våra granskningar, bland annat om cirkulär ekonomi som skapade ett stort engagemang på plattformen. Här fortsätter vi att sprida vårt eget innehåll och delar relevanta nyheter och aktiviteter från samarbetsaktörer.
- **LinkedIn:** Plattformen är fortsatt viktig för dialog med företag och beslutsfattare, där vi arbetar för att positionera Fair Action som en expertorganisation i frågor som rör företagsansvar och hållbara leverantörskedjor.
- **Facebook:** Plattformen används fortsatt som en kompletterande kanal för att nå en bredare publik. Följarrantalet under föregående år (2025) låg på 5 955. Fair Action fortsätter att prioritera Instagram i den digitala kommunikationen, där vi ser störst engagemang.

## Medial närvaro och räckvidd

Under året har vi medverkat i radio och poddar för att sprida kunskap om modeindustrins konsekvenser. Den 14 februari medverkade Fair Actions ordförande Annika Billing i podden *Juniornyheter* Special för att diskutera de negativa effekterna av ultra fast fashion och i början av året deltog vår generalsekreterare i podden *Det goda ledarskapet*.



## Initiativ för konsumentengagemang:

- **Klädkollen:** Vi har fortsatt att driva digitala satsningar som hjälper konsumenter att genomskåda greenwashing och ställa krav på transparens.
- **Crowdfunding:** Vi genomförde en crowdfundingkampanj kopplad till vårt manifest om en rättvis klimatomställning. Kampanjen bidrog till ökad uppmärksamhet kring våra kärnfrågor, även om det ekonomiska utfallet blev mer begränsat än tidigare år.

# Nätverk och samarbeten

Under 2025 har Fair Actions arbete präglats av strategiska samarbeten som stärker organisationens expertroll och ökar möjligheterna till påverkan både nationellt och internationellt. Fair Action prioriterar samarbeten som multiplicerar vår effekt och bidrar till att våra analyser och granskningar får genomslag i både policyutveckling och näringslivsdialog.

## Internationella nätverk och påverkan

Vårt samarbete inom **Clean Clothes Campaign (CCC)** har fortsatt att fördjupas genom deltagande i nätverkets europeiska regionalmöte i Wien. Inom CCC-nätverket har samarbetet särskilt stärkts med partners i Finland, Polen och Tjeckien, bland annat genom Erasmus+-projektet *Walk the Green Talk*. Clean Clothes Campaign (CCC) är ett internationellt nätverk vars syfte är att förbättra villkoren för arbetare inom modeindustrin. Nätverket består av civilsamhällesorganisationer från både Europa och Asien.

Fair Action har också fortsatt att utveckla samarbeten med organisationer och fackliga aktörer i produktionsländer, bland annat genom ett fördjupat samarbete med Bangladesh Center for Worker Solidarity (BCWS) och andra aktörer som arbetar för textilarbetares rättigheter.

## Nationella samarbeten och mobilisering

På nationell nivå har Fair Action samarbetat med ett brett spektrum av civilsamhällesorganisationer, forskningsaktörer och fackliga organisationer.

Fair Action var huvudpartner till **Klimatriksdagen 2025**, vilket bidrog till att sprida våra analyser och utbildningsmaterial till lokala organisationer och nätverk. Under **Almedalsveckan** arrangerade vi tillsammans med **Union to Union** och **Swedwatch** ett seminarium om migrantarbetares rättigheter.

**Fair Action är aktiva inom Allians för rättvis klimatomställning (ARK)** samlar 51 civilsamhällesorganisationer, som står bakom den gemensamma övertygelsen att Sveriges regering och riksdag omgående bör inleda arbetet med en rättvis klimatomställning.

Fair Action samarbetar även nära med organisationer som **Swedwatch**, **Kvinna till Kvinna**, **ForumCiv** och **Lunds universitet** inom olika projekt och kunskapssamarbeten.

## Strategiska nätverk och näringslivsdialog

För att stärka vår närvaro i strategiska nätverk har Fair Action under året gått med i Nätverket för **hållbart näringsliv** och påbörjat processen att ansöka om medlemskap i **Etisk Handel Sverige**.

Fair Action deltog även för andra året i rad i Deloitte Impact Day. Under dagen fick organisationen stöd av specialister från den privata sektorn som bidrog med insikter och rekommendationer.

Under året har vi även inlett samarbeten med strategiska konsulter. **Reform Society** har stöttat utvecklingen av en ny kommunikationsstrategi och varumärkesplattform, medan **Green Communications** bidrar med expertis inom hållbarhetsinriktad influencer marketing.

## Projektbaserade samarbeten

**Projektet Generation C** har drivits i nära samverkan med **PRO, Sveriges Konsumenter, Klimataktion och Röda Korset**, med fokus på att mobilisera konsumentmakt bland äldre.

Inom **Erasmus+-projektet Walk the Green Talk** har Fair Action samarbetat med internationella partners kring metodutveckling och samordning, i nära dialog med **Eetti** (Finland), **BRF** (Polen), **NaZemi** (Tjeckien).

## Övriga samarbeten vi är stolta över:

<a href="#"><u>ABF Stockholm (ABF)</u></a>	<a href="#"><u>Klimataktion (KA)</u></a>
<a href="#"><u>Clean Clothes Campaign</u></a>	<a href="#"><u>NaZemi</u></a>
<a href="#"><u>Concord Sverige</u></a>	<a href="#"><u>Novi Sindikat</u></a>
<a href="#"><u>EETTI (Ethical Trading Initiative Finland)</u></a>	<a href="#"><u>PRO Distrikt Stockholms län</u></a>
<a href="#"><u>Fair Finance Guide</u></a>	<a href="#"><u>Röda Korset Umeå (RK Umeå)</u></a>
<a href="#"><u>ForumCiv</u></a>	<a href="#"><u>Sveriges Konsumenter</u></a>
<a href="#"><u>IF Metall</u></a>	<a href="#"><u>Sveriges Ungdomsråd</u></a>
<a href="#"><u>IndustriAll</u></a>	<a href="#"><u>Swedwatch</u></a>
<a href="#"><u>KEKS</u></a>	<a href="#"><u>Ung Media Sverige</u></a>

## Ekonomi

Fair Action har under 2025 haft en fortsatt ansträngd ekonomi. Året inleddes med ett planerat underskott, som inte fullt ut har kunnat återhämtas.

Intäkterna har varit stabila inom projektverksamheten, men lägre än förväntat inom medlemsavgifter, gåvor och uppdragsförsäljning. Eftersom en stor del av projektmedlen är öronmärkta har detta begränsat möjligheten att påverka det samlade resultatet.

Kostnaderna har i stort följt budget i kärnverksamheten, med vissa avvikelser inom administration och kommunikation samt effekter av upplupna kostnader, inklusive semesterskuld.

Under året har fokus legat på att säkerställa en stabil likviditet och ett fungerande kassaflöde, samtidigt som effektiviseringar har genomförts för att begränsa underskottet.

Samtidigt har viktiga steg tagits framåt genom nya beviljade projektmedel inför kommande år, vilket stärker förutsättningarna inför 2026.

# Finansiering av verksamheten

Året började med en negativ ekonomisk prognos vilket ledde till att vi skalade upp finansieringsarbetet markant det första halvåret. Detta skapade effekt och det resulterade i att vi under 2026 och 2027 har finansiering så gott som säkrat.

Under 2025 har Fair Action fortsatt arbetet med att skapa en stabil och diversifierad finansieringsportfölj. En central del i detta har varit att minska organisationens sårbarhet, då en mycket stor del av finansieringen tidigare varit bunden till specifika projekt. Vi har därför påbörjat arbetet med att utveckla nya intäktsben, såsom uppdragsförsäljning av utbildningar och föreläsningar samt satsningar på individuella givare (IG). Detta arbete fortsätter med full kraft under 2026.

## Strategiskt finansieringsarbete med oberoendet som grund

Vårt oberoende och vår trovärdighet är Fair Actions viktigaste tillgångar. Under året har styrelsen fastställt en ny policy för oberoende samt praktiska riktlinjer för att säkra att inga samarbeten eller intäkter undergräver vår roll som en lösningsorienterad watchdog. Vi har även tagit fram ett nytt utkast till en övergripande finansieringspolicy för att hantera organisationens nya ekonomiska landskap.

För att effektivisera arbetet har vi strukturerat om våra interna processer. Finansieringsarbetet koordineras nu av två medarbetare i nära samarbete med generalsekreteraren. Detta har gett konkreta resultat: under året har vi uppnått en rekordhög **success rate på 50 %** av våra 15 inskickade ansökningar, vilket säkrar finansiering för flera nya projekt fram till 2027 och stärker vår långsiktiga ekonomiska stabilitet.

För att ytterligare stärka den ekonomiska styrningen har flera i teamet genomgått utbildningen "Ekonomi för icke-ekonomer" inom ramen för PICK-projektet. Genom samma projekt har teamet även genomfört workshops och möten för att utforska långsiktigt hållbara finansieringsmodeller.

## Framåtblick och nya resurser

Fair Action har historiskt sett inte satsat på individuella givare eller bredare uppdragsförsäljning, men vi har nu lagt grunden för att förändra detta. Genom att se över vårt CRM-system och förbättra rutinerna för månatliga gåvor skapar vi förutsättningar för fler icke-öronmärkta intäkter som stärker vår handlingsfrihet.

Vi är också mycket glada över att ha stärkt kansliet med anställningen av en ekonomiansvarig och controller. Vår nya ekonomiansvarig har varit en central klippa i arbetet med att utveckla nya system för månatlig ekonomisk uppföljning och budgetering, vilket gör oss väl förberedda inför kommande verksamhetsår.

# Styrelse, kansli och medlemmar

Fair Action är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden förening med säte i Stockholm. Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ och utser styrelsen, som ansvarar för att leda föreningens verksamhet mellan årsmötena i enlighet med stadgarna och årsmötets beslut.

Den löpande verksamheten drivs av kansliet. Under 2025 har samarbetet mellan styrelse och kansli fortsatt att utvecklas för att stärka Fair Actions roll som en oberoende granskande organisation.

## Styrelsen

Styrelsen har under året haft en aktiv roll i att säkerställa organisationens strategiska inriktning och oberoende. Arbetet har letts av styrelsens ordförande Annika Billing.

## Styrelsens sammansättning 2025

Annika Billing	Ordförande
Shari Sabel Strandmark	Vice Ordförande
Alexandra Lövgren	Ledamot
Anneli Nordling	Ledamot
Sofia Wigström	Ledamot
Catarina Silveira	Ledamot
Anna Magnard	Ledamot

## Adjungerade:

Malin Wennberg (invald i november)  
Anna Stenvinkel (invald i november)

Styrelsen har sammanträtt 5 gånger under 2025. Årsmötet ägde rum 20 maj 2025. Under årsmötet beslutades att öka medlemsavgiften.

Styrelsen tackade av Liv Fjellander och Therese Lindgren under årsmötet.

## Arbetsätt och viktiga beslut under året

Under 2025 fattade styrelsen flera strategiskt viktiga beslut, däribland antagandet av en ny policy för att säkerställa organisationens oberoende (11 oktober 2025), en Policy för Uppförandekod samt en femårig kommunikationsstrategi.

På grund av den ekonomiska situationen togs det svåra beslutet för neddragning av personal pga. arbetsbrist under juni.

Styrelsen arbetar utifrån ett fastställt årshjul som bland annat omfattar uppföljning av lönebudget, redovisning av jävsdeklarationer samt rapportering kring systematiskt arbetsmiljöarbete.

För att säkerställa god intern kontroll tecknas föreningens firma av två personer i förening vid ansökningar, avtal och andra juridiska åtaganden över en viss nivå enligt vår attesträttsordning.

## Kansliet

Fair Actions kansli leds av generalsekreterare Marlene Rosendal och ansvarar för organisationens dagliga verksamhet. Under 2025 genomgick kansliet vissa personalförändringar och stärktes genom två nya rekryteringar. Sofia Ewerlöf tillträdde som programansvarig och Khushbo Sethi som ekonomiansvarig. Samtidigt tackade vi av Elin Tjernström och Ebba Eriksson för deras värdefulla insatser i organisationen.

## Kansliets sammansättning 2025

Marlene Rosendal	Generalsekreterare
Emir Figueroa	Programansvarig
Sofia Ewerlöf	Programansvarig
Lisa Fredriksson	Projektledare
Khushbo Sethi	Ekonomiansvarig/controller

Under 2025 bestod kansliet till 80 procent av kvinnliga medarbetare och till 20 procent av manliga.

## Samverkan mellan styrelse och kansli

Samarbetet mellan styrelse och kansli präglas av transparens och tydlig ansvarsfördelning. Generalsekreteraren rapporterar löpande till styrelsen om verksamhet, ekonomi samt personal- och arbetsmiljöfrågor.

Kansliet ansvarar för den initiala riskanalysen vid nya samarbeten, medan styrelsen fattar beslut i ärenden där det finns en hög risk att organisationens oberoende kan påverkas.

## Medlemmar

Fair Action är en medlemsorganisation och medlemmarnas engagemang är en viktig grund för verksamheten. Medlemmarna bidrar genom sitt stöd till att stärka organisationens oberoende och trovärdighet i arbetet för hållbara och rättvisa leverantörskedjor.

Under året har styrelsen fattat beslut om nya medlemsavgifter. Fair Action har också påbörjat arbetet med att utveckla organisationens medlems- och supporterhantering för att bättre kunna kommunicera med och engagera våra medlemmar.

Fair Action hade 310 medlemmar i slutet av 2025. Medlemsantalet är relativt stabilt genom åren. Dock ser vi ett behov av att stärka medlemsvården för att öka antalet medlemmar framgent. Vi kommer även se över möjligheten att stötta Fair Action på fler sätt under 2026.

## Praktikanternas viktiga bidrag

Praktikanter är en viktig del av Fair Actions verksamhet och bidrar med nya perspektiv och kompetenser. Våra praktikanter har även varit organisationens ansikte utåt vid flera publika evenemang. Under året deltog de bland annat på People & Power-festivalen samt Återbruksfestivalen i Upplands Väsby där de mötte konsumenter och informerade om modeindustrins påverkan på människor och miljö. Totalt hade vi fem praktikanter under 2025.

# Arbetsmiljö

Arbetsmiljö fortsätter att vara ett högt prioriterat område på Fair Action. Teamet har under året haft en berg och dalbana då stress för att säkra finansiering har varit en stor fråga för teamet. Vi har regelbundet arbetat med vår arbetsmiljö för att stärka resiliens och välmående. Verksamheten har även haft en hög aktivitetsnivå under 2025. För att säkerställa en hållbar arbetsmiljö har organisationen därför fortsatt att utveckla sitt arbetssätt med fokus på tydligare prioriteringar, ansvarsfördelning och planering av arbetsuppgifter.

För att motverka stress och skapa ett hållbart arbetssätt har kansliet under året utvecklat flera interna rutiner. Bland annat har en modell för ABC-prioritering av arbetsuppgifter införts tillsammans med en mer coachande struktur i de regelbundna avstämningarna.

Regelbundna avstämningar och samverkansmöten har genomförts för att stärka dialogen inom organisationen och skapa goda förutsättningar för delaktighet och arbetsglädje. Facklig representant har haft löpande kontakt med teamet under året.

## Kompetensutveckling

Fair Action ser kompetensutveckling som en viktig del i att vara en attraktiv och hållbar arbetsplats. Möjligheten för medarbetare på kansliet att utveckla sina kunskaper och färdigheter bidrar både till individens utveckling och till organisationens långsiktiga kapacitet. Under året har Fair Actions personal deltagit i flera kompetensutvecklingsinsatser genom både projekt och externa samarbeten. Utbildningarna har bland annat handlat om AI i organisationer, ekonomi för icke-ekonomer, filmproduktion, GDPR och personligt självledarskap. Tillsammans har dessa insatser bidragit till att stärka teamets kunskap och ge nya verktyg för att utveckla verksamheten.

## Vi har ingått i:

**PICK-projekt:** Under året har personalen deltagit i flera kompetensutvecklingsinsatser. Inom ramen för PICK-projektet genomfördes utbildningar i bland annat ekonomi för icke-ekonomer och användning av AI i organisationer.



**Kunskap för framtidens civilsamhälle (ABF):** Fair Action har även anslutit sig till ABF:s satsning på kompetensutveckling för civilsamhället. Satsningen ger medarbetare möjlighet att under kommande år delta i utbildningar inom bland annat projektledning, AI, verksamhetsutveckling och GDPR.



**Deloitte Impact Day:** För andra året i rad deltog fyra av Fair Actions medarbetare på Impact Day, arrangerat av Deloitte. Under en heldag fick teamet stöd av specialister från den privata sektorn som gav insikter och rekommendationer inom tre kritiska områden: utbildningsinsatser mot företag, digitala verktyg för konsumentgranskning samt utvecklingen av vår engagemangstrappa i arbetet med att påverka modebolagen.



# Hållbarhetsrapport 2025

Fair Action strävar efter att leva som vi lär och bidra till en hållbar värld där mänskliga rättigheter respekteras. Under 2025 har vi tagit steg för att bättre systematisera och följa upp vår egen verksamhetsarbete och påverkan, samtidigt som vi har fortsatt att utveckla vår roll som oberoende granskare. För vidare information om vårt policyarbete hänvisar vi till Fair Actions hemsida: [hemsida](#).

Fair Actions uppdrag är att bidra till en mer hållbar och rättvis värld genom att granska modeindustrin och påverka företag att ta ansvar för sociala och miljömässiga konsekvenser i sina leverantörsled. Genom research, rapporter, opinionsbildning och samarbete med organisationer i produktionsländer synliggör vi arbetsvillkor och miljöpåverkan i globala leverantörskedjor.

Vårt arbete syftar till att stärka arbetstagares rättigheter, bidra till ökad konsumentmakt och främja ett stärkt företagsansvar och mer hållbara produktionssystem inom modeindustrin.

Hållbarhetsrapporten har tagits fram av föreningens kansli i samverkan med styrelsen.

## Våra intressenter

Fair Actions arbete bygger på ett nära samspel med en rad olika aktörer. Genom att förstå och hantera våra relationer till dessa intressenter säkrar vi vår trovärdighet som en oberoende granskare.

Fair Action för dialog med olika intressenter genom flera kanaler beroende på målgrupp. Majoriteten av vår kommunikation skedde under 2025 via mejl och telefon, möten, forum samt genom enkäter och andra undersökningar i samband med våra granskningar och rapporter. Med medlemmar, följare och allmänheten sker dialog genom vår hemsida, sociala medier, nyhetsbrev och medlemsbrev där vi informerar om vårt arbete.

<b>Intressenter</b>	<b>Varför viktiga</b>	<b>Hur påverkar vi dem?</b>	<b>Hur de påverkar oss?</b>
<b>Arbetare i globala leverantörskedjor</b>	De är de personer vars rättigheter vårt arbete ytterst handlar om	Vi synliggör deras arbetsvillkor och driver på för förbättringar	Deras situation och erfarenheter styr våra prioriteringar
<b>Organisationer i produktionsländer</b>	De bidrar med lokal kunskap och perspektiv	Vi samarbetar för att lyfta arbetstagares perspektiv	De ger oss information, nätverk och analys
<b>Företag i modeindustrin</b>	De är de aktörer vars ansvarstagande vi granskar och försöker påverka	Vi granskar företag och driver på för ökat ansvar genom research, rapporter och opinionsarbete	Deras agerande påverkar vilka frågor vi granskar
<b>Beslutsfattare och politiker</b>	Lagstiftning styr företags ansvar	Vi bidrar med kunskap och analyser i policyprocesser	Deras beslut påverkar våra möjligheter att skapa förändring
<b>Medlemmar och allmänhet</b>	De bidrar genom engagemang och stöd till vår verksamhet	Vi sprider kunskap och engagerar i frågor om hållbar produktion och konsumtion	Deras stöd och engagemang stärker vår verksamhet
<b>Finansiärer och bidragsgivare</b>	De möjliggör vår verksamhet ekonomiskt	Vi levererar kunskap, resultat och påverkan	Finansiering avgör vilka projekt vi kan genomföra
<b>Styrelse och kansli</b>	De ansvarar för organisationens styrning och genomförande	Vi bidrar till organisationens arbete och utveckling	De sätter strategisk riktning och prioriteringar
<b>Civilsamhälle och fackliga organisationer</b>	Samarbeten stärker möjligheten att påverka	Vi bidrar med research och analys	De bidrar med kunskap, nätverk och samarbeten, möjlighet att påverka

## Hållbarhet i vår egen organisation

Fair Action är en liten organisation med begränsade resurser. Vårt arbete för att minska den egna verksamhetens miljömässiga och sociala påverkan fokuserar därför på ett antal prioriterade områden.

Fair Actions verksamhet syftar till att bidra till en mer hållbar och rättvis värld genom att granska och påverka företag att ta ansvar för de sociala och ekologiska konsekvenserna i sina leverantörskedjor. Samtidigt är vi medvetna om att även vår egen verksamhet påverkar människor och miljö.

Även om Fair Action inte omfattas av lagkrav på hållbarhetsrapportering ser vi det som en viktig del av vårt arbete att vara transparenta kring vår egen påverkan. I denna hållbarhetsredovisning beskriver vi därför hur vår verksamhet påverkar människor och miljö, både positivt och negativt, samt vilka områden vi ser behov av att utveckla framöver, då vi anser att det alltid finns utrymme för förbättring.

### Resor

Organisationens resor är ett område där vår verksamhet kan ha en betydande miljöpåverkan. I Fair Actions hållbarhetspolicy framgår att transportmedel ska väljas utifrån klimatpåverkan och att resor endast ska genomföras när alternativ som telefonmöten eller videokonferenser inte bedöms vara tillräckliga. Vid beslut om fysiskt deltagande i möten görs därför en avvägning mellan resans klimatpåverkan och mötets relevans för organisationens mål samt våra möjligheter att bidra till påverkan i våra kärnfrågor.

Därför sker resor endast när de bedöms nödvändiga för verksamheten. Tåg prioriteras framför flyg när det är möjligt. Under 2025 genomfördes fyra internationella resor inom Europa- varav en av resorna genomfördes med tåg och resterande tre med flyg. Vi har även finansierat en flygresa från Bangladesh till Sverige för en representant för rättighetsbärare. Vi har även avsiktligt bedömt varje tillfälle för att säkra att varje resa har ett tydligt syfte och effekt inom de områden vi jobbar för.

## Boende på resa

Enligt föreningens hållbarhetspolicy ska miljömärkta boenden och boenden som har kollektivavtal väljas så långt det är möjligt. Under 2025 bokade vi i den mån möjligt miljömärkta hotell i Sverige, men hade mindre påverkan på de internationella resor då de arrangerade av våra partner. Framgent ämnar vi att var tydligare med våra partner att vi vill ha vissa hållbarhetsaspekter med i val av hotell.

## Förtäring och inköp

När Fair Action bekostar mat är den vegetarisk och i möjligaste mån ekologisk eller Fair Trade-märkt. Organisationen har en alkoholfri policy vid aktiviteter och evenemang. Vid inköp av varor och utrustning, såsom IT-utrustning och annat prioriteras i största möjliga mån cirkulära lösningar och återbruk, exempelvis genom second hand för att minimera organisations fotavtryck i största möjliga mån. Under 2025 köpte vi endast in IT- utrustning genom second hand samt samtlig mat vegetariskt och majoriteten av matinköp var ekologiskt eller Fair Trade märkt.

## Arbetsvillkor

Fair Action är bundet av kollektivavtal mellan Fremia och Unionen och Akademikerförbundet SSR. Medarbetarsamtal genomförs regelbundet och arbetsmiljöfrågor diskuteras kontinuerligt på kanslimöten.

## Kontor och resursanvändning

Fair Actions kontor är beläget i Hammarby Sjöstad. Genom samlokalisering med andra organisationer delar vi lokaler och resurser, vilket bidrar till ett mer resurseffektivt arbetssätt. Vi arbetar för att minska användningen av förbrukningsmaterial och använder i stor utsträckning digitala lösningar för dokumentation och rapportering. I våra lokaler sker sortering och vi har återanvänt material i samtliga av våra workshops.

## Oberoende och transparens

Fair Actions oberoende och trovärdighet är centrala för verksamheten. Enligt organisationens finansieringspolicy tar vi inte emot finansiering eller förmåner från företag eller andra aktörer som vi granskar. Samtliga finansiärer bedöms utifrån fastställda kriterier, och vid tveksamheter lyfts frågan till styrelsen.

## ESG och Agenda 2030

Fair Actions arbete bidrar till flera av de globala målen inom Agenda 2030. Vi ser samtliga mål som relevanta, men har valt att särskilt fokusera på mål 5 (jämställdhet), mål 8 (anständiga arbetsvillkor) och mål 12 (hållbar konsumtion och produktion). Genom våra granskningar av cirkulär ekonomi, textilavfall och arbetsvillkor i globala leverantörsled verkar vi för systemförändring i linje med dessa mål.



Vårt arbete relateras direkt till Environmental, Social och Governance (ESG-miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning), där vi bidrar till att synliggöra och påverka företags ansvar inom miljö, sociala frågor och styrning. Genom våra granskningar och dialog med företag lyfter vi frågor om arbetsvillkor, miljöpåverkan och transparens i globala leverantörsled.

## Fair Actions intäktskällor

I enlighet med vår oberoendepolicy tar Fair Action inte emot gåvor eller ekonomiska förmåner från de företag vi granskar. Våra huvudsakliga intäkter består av tidsbegränsade projektmedel. Därutöver finansieras verksamheten genom medlemsavgifter och bidrag från privatpersoner.

## Etik och antikorruption

Fair Actions verksamhet bygger på respekt för mänskliga rättigheter, transparens och ett etiskt förhållningssätt i alla delar av arbetet. Organisationen har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att förebygga och hantera eventuella avvikelser från våra riktlinjer.

Styrelseledamöter redovisar årligen eventuella intressekonflikter som kan påverka deras uppdrag. Detta bidrar till ökad transparens och minskar risken för jäv och misstankar om otillbörlig påverkan.

## Jämställdhet och mångfald

Jämställdhet och mångfald är en integrerad del av Fair Actions arbete, både som arbetsgivare och i våra projekt och granskningar. Organisationen arbetar för lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv inkluderas i Fair Actions analyser av globala leverantörskedjor och i organisationens interna arbete. Under 2025 släppte Fair Action en rapport om Könsbaserat våld och trakasserier i leverantörsled. Vår fördelning mellan män och kvinnor var 80 % kvinnor och 20 % män på kansliet och 100 % kvinnor i styrelsen. Under 2026 ämnar vi öka andelen män i styrelsen.

## Policy och styrdokument

Fair Actions hållbarhetsarbete styrs av ett antal policys och styrdokument, bland annat hållbarhetspolicy, jämställdhets- och mångfaldspolicy, antikorrupsionspolicy, uppförandekod samt riktlinjer för att säkerställa organisationens oberoende.

Samtliga policys finns tillgängliga på Fair Actions hemsida.

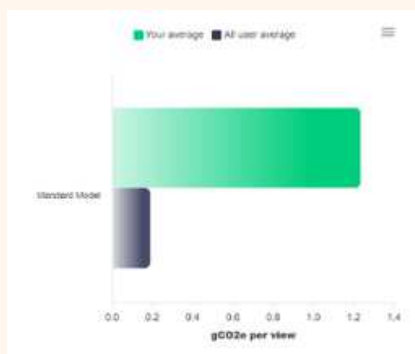


# Utvecklingsområden

## Digital klimatpåverkan

Fair Action har genomfört en inledande analys av webbplatsens klimatpåverkan med hjälp av verktyget *Digital Carbon Online*, som beräknar koldioxidutsläpp kopplade till webbplatsers energianvändning. Resultatet visar att webbplatsens klimatpåverkan per sidvisning ligger över det globala genomsnittet. Detta beror främst på sidans datamängd, tekniska uppbyggnad och innehåll såsom bilder och rapporter, vilket påverkar energianvändningen vid varje sidladdning.

Som en liten organisation med begränsade resurser har Fair Action i nuläget begränsad möjlighet att arbeta systematiskt med dessa frågor. Samtidigt visar analysen på tydliga förbättringsområden, såsom optimering av innehåll, minskad datamängd och ökad kunskap om digital klimatpåverkan. Att utveckla arbetet med att mäta och minska den digitala klimatpåverkan är därför ett identifierat utvecklingsområde för kommande år.



**F = över genomsnittliga utsläpp globalt**



## AI policy

AI är ett verktyg som ökat lavinartat de senaste åren, även Fair Action använder AI för att effektivisera vårt arbete. Då AI har både en säkerhetsaspekt att ha i åtanke, men framförallt en enorm miljöpåverkan ser Fair Action detta som ett viktigt utvecklingsområde framgent. Under 2026 planerar Fair Action att ta fram en AI-policy för användning av AI i verksamheten. Syftet är att skapa tydliga riktlinjer för hur AI-verktyg kan användas på ett ansvarsfullt, etiskt och effektivt sätt, i linje med organisationens värdegrund.

Arbetet kommer bland annat att beröra frågor som transparens, dataskydd och hur AI används i våra arbetsprocesser, i enlighet med Fair Actions värdegrund och övriga policydokument. Att ta fram en AI-policy är ett viktigt steg för att skapa tydlighet i användningen och säkerställa att vi använder tekniken på ett ansvarsfullt och genomtänkt sätt.

# Ordlista – centrala begrepp i Fair Actions arbete

## **Cirkulär ekonomi**

En ekonomisk modell där resurser används så länge som möjligt genom återanvändning, reparation, återvinning och delning för att minska avfall, resursförbrukning och miljöpåverkan.

## **Civilsamhället**

Organisationer som verkar oberoende av staten och näringslivet, till exempel ideella organisationer, fackförbund och människorättsorganisationer.

## **Due diligence (företagsansvar)**

En process där företag identifierar, förebygger och hanterar risker kopplade till mänskliga rättigheter och miljö i hela sin verksamhet och leverantörskedja.

## **Greenwashing**

När företag framställer sin verksamhet eller sina produkter som mer hållbara än de faktiskt är.

## **Konsumentmakt**

Konsumenters möjlighet att påverka företag och marknader genom sina val, exempelvis genom vad de köper, väljer bort eller efterfrågar.

## **Könsbaserat våld och trakasserier (GBVH)**

Förkortning för Gender-Based Violence and Harassment. Begreppet används för att beskriva våld och trakasserier kopplade till kön, vilket är ett särskilt problem i delar av modeindustrins leverantörskedjor.

## **Meaningful Worker Engagement (meningsfullt arbetardeltagande)**

Metoder som säkerställer att arbetare själva får möjlighet att uttrycka sina erfarenheter och delta i arbetet med att förbättra arbetsvillkor.

## **Omnibus-paketet**

Ett lagförslag från EU-kommissionen som samlar flera ändringar i befintliga hållbarhetslagar, bland annat regler om företags ansvar för mänskliga rättigheter och miljö.

### **Rättighetsbärare**

Personer vars rättigheter påverkas av företagsverksamhet, till exempel textilarbetare i fabriker som producerar kläder åt globala varumärken. Begreppet betonar att de har rätt att kräva sina rättigheter och få sin röst hörd.

### **Social audit (social revision)**

Traditionella fabriksinspektioner där företag kontrollerar om leverantörer följer uppförandekoder. Dessa kontroller kritiseras ofta för att vara begränsade och kortsiktiga.

### **Urgent Appeal**

En internationell stödmekanism som används när allvarliga kränkningar av arbetstagares rättigheter sker, till exempel hot eller våld mot fackliga företrädare.

### **Utökat producentansvar (EPR)**

Förkortning för Extended Producer Responsibility. Innebär att företag som sätter produkter på marknaden också ansvarar för dem när de blivit avfall.

### **Work-life balance**

Balans mellan arbete och privatliv.

# ÅRSREDOVISNING 2025

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### VERKSAMHETEN

#### Allmänt om verksamheten

Fair Action, org. nr. 802412-2668, är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Fair Actions arbete bidrar till en hållbar värld, där mänskliga rättigheter respekteras och alla har en möjlighet att leva ett värdigt liv. Genom Fair Actions inflytande respekterar företag de mänskliga rättigheterna och tar ansvar för sin miljöpåverkan. Fair Action arbetar för att förverkliga denna målsättning genom att:

- Granska företag.
- Samarbeta med lokala organisationer i låglöneländer.
- Samverka med andra organisationer nationellt och internationellt.
- Bedriva aktivt opinionsarbete.
- Utbilda konsumenter i frågor om hållbarhet och företagsansvar.

#### Främjande av ändamålet

Fair Action har under verksamhetsåret 2025 främjat organisationens ändamål genom att driva projekt och påverkansarbete för frågor gällande mänskliga rättigheter och hållbarhet inom föreningens fokusbranscher kläder och bank. För ytterligare beskrivning av projekt och resultat, se Fair Actions verksamhetsberättelse.

### FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	<b>2501-2512</b>	<b>2401-2412</b>	<b>2301-2312</b>	<b>2201-2212</b>
Omsättning	4 808	4 197	3 587	5 478
Resultat efter finansiella poster	-434	63	-246	-4
Balansomslutning	3 906	2 963	860	1 778

**RESULTATRÄKNING**

1

1/1/2025

1/1/2024

12/31/2025

12/31/2024

**Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.**

Medlemsavgifter	34 640	35 400
Gåvor	9 470	2 411
Bidrag	4 655 126	3 889 361
2		
Nettoomsättning	106 250	234 700
3		
Övriga rörelseintäkter	2 979	35 668
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>	<b>4 808 465</b>	<b>4 197 540</b>

**Rörelsekostnader**

Handelsvaror	-1 337 276	-804 558
Övriga externa kostnader	-575 580	-499 139
Personalkostnader	-3 335 697	-2 830 363
4		
Övriga rörelsekostnader	-58	
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-5 248 611</b>	<b>-4 134 060</b>

<b>Rörelseresultat</b>	<b>-440 146</b>	<b>63 480</b>
------------------------	-----------------	---------------

**Finansiella poster**

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6 408	1 494
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1 080
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>6 408</b>	<b>414</b>

<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-433 738</b>	<b>63 893</b>
--	-----------------	---------------

<b>Resultat före skatt</b>	<b>-433 738</b>	<b>63 893</b>
----------------------------	-----------------	---------------

<b>Årets resultat</b>	<b>-433 738</b>	<b>63 893</b>
-----------------------	-----------------	---------------

**BALANSRÄKNING**

1

**TILLGÅNGAR**
**12/31/2025**
**12/31/2024**
**Anläggningstillgångar**
*Finansiella anläggningstillgångar*

Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	278	278
Andra långfristiga fordringar	6	2 800	2 800
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		3 078	3 078

**Summa anläggningstillgångar**
**3 078**
**3 078**
**Omsättningstillgångar**
*Kortfristiga fordringar*

Kundfordringar		0	87 500
Övriga fordringar		127 716	28 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	184 988
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		127 716	301 170

*Kassa och bank*

Kassa och bank		3 775 428	2 658 561
<i>Summa kassa och bank</i>		3 775 428	2 658 561

**Summa omsättningstillgångar**
**3 903 144**
**2 959 731**
**SUMMA TILLGÅNGAR**
**3 906 222**
**2 962 809**

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**
**12/31/2025**
**12/31/2024**
**Eget kapital**

 Eget kapital vid räkenskapsårets  
början

489 755

425 862

Årets resultat

- 433 738

63 893

**Eget kapital vid  
räkenskapsårets slut**
**56 017**
**489 755**
**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder

139 504

47 271

Mottagna ej använda bidrag

3 429 805

2 165 919

Övriga skulder

94 247

140 506

 Upplupna kostnader och  
förutbetalda intäkter

186 650

119 357

**Summa kortfristiga skulder**
**3 850 206**
**2 473 053**
**SUMMA EGET KAPITAL OCH  
SKULDER**
**3 906 222**
**2 962 809**

## NOTER

**Not 1 Redovisningsprinciper**
**Enligt BFNAR 2016:10**

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNA 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

**Materiella anläggningstillgångar**

Föreningens samtliga materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningsvärdet med avdrag för avskrivningar som fördelas över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

**Nyckeltalsdefinitioner**

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Nettoomsättning = Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar. Resultat efter finansiella poster = Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter

Not	2	Bidrag	2025	2024
		Allmänna Arvsfonden	2 331 427	2 663 218
		EU	1 837 067	787 871
		Naturvårdsverket	68 000	84 000
		MUCF Erasmus+	418 632	354 272
		<b>Summa</b>	<b>4 655 126</b>	<b>3 889 361</b>

Not	3	Nettoomsättning	2025	2024
		Uppdragsförsäljning	106 250	234 700
		<b>Summa</b>	<b>106 250</b>	<b>234 700</b>

<b>Not 4</b>	<b>Personalkostnader och medelantalet anställda</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	Medelantalet anställda	4,5	4,25
	Män	1	0,63
	Kvinnor	3,5	3,62
	Antal sjukdagar per arbetstagare och år	1,6	2,7
	Antal friskvårdstimmar per arbetstagare och år	51	38

<b>Not 5</b>	<b>Andra långfristiga värdepappersinnehav</b>	<b>12/31/2025</b>	<b>12/31/2024</b>
	Ingående anskaffningsvärden	278	278
	Utgående anskaffningsvärden	278	278

<b>Not 6</b>	<b>Andra långfristiga fordringar</b>	<b>12/31/2025</b>	<b>12/31/2024</b>
	Ingående anskaffningsvärden	2 800	2 800
	Utgående anskaffningsvärden	2 800	2 800

**UNDERSKRIFTER**

Stockholm den 2026-

-----  
Annika Billing - ordförande  
ordförande

-----  
Shari Sabel Strandmark – Vice ordförande

-----  
Anneli Nordling – ledamot

-----  
Anna Magnard - ledamot

-----  
Sofia Wigström – ledamot

-----  
Catarina Silveira- ledamot

-----  
Alexandra Lövgren – ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den 2026-

-----  
Angelika Thor

Auktoriserad revisor  
ABC Revision

# PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

## SHARI SABEL STRANDMARK

### Styrelseledamot

Serienummer: 63f5663a258e8c[...]ba68dcaeea0ac

IP: 213.200.xxx.xxx

2026-04-24 05:47:13 UTC



## CATARINA FARIA ALVES SILVEIRA

### Styrelseledamot

Serienummer: 138608398d96fb[...]1f1b333bdf406

IP: 46.39.xxx.xxx

2026-04-24 06:48:15 UTC



## ALEXANDRA LÖVGREN

### Styrelseledamot

Serienummer: fa91c26a8d67be[...]fa0249aee854a

IP: 83.185.xxx.xxx

2026-04-26 11:08:46 UTC



## SOFIA WIGSTRÖM

### Styrelseledamot

Serienummer: b964b9967ae100[...]3da9856808109

IP: 185.113.xxx.xxx

2026-04-26 11:56:56 UTC



## ANNIKA BILLING

### Styrelseledamot

Serienummer: 817ff4a5522bb4[...]74633fda53fd7

IP: 188.151.xxx.xxx

2026-04-26 14:29:53 UTC



## Anneli Ann Elisabeth Nordling

### Styrelseledamot

Serienummer: 60f899c9b2955a[...]7518349a63928

IP: 185.153.xxx.xxx

2026-04-27 07:22:42 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

#### Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

# PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

## Anna Karin Matilda Magnard

### Styrelseledamot

Serienummer: e32a0ec9b1d640[...]11a27d37df9f0

IP: 94.191.xxx.xxx

2026-04-27 13:15:13 UTC



## ANGELIKA THOR

### Auktoriserad revisor

Serienummer: bd49351b6f175a[...]c923ba59177e9

IP: 212.181.xxx.xxx

2026-04-27 13:19:35 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

### Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.