

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2024



FAIR
ACTION

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

KORT OM FAIR ACTION.....	4
GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET.....	5
FRAMGÅNGAR I URVAL 2024.....	6
VÅRA FÖRETAGSGRANSKNINGAR OCH DIALOGSKAPANDE 2024.....	8
SÅ MÅNGA INFORMERADE OCH ENGAGERADE VI UNDER 2024.....	15
EFFEKTIVA NÄTVERK OCH SAMARBETEN.....	25
STYRELSE, KANSLI OCH MEDLEMMAR.....	34
HÅLLBARHETSRAPPORT 2024.....	35

KORT OM FAIR ACTION

Fair Action är en ideell förening som pushar företag att ta ökat ansvar för sin påverkan på människor, miljö och klimat.



Vi granskar företag

Fair Action är en ideell förening som arbetar för att få företag att ta ansvar för sin påverkan på människor, miljö och klimat. Vi granskar hur varor och tjänster är producerade och pushar företag att förbättra arbetsvillkor och betala levnadslöner.



Vi låter fler röster höras

Vi vill att de som arbetar i svenska företags leverantörsled ska komma till tals och få bättre möjligheter att utkräva sina rättigheter. Därför samarbetar vi med lokala organisationer runt om i världen.



Experter på företagsansvar

Vi bildades 1996 och har sedan dess fått flera utmärkelser för vårt arbete. 2022 mottog vi Borås Science Parks pris inom hållbar konsumtion. Under 2024 har vi fortsatt efterfrågats som experter på företagsansvar, och vi har tre gånger intervjuats om hållbart mode i nationella nyheter.



Tillsammans kan vi påverka

Vi har 300 medlemmar, fem anställda på kansliet och en ideellt arbetande styrelse.

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

Vilket år! Vilket team! Vilka resultat – och vilken glädje vi har haft på vägen.

Året avslutades med en granskning av cirkulära affärsmodeller, som inte bara väckte uppmärksamhet hos flera influencers utan också satte press på företagen att leva upp till sina löften om hållbarhet. Vi skapade också dialogmöjligheter där rättighetsbärare från Pakistan fick möjlighet att föra en direkt dialog med företagsrepresentanter – ett viktigt steg för att stärka arbetarnas röster i de globala leverantörsleden.

Under året har vi dessutom haft förmånen att medverka som experter i TV4 Nyheterna vid tre tillfällen, där vi lyft vikten av företagsansvar för mänskliga rättigheter, miljö och klimat. Engagemanget från både konsumenter och influencers har varit inspirerande och gett vårt arbete ännu större genomslag. Detta trots att året började tufft – med underbemanning, uppstart av tre nya projekt och en intensiv rekryteringsperiod. Men vi slutade på topp, och jag är otroligt stolt över vad vi har åstadkommit tillsammans – teamet, styrelsen och våra engagerade medlemmar. Utan ert stöd hade vi aldrig kommit så här långt.

Samtidigt har 2024 präglats av stora utmaningar. Politisk instabilitet, nedskärningar i civilsamhället och osäkerhet kring lagstiftning har påverkat vår verksamhet. Vi firade när EU till slut röstade igenom Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) – om än i urvattnad form – men årets slut kantades av bakslag när Omnibusförslaget började diskuteras. Det riskerar att försvaga flera år av arbete med att stärka företags ansvar för mänskliga rättigheter, miljö och klimat.

När vi nu går in i 2025 gör vi det målinriktat och **fortsätter lyfta rättighetsbärarnas (arbetarnas) perspektiv och pusha företagen öka sitt ansvar för mänskliga rättigheter, miljö och klimat.**

Tillsammans gör vi skillnad – och vi ger oss inte.

Marlene Rosendal
Generalsekreterare på Fair Action



FRAMGÅNGAR I URVAL 2024

Under året har Fair Action bidragit till:



Sex klädföretag som är stora på den svenska marknaden har genom vår granskning "Framtidens mode är cirkulärt - eller?" fått sitt arbete med cirkulära affärsmodeller synade i sömmarna. Granskningen, som följde upp företagens åtaganden i sina hållbarhetsrapporter och den granskning som vår partnerorganisation ETTI Finland genomförde 2023, exponerade hur företagen gärna använder sig av greenwashing för att framställa sig själva bättre i sin marknadsföring, men att det i verkligheten råder stor brist på handling. Vår granskning uppmärksammades av stora profiler i sociala medier, där konsumenterna i kommentarsfälten visade stort engagemang för frågan.

Över 3 miljoner nåddes under året av våra budskap och ökad kunskap om hållbarhet inom modeindustrin. Perspektivet från rättighetsbärarna inom textilindustrin har tagit plats i den svenska debatt om ultra fast fashion som under året växt sig stor och populär. När Fair Action intervjuats i såväl sociala medier (med Fredika Bremer-förbundet) som i TV4 (om ultra fast fashion, Black Week, och i Ekonominyheterna) har vi bidragit med vår expertkunskap och perspektiv kring den sociala aspekten av fast fashion, och uppmärksammat hur arbetstagarna och lokalsamhällena runt om i världen är de som betalar priset som möjliggör de billiga kläderna.





I maj antog EU slutligen en ny lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter, miljö och klimat i globala leverantörskedjor (CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive). Även om lagen tyvärr urvattnades under förhandlingarnas gång, är den ett stort steg framåt för möjligheten att utkräva ansvar från företag. Fair Action har under lång tid arbetat för att påverka att denna lagstiftning skulle införlivas, och tillsammans med många andra svenska civilsamhällesorganisationer bedrev vi under våren kampanj i sociala medier och genom debattartiklar för att driva på Sveriges antagande av direktivet. Vi fortsätter arbeta för att lagstiftningen stärks inom detta område. (NOT: I slutet av 2024 började det så kallade Omnibus-förslaget diskuteras på EU-nivå, vilket riskerar att urholka bland annat CSDDD. Vi kommer fortsättningsvis bevaka detta område och pusha för stärkt lagstiftning.)

Rätten till levnadslön har för första gången uppmärksamats med en egen dag, 25 september, genom “Living Wage Action Day”. På initiativ av nätverket Clean Clothes Campaign syftar datumet, från och med 2024, till att uppmärksamma arbetstagares rätt till löner som de faktiskt kan leva ett anständigt liv på, samt att få igång en global rörelse som kämpar för att säkerställa levnadslöner för textilarbetare. Fair Action har under året kontinuerligt informerat om betydelsen av levnadslön i våra sociala medier, och vi uppmärksamade Living Wage Action Day i alla våra kanaler.



Våra företagsgranskningar och dialogskapande 2024

Fair Action har under året fortsatt att granska och pusha företag inom klädindustrin. Rättighetsbärarnas perspektiv, det vill säga de arbetare och lokalsamhällen som påverkas av klädföretagens verksamheter, har under året genomsyrat Fair Actions kommunikation, event och påverkansarbete. Fair Actions medverkan i det nystartade EU-projektet "Fashioning a Just Transition" har även förstärkt vårt fokus på rättvis klimatomställning, inklusive rättighetsbärarnas roll i denna.

Genom ett ökat engagemang i nätverket Clean Clothes Campaign har vi under 2024 utvecklat våra samarbeten med civilsamhällesorganisationer och fackförbund i Europa och Asien, vilket i sin tur inneburit närmre samarbeten med representanter från produktionsländer. Tillsammans med flera olika CCC-representanter har vi pushat klädföretag och granskat deras påverkan på människor, miljö och klimat.

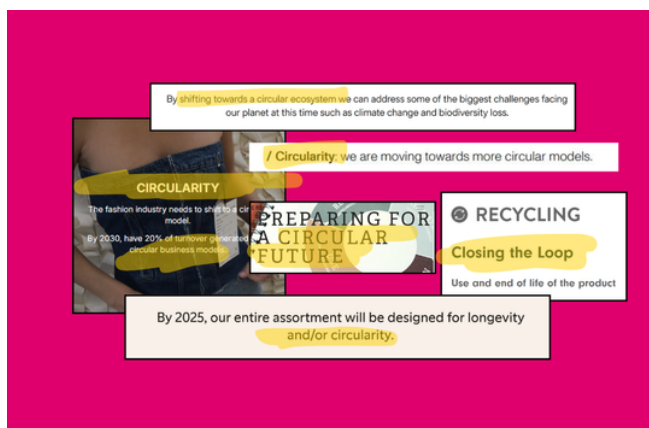
Föreningens expertisområden levnadslön och transparens har varit fortsatt centrala under året. Transparens i leverantörsledet är en förutsättning för att företag ska kunna ställas till svars när de inte respekterar människor, miljö och klimat i sin leverantörskedja. Det gör det också möjligt för lokala fackföreningar att organisera arbetare och konsumenter kring att göra medvetna val. Lönefrågan är prioriterad för arbetare i de länder där många svenska företag är verksamma och i de flesta av dessa länder är minimilönen för låg för att arbetare ska kunna försörja sig själva och sin familj på den.



Pusha företag

Cirkulära affärsmodeller

- I december publicerade vi vår granskning “Framtidens mode är cirkulärt - eller?”¹, i vilken vi undersökte hur sex stora klädföretag på den svenska marknaden arbetar med omställning till en mer cirkulär affärsmodell. Några av våra fynd inkluderar:
 - Inget företag har mål om att minska sina produktionsvolymmer.
 - Endast 1 av 6 företag redovisar andelen intäkter från cirkulära tjänster (exempelvis second-hand-försäljning), vilket utgör 0.005 % av deras totala intäkter.
 - 2 av 6 företag har mål om att öka andelen intäkter från cirkulära tjänster, men oklart hur!
 - 5 av 6 företag redovisar andelen återvunna material i sina produkter, och lika många har mål om att öka användningen av dessa material.
 - Inget av företagen redovisar andelen återvunnet postkonsumentavfall (exempelvis gamla kläder) och inga företag har mål om att öka användningen av sådant material.
- Vår granskning om cirkulära affärsmodeller uppmärksammades av två stora influencers, vilka fokuserar på modeindustrin och hållbarhet. Enbart genom en av influerarnas videoklipp om granskningen på Instagram och TikTok nåddes över 72 000 konton.



¹Granskningen följde upp resultaten från finska organisationen EETTI:s (Pro Ethical Trade Finland) rapport från 2023. Under året har våra organisationers samarbete stärks, tack vare projekten “Fashioning a Just Transition” (EU DEAR-projekt) och “Walk the Green Talk - Better methods to engage youth on greenwashing” (Erasmus+-projekt) samt genom arbetet med denna granskning.

Könsbaserat våld och trakasserier

- Vi har under året fortsatt vårt arbete med att pusha klädföretag gällande deras arbete mot könsbaserat våld och trakasserier (GBVH) i globala leverantörskedjor. Under ett panelsamtal i Almedalen, anordnat av Kvinna till Kvinna, deltog Fair Actions generalsekreterare i samtal om hur utvecklingsfinansiärer, kapitalförvaltare och företag kan motverka våld och trakasserier inom sina portföljer, produktionsled och arbetsplatser. Under, och i samband med, samtalet lyfte generalsekreteraren fram Fair Actions granskning “Blusar och blåmärken” (2023) om svenska modeföretags arbete mot könsbaserat våld och trakasserier.



Panelssamtal i Almedalen, med bland andra Kvinna till Kvinna. Fair Actions generalsekreterare Marlene Rosendal klädd i grönt i mitten.

- 8 mars följde vi upp arbetet mot könsbaserat våld och trakasserier hos de svenska modeföretag vi granskade i “Blusar och blåmärken” föregående år. I ett Instagraminlägg sammanfattade vi de få, och mestadels små, steg mot förbättring som vissa av företagen tagit. Se bilderna nedan.

Två företag höll sina löften efter vår granskning: Gina Tricot och Cellbes har börjat inkludera våld och sexuella trakasserier mot kvinnor i sin riskanalys och beskriver även på vilket sätt de arbetat med frågorna 	Två andra företag har tagit små men viktiga steg efter rapporten: • Nelly nämner nu att diskriminering & trakasserier är en risk i deras leverantörskedja & beskriver enstaka insatser de gjort • Ahléns har tagit med könsbaserat våld bland sina risker. • Hos Indiska finns ingen ny information, vi hoppas det kommer i nästa rapport! 
--	---

Ökat ansvar och transparens för klädföretag

- Tillsammans med Framtiden i våre hender i Norge och EETTI i Finland pushade vi under våren IKEA att signera det internationella arbetsmiljöavtalet, på engelska The International Accord. Avtalet är juridiskt bindande med syfte att förbättra arbetsmiljön och säkerheten i textilindustrin. Tyvärr har IKEA fortfarande inte signerat avtalet, vilket vi fortsätter att pusha för.
- När den nya EU-lagstiftningen om ökat företagsansvar, CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) utdraget förhandlades bland medlemsländerna under våren, bedrev vi tillsammans med många andra svenska civilsamhällesorganisationer och fackförbund kampanj för att Sverige måste rösta för ökat företagsansvar. I ett gemensamt uttalande och en debattartikel uppmanade vi energi- och näringsminister Ebba Busch (KD) att rösta ja till direktivet, efter att hon tidigare signalerat att hon ämnade rösta nej till förslaget. Vi framhöll genomgående vikten av lagstiftningen för de många rättighetsbärare som hittills drabbats negativt av klädföretagens verksamheter, utan möjlighet till gottgörelse. Slutligen antogs direktivet i maj, och trots att det urvattnats under förhandlingarnas gång välkomnade Fair Action de nya möjligheterna att hålla företag ansvariga för sin påverkan på människor, miljö och klimat.
- Under hösten fälldes det svenska klädföretaget Lager 157, som första företag någonsin, för brott mot den norska Åpenhetsloven. Enligt lagstiftningen måste ett företag lämna ut information om sin verksamhet inom två veckor, om en privatperson eller annan aktör efterfrågar information. Efter att norska ungdomar lärt sig om företagsansvar och konsumentpåverkan från vår norska samarbetsorganisation Framtiden i våre hender kontaktade de Lager 157, som senare fälldes att betala 450 000 norska kronor för bristande information. Fair Action spred information i sociala medier om fallet där de unga konsumenterna fått rätt mot storföretaget, vilket väckte stort engagemang bland svenska konsumenter. Under de workshops vi under året hållit med 65-plussare inom projektet "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", har vi uppmuntrat och guidat dem till att skicka frågor och påverka just Lager 157.

- Under ForumCivs festival People & Power medverkade vår generalsekreterare Marlene Rosendal i ett panelsamtal för att diskutera vem som egentligen bär ansvaret för modeindustrins hållbarhet, i en tid där allt större uppmärksamhet riktas mot dumpning av kläder, greenwashing och ultra fast fashion. H&M:s Affairs & Sustainability Manager för region Nord-Europa, Marcus Hartmann, och Miljöpartiets EU-parlamentariker Alice Bah Kunke, medverkade också i panelsamtalet. Detta möjliggjorde att Fair Action kunde förmedla våra ståndpunkter kring rättighetsbärarnas centrala roll i en rättvis klimatomställning, till två viktiga aktörer inom frågan - ett av världens största modeföretag samt en EU-politiker med stor plattform och påverkansmöjlighet inom såväl politiken som på sociala medier.



Panelsamtal under ForumCivs festival People & Power, med Alice Bah Kunke, Marlene Rosendal och Marcus Hartmann.



Lyfta rättighetsbärarens röster och möjliggöra dialog med företag

- Under året har vi stöttat två så kallade urgent appeal-fall för att möjliggöra dialog med svenska företag. Clean Clothes Campaigns urgent appeal är en internationell stödmekanism som används för att snabbt agera när arbetare inom den globala kläd- och textilindustrin får sina rättigheter kränkta. Genom att samla in och sprida information om specifika fall av kränkningar, såsom oskäligen uppsägningar, utebliven lön eller farliga arbetsförhållanden, uppmärksammas företag, myndigheter och allmänheten för att driva på förändring.
- Fair Action stöttar urgent appeals för att pressa svenska och internationella varumärken att ta ansvar för arbetsvillkor i sina leverantörsled och säkerställa att grundläggande mänskliga rättigheter respekteras. Vi arbetar för att företagen ska besvara rättighetsbärarnas begäran. Fallen vi arbetat med under 2024:
 - Shahidul Islam var en facklig organisatör som attackerades och mördades utanför en fabrik i Bangladesh i juni 2023, där han varit på möte och kämpat för att arbetarna skulle få ut sina löner som de hade laglig rätt till. Fabriken ingår i textilproduktionskedjan för flera stora klädkedjor, bland annat svenska Lager 157 och tyska New Yorker. Det pågår en internationell kampanj för att kräva en fullständig utredning och kompensation till familjen. Fair Action har stöttat urgent appeal-kampanjen genom att skicka information till journalister och kontakter, samt skriva om fallet i sociala medier.
 - Båstadgruppen: Fair Action, i samarbete med organisationer inom nätverket Clean Clothes Campaign, bedriver en urgent appeal-kampanj angående ett dokumenterat fall av trakasserier riktade mot arbetare som organiserade sig fackligt i Sri Lanka. Företaget ATG är leverantör till svenska Båstadgruppen. Sedan slutet av 2024 samarbetar vi med organisationer från Storbritannien, Australien, USA och Nederländerna i en strategi för att sätta press på företaget. Ett första brev skickades under de första dagarna av 2025.



- I november bjöd vi in två representanter från våra samarbetsorganisationer inom Clean Clothes Campaign-nätverket till Sverige. Khalid Mahmood från Labour Education Foundation (LEF) i Pakistan och David Hachfeld från Public Eye i Schweiz deltog i Fair Action-organiserade event såväl under MR-dagarna i Skellefteå som i Stockholm, där rättighetsbärarnas perspektiv och möjligheter till dialog med klädföretag och beslutsfattare lyftes.
 - Under MR-dagarna och de två evenen i Stockholm, möjliggjorde den fackliga aktivisten och ordföranden för LEF, Khalid Mahmood, en dialog och ett forum för rättighetsbärarperspektivet mellan honom själv och svenska konsumenter och intressenter. David Hachfeld bidrog med insikter från Public Eyes nya rapport om rättvis klimatomställning inom de planetära gränserna, och hur ett maktskifte där rättighetsbärarna får allt större utrymme och makt är avgörande för att kunna ställa om modeindustrin.
 - Under ett av evenen i Stockholm deltog även Max Schääf från Business Sweden, med anledning av att den svenska ambassaden i Pakistan, tillsammans med Business Sweden, H&M, IKEA och Atlas Copco, har lanserat The Sustainable Textile Platform. Initiativet syftar till att föra samman lokala och svenska aktörer inom textilindustrin för att hantera textilindustrins utmaningar och påverkan gällande sociala och miljömässiga aspekter. Eventet möjliggjorde att rättighetsbärarnas perspektiv och behov, samt de planetära möjligheterna och begränsningarna, kunde lyftas direkt till en aktör från företagssamarbeten med stor påverkansmöjlighet för textilindustrin i Pakistan. Trots att eventet öppnade upp för en vidare dialog mellan rättighetsbärare och Business Sweden, samt övriga aktörer inom initiativet, fick Fair Action kort därefter besked om att plattformen kommer att fokusera på de miljömässiga aspekterna av textilindustrin i Pakistan. Fair Action kommer att fortsätta följa upp detta för att säkra att det innebär en rättvis klimatomställning.

Khalid Mahmood (LEF) och David Hachfeld (Public Eye) under Fair Actions två event i Stockholm i november. På den vänstra bilden syns även Max Schääf från Business Sweden.



SÅ MÅNGA INFORMERADE OCH ENGAGERADE VI UNDER 2024

- Under 2024 har Fair Action märkt av ett stort intresse bland konsumenter när det kommer till hållbart mode. I traditionell media och på sociala medier har debatterna och engagemanget utlöst varandra gällande ultra fast fashion, arbetsvillkor för textilarbetare, konsumtionshets i samband med Black Week samt konsumtionsansvar när Naturskyddsföreningens kampanj Max 5 (som Fair Action medverkade i) lanserades.
- Under MR-dagarna lockade båda våra event om rättvis klimatomställning inom modeindustrin publik och engagerade frågor, och mellan 60-70 personer var åhörare. I vår monter uppskattar vi att cirka 250 personer stannade till för att ställa frågor och engagera sig för en rättvis modeindustri. Många ville ta ställning i vår ställda fråga “Vem bär störst ansvar för rättvis klimatomställning inom modeindustrin?”. Se bild nedan.
- Under vår medverkan på MR-dagarna lanserade vi en ny guide på vår hemsida – Mejla företag steg-för-steg - som underlättar och möjliggör för konsumenter att engagera sig i frågan om hållbart mode och sätta press på klädföretag.
- Idén till guiden uppkom under de många workshops vi under 2024 höll med 65-plussare inom projektet “Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap”, där vi under vissa studieträffar uppmanade och guidade deltagarna att mejla en kritisk/nyfiken fråga till valfritt klädföretag.
 - Totalt höll vi i 16 studieträffar med sex olika grupper, med deltagare från målgruppen 65+. Fem av sex grupper träffades minst två gånger i minst två timmar per gång - vilket intresse och engagemang i denna, för Fair Action nya, målgrupp!

*Vår fråga väckte stort engagemang
såväl i montern på MR-dagarna
som på Instagram.*





***“Tack snälla för att
ni ägnar er åt detta
viktiga arbete.”***



***“Bra och trevliga ledare.
Intressanta teman, man
får sig en tankeställare
vid varje tillfälle.”***

Två deltagares kommentarer om studieträffarna inom projektet “Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap”.



Utvecklat nätverk av unga som vill påverka för en hållbarare modeindustri

- Inom ramen för vårt projekt “Use your influence - Från köphets till sluten krets” byggde vi, liksom under 2023, upp ett nätverk av unga mellan 18-25 år som alla ville lära sig mer om modeindustrin och hållbarhetskommunikation. Under den sista av de fem nätverksträffarna besökte de 14 deltagarna, tillsammans med Fair Action, återbruksgallerian Retuna i Eskilstuna. Där fick de lära sig mer om rättvis klimatomställning inom modeindustrin samt se hur gallerian arbetar med återbruk och cirkularitet.

“Vill återigen passa på och skicka ett stort tack för möjligheten att vara med i "Use your influence" och under träffarna under våren! Jag fick precis en praktikplats hos XXX under hösten, ska hjälpa henne att utveckla sin föreläsning om slow fashion. Det hade aldrig hänt utan er! STORT TACK!”

“Man känner sig hoppfull när man ser att den här typen av verksamhet faktiskt kan gå runt och att det finns ett så stort engagemang.”

Citat från två deltagare i nätverket inom projektet “Use your influence - Från köphets till sluten krets”.

- En av deltagarna från nätverket fortsatte sedan sitt engagemang inom Fair Action som den svenska representanten i vår nya ungdomsstyrelse Youth Advisory Board, som under hösten etablerades inom det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition". Under de kommande tre åren ska mellan 10-15 unga européer mellan 20-30 år bidra med sina perspektiv i projektets aktiviteter och kommunikation. Sista helgen i november stod Fair Action värd för gruppens första fysiska möte, vilket ägde rum i Malmö och samlade 13 unga från 10 olika länder. Arbetet med Youth Advisory Board kommer att stärka ungas perspektiv inom Fair Actions arbete.



Utbildningar och föreläsningar

- Under året har vi inom flera av våra projekt utvecklat och vidareutvecklat material och metoder för att hålla i workshops och studieträffar om social och miljömässig hållbarhet, vilka vi har samlat i Aktivitetsbanken på vår systerhemsida vihandlarvembetalar.se. Materialet har legat till grund för workshops och studieträffar med såväl ungdomar från 12 år som pensionärer över 65 år.

- Inom projektet "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", deltog totalt 90 personer i studie- och informationsträffar.
- Inom ungdomsprojektet "Use your influence - Från köphets till slutet krets", deltog totalt 89 ungdomar i de workshops vi höll runtom i landet.



Nyetableerad Youth Advisory Board på sitt första fysiska möte i Malmö.

"Det har hjälpt mig att inse att man kan påverka ganska mycket som en individ."

Citat från ungdom som deltagit i workshop i projektet "Use your influence - Från köphets till slutet krets".

- Under 2024 har vi fortsatt vårt uppskattade arbete som kursledare för hållbarhetsutbildningar på yrkeshögskolor. Vi har under året genomfört utbildningar på såväl Stockholms Internationella Handelsskolas (SIH) utbildning för hållbarhetsspecialister, som på Näringslivsakademiens utbildning om internationella standarder för företagsansvar samt om hållbara inköpsmetoder. I de kurser vi håller i bidrar vi till ökad kunskap om hållbara inköpsmetoder, och vi lägger genomgående stor vikt vid att lyfta rättighetsbärarnas perspektiv. Kurserna skapar även ett givande nätverk av kommande och redan etablerade yrkesverksamma med intresse för hållbara inköpsmetoder.
- Inom ramen för vårt projekt “Use your influence - Från köphets till sluten krets”, har vi utbildat fritidsledare och annan personal som arbetar med ungdomar i öppna fritidsverksamheter inom våra frågor och de aktiviteter vi anpassat och tillgängliggjort för denna målgrupp i [Aktivitetsbanken](#). Vi föreläste såväl på Valla Folkhögskola som på KEKS konferens i Göteborg, där vi på det senare eventet nådde över 50 personer som arbetar inom fritidsverksamheter runt om i Sverige.
- Inom Naturskyddsföreningens kampanj “Max 5”, där svenskar uppmanas att max konsumera fem nya plagg per år, höll vi tillsammans med Naturskyddsföreningen ett webinar om hur textilindustrin påverkar människor, miljö och klimat. 250 personer deltog.





Sociala medier och mediarapportering

6,5 %

fler följare på Instagram
jämfört med föregående år

Instagram – Fair Actions största kanal växer

- Under de senaste åren har vi fortsatt prioriterat Instagram som vår huvudkanal för kommunikation. Det har lett till en kraftig ökning av följare och vid slutet av året hade Fair Action totalt 8918 följare. Vid samma tidpunkt 2023 låg följarantalet på 8330 personer. Det är en ökning med 588 personer (6,5 procent). En anledning till att följarskaran har ökat är att våra inlägg, framförallt vår granskning om cirkularitet, har delats av stora svenska konton och profiler. När Therése Lindgren gick ut med att hon gått med i vår styrelse såg vi också en tydlig ökning i antal följare.
- Under året har vi fortsatt vara aktiva på Instagram story, där vi sprider såväl vårt eget innehåll som delar relevanta nyheter och aktiviteter från samarbetsaktörer. I snitt har vi publicerat drygt 6 stories i veckan (totalt 331 stycken). Detta kan jämföras med totalt 243 stories under 2023.
- De tre stories med flest visningar under året handlade om att:
 - Fair Actions generalsekreterare Marlene Rosendal skulle medverka i TV4:s Ekonominyheterna och prata om ultra fast fashion (19 november, 1254 visningar),
 - Vi tipsade om P3 Dystopias podcastavsnitt om ultra fast fashion (26 november, 1129 visningar), samt
 - Vi uppmärksammade pinkwashing i samband med Prideveckan och hur man kan sätta press på företag gällande detta (29 juli, 1020 visningar).

81

inlägg

och i genomsnitt sex
stories i veckan

95 272

personer

nåddes av våra inlägg
och stories

1 429

gillamarkeringar

som mest, för inlägget om
hur Lager 157 tvingats böta
450 000 NOK efter att de
brutit mot Åpenhetsloven

Ett inlägg skapade extra stort engagemang:

- Flest gillamarkeringar (1429) fick inlägget **"LAGER 157 TVINGAS BÖTA EFTER BROTT MOT ÅPENHETSLOVEN"** (11/11 2024), som handlade om hur företaget vägrat lämna ut information om sin verksamhet till norska ungdomar, vilket de enligt Åpenhetsloven måste. Den fällande domen var den första i sitt slag i Norge.
- Det var också det inlägg som hade störst räckvidd (27 234) och flest sparningar (107).



Hemsidan - vår information om klädbranschen lockar besökare

17 000

unika besökare

på fairaction.se, att jämföra
med 2023 då motsvarande
siffra var 28 000

I början av 2024

lockade vi flest
besökare

i samband med årets första
nyhetsbrev, där vi
sammanfattade våra segrar från
2023 och rekryterade till vårt
nätverk inom "Use your
influence - Från köphets till
sluten krets"

1 min 29 s

besökstid på hemsidan

av en genomsnittlig
användare. Nästan dubbelt så
lång tid som 71 s 2023

Klädbranschen

fortsätter vara sidan med flest visningar,
efter vår förstasida

Besökare letar ofta efter våra
granskningar

Kläder

Majoriteten av de kläder vi köper i dag är sydda i länder som Kina, Bangladesh och Kambodja där skyddet för arbetarnas rättigheter är svagt. Kvinnorna som är anställda i fabriken jobbar upp till tolv timmar om dagen, sex dagar i veckan, men kan i de allra flesta fall ändå inte klara sig på sin lön.



- Allt som jag tjänar måste jag lägga på det allra mest nödvändiga, säger Barsha Islam, 25, som syr åt H&M i Bangladesh. Om jag hade mer pengar skulle jag spara lite och skicka det till min dotter, fortsätter hon. Foto: Jonas Grotzer

Traditionell media – ultra fast fashion väcker engagemang

- Under 2024 nådde Fair Action uppskattningsvis 3 miljoner människor via traditionell media. Samma siffra 2023 var drygt 800 000 personer.
- Fair Action figurerade totalt i 7 artiklar, TV-inslag, podcastavsnitt och debattartiklar. Motsvarande siffra 2023 var 37.
- Under årets gång växte sig debatten om ultra fast fashions varande och baksidor sig stor, och Fair Actions kanslichef medverkade i TV4 tre gånger under hösten för att lyfta Fair Actions fokus på rättvis klimatomställning och rättighetsbärarnas perspektiv. Vi uppskattar att varje inslag, enligt tittarsiffrorna, hade en publik på 800 000 till en miljon.
- När EU:s nya lagstiftning CSDDD förhandlades under våren stod Fair Action bakom ett gemensamt uttalande tillsammans med 70 andra aktörer från civilsamhället, fackförbund och akademien. Vi skrev även en debattartikel i FUF Magasin som uppmanade Sverige att rösta för lagförslaget.
- Fair Actions projektledare och ekonomiansvariga Elin Tjernström intervjuades i mars 2024 i Medveten Konsumtions podcast, och tipsade om hur vi kan använda vår konsumentmakt för att bidra till en bättre värld.
- Vi agerade expertkälla i Veckorevyns reportage om hållbarhetsarbete bland svenska influencerföretag.



Fair Actions generalsekreterare Marlene Rosendal deltar i Nyhetsmorgon för att prata om överkonsumtion och överproduktion i samband med Black Week.



Nyhetsbrev – Fair Actions event väcker intresse

- Vid årets slut hade vi 2067 prenumeranter, att jämföra med 2129 i slutet av 2023.
- Totalt gjorde vi 6 utskick, jämfört med 11 året innan.
- 34,5 % av prenumeranterna öppnar nyhetsbrevet, och 1,8 % klickar sig vidare via länkar i utskicken. Detta kan jämföras med 36% respektive 3,2 % år 2023.
- Prenumeranterna visade extra intresse för nyhetsbrevet som handlade om Fair Actions kommande event under hösten 2024, som skickades ut 6 september. Av 2024 års nyhetsbrev, hade det hade högst grad av vidareklickningar via länkar i utskicket – 3,3 %.
- Ett annat nyhetsbrev som lästes flitigt var årets tredje utskick, där vi dels uppmärksammande att det nya EU-direktivet om ökat företagsansvar gällande mänskliga rättigheter och miljö (CSDDD) godkänts av EU:s medlemsländer, dels rekryterade deltagare till vårt då nya projekt “Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap”.

X – numera avslutad kanal



- Fair Action har under året valt att helt sluta använda plattformen X, och har stängt ned vårt konto. Anledningen är den ökande mängden desinformation, hat och hot som publiceras på X. Detta har gjort plattformen mindre relevant för samhällsdebatt.

Facebook – nästan oförändrat följartal

- Vid årsskiftet 2024/2025 följde 5998 personer Fair Actions Facebooksida. En liten minskning jämfört med fjolåret då följarskaran vid årets slut var 6 020 personer. Även om följartantalet nästan är oförändrat från fjolåret, följer minskningen av följare senare års trend av att tappa följare på Facebook. Under 2024 valde vi att inte satsa på Facebook i lika stor utsträckning som Instagram, som är vår primära kanal, därav ett nästan oförändrat resultat.



EFFEKTIVA NÄTVERK OCH SAMARBETEN

Fair Action prioriterar samarbeten, nätverk och partnerskap för att skapa största möjliga effekt gällande våra frågor. Vi är stolta över våra partners och de effekter vi skapar tillsammans.

Samarbeten som föreningen har haft under året presenteras nedan i bokstavsordning:

ABF Stockholm

ABF Stockholm är en mötesplats i Stockholm för kunskap, bildning och kultur, för delaktighet och demokrati. Vi har samarbetat inom ramen för vårt projekt som riktar sig mot målgruppen 65+, "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", där de har bidragit med kunskaper om hur man når målgruppen och håller i studiecirklar, samt varit en del av projektets styrgrupp.

AchACT

AchACT är en ideell förening som i det fransktalande Belgien representerar det internationella nätverket Clean Clothes Campaign. Liksom Fair Action arbetar de för att förbättra arbetsförhållandena och stödja arbetarnas kamp i den globaliserade klädindustrin. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Allians för rättvis klimatomställning (ARK)

ARK samlar 51 civilsamhällesorganisationer, som står bakom den gemensamma övertygelsen att Sveriges regering och riksdag omgående bör inleda arbetet med en rättvis klimatomställning. Fair Action gick under året med som medlemsorganisation för att bygga allianser och samarbeten med övriga organisationer i nätverket.

BRF

Buy Responsibly Foundation Poland (BRF) är en nationell organisation som arbetar för hållbar konsumtion och produktion, samt skydd av mänskliga rättigheter och miljö inom företagsverksamhet. Vi har samarbetat inom ramen för Erasmus+-projektet "Walk the Green Talk - Better methods to engage youth on greenwashing."

CCC Türkiye

CCC Türkiye är en nationell plattform för fackförbund och arbetstagararrängsgrupper. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Clean Clothes Campaign

Clean Clothes Campaign (CCC) är ett internationellt nätverk vars syfte är att förbättra villkoren för arbetare inom modeindustrin. Nätverket består av civilsamhällesorganisationer från både Europa och Asien. Vi samarbetade med CCC gällande strategi för påverkansarbete gentemot klädbranschen, spridning av kampanjer och informationsinhämtning till granskningar och sociala medier. Vi har också samarbetat med organisationer från nätverket i det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Concord Sverige

Fair Action är medlem i plattformen Concord Sverige som påverkar och granskar den globala utvecklings- och biståndspolitiken. Concord Sverige samlar ett stort antal svenska organisationer i civilsamhället.

CPE

The Centre for the Politics of Emancipation (CPE) är en plattform i Serbien som genom demokratisk socialism arbetar för transformativ social, ekonomisk och politisk förändring. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashioning a Just Transition”.

EETTI

EETTI (Ethical Trading Initiative Finland) är en civilsamhällesorganisation från Finland, som arbetar för hållbara värdekedjor och etisk konsumtion. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashion a Just Transition”, samt i Erasmus+-projektet “Walk the Green Talk - Better methods to engage youth on greenwashing”.

Fair

Fair är en civilsamhällesorganisation från Italien, som arbetar för arbetares fackliga rättigheter. De ingår i nätverket CCC. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashioning a Just Transition”.

Fair Finance Guide

Fair Finance Guide (FFG) är ett samarbete mellan Fair Action, Sveriges Konsumenter, Amnesty, Diakonia, Naturskyddsföreningen och World Animal Protection som alla bidrar med fallstudier som jämförs med bankernas policys. FFG granskar och betygsätter bankers policys för socialt och miljömässigt ansvarstagande. Betygen publiceras på en hemsida där allmänheten enkelt kan se sin banks betyg och skicka förskrivna mejl till sin bank för att påverka i olika hållbarhetsfrågor.

ForumCiv

Fair Action är medlem i ForumCiv, som arbetar med utvecklingssamarbete och är en plattform för erfarenhetsutbyte, gemensamt agerande i intressefrågor och kompetensutveckling.

IF Metall

IF Metall är ett feministiskt fackförbund med över 300 000 medlemmar som tillsammans arbetar för rätten till ett bra och tryggt arbete. IF Metall arbetar inom stora delar av den svenska industrin, bland annat inom plast-, läkemedels-, byggnadsämnes-, stål-, kemi- och verkstadsindustrin. Vi har regelbundna avstämningar med IF Metall för att följa upp arbetet för att stärka rättighetsbärarnas (arbetarnas) rättigheter. Under 2024 utvecklade vi detta samarbete ytterligare.

KEKS

KEKS är ett nätverk av kommunala förvaltningar och andra som ansvarar för och driver öppen ungdomsverksamhet. KEKS samordnar utvecklingsarbetet av öppna fritidsverksamheter för unga och når ut till många ungdomsledare genom utbildning och aktiviteter. Vi samarbetade med KEKS i projektet "Use your influence - Från köphets till slutna krets", genom att delta på deras konferens i maj. De har även spridit information om vårt material, till exempel i sitt nyhetsbrev.

Klimataktion (KA)

Klimataktion är en svensk förening och nätverk som strävar efter en klimatpolitik som tar vetenskapen på allvar och ger klimatet överordnad prioritet. De arbetar bland annat med att utbilda “klimatinspiratörer”. Vi har samarbetat inom ramen för vårt projekt som riktar sig mot målgruppen 65+, “Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap”, där de har bidragit med kunskaper och material kring hur man håller i studiecirklar, samt varit en del av projektets styrgrupp.

Medveten Konsumtion

Medveten konsumtion är en ideell organisation som arbetar för att främja hållbar och cirkulär konsumtion. Inom ramen för ungdomsprojektet “Use your influence - Från köphets till slutna krets” har vi använt Medveten Konsumtions material som togs fram under det första projektåret. De har under 2024 spridit information om projektet, exempelvis genom inlägg i sociala medier och i ett podcast-avsnitt som en från Fair Action-kansliet medverkade i.

NaZemi

NaZemi är en tjeckisk civilsamhällesorganisation som arbetar med “global education” i det tjeckiska skolsystemet samt för ökat företagsansvar i värdekedjor. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashion a Just Transition”, samt i Erasmus+-projektet “Walk the Green Talk - Better methods to engage youth on greenwashing”.

Novi Sindikat

Novi Sindikat är ett kroatiskt fackförbund som organiserar arbetare från alla sorters verksamheter i Kroatien. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Open Gate / La Strada

Open Gate / La Strada är en organisation från Nordmakedonien. De arbetar för ett samhälle fritt från diskriminering och sociala orättvisor, med fokus på människohandel. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Oxfam Sverige

Oxfam är en global organisation som arbetar mot de orättvisor som orsakar fattigdom och förtryck, och finns på plats vid kriser och katastrofer. Julia Carlzon, som arbetade som kommunikatör på Oxfam, deltog som inspiratör under en av våra nätverksträffar med unga inom ramen för projektet "Use your influence - Från köphets till slutet krets". Där delade hon handfasta tips om hur en kan kommunicera för att påverka på riktigt.

PRO Distrikt Stockholms län

Den lokala Stockholmsgrenen av Pensionärernas Riksorganisation (PRO) arbetar med utbildningar och mötesplatser för pensionärer. Vi har samarbetat inom ramen för vårt projekt som riktar sig mot målgruppen 65+, "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", där de har bidragit med erfarenhet och kunskap kring hur man når ut till och arbetar med målgruppen 65-plussare. De har även varit en del av projektets styrgrupp.

Röda Korset Umeå (RK Umeå)

Röda Korset Umeå arbetar med sociala stödprogram samt bedriver second hand-verksamhet. Vi har samarbetat inom ramen för vårt projekt som riktar sig mot målgruppen 65+, "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", där de har bidragit med kunskaper om hur man når ut till och arbetar med målgruppen 65-plussare, samt varit en del av projektets styrgrupp.

SE Forum

Social Entrepreneurship Forum utbildar och skapar nätverk för socialt entreprenörskap, med fokus på sociala och miljömässiga utmaningar på lokal och global nivå. Inom ramen för vårt projekt "Use your influence - Från köphets till sluten krets" höll SE Forum en inspirationsföreläsning för deltagare i vårt nätverk för unga som vill påverka på sociala medier.

SKC

Stichting voor Kennis en sociale Cohesie (SKC), Stiftelsen för kunskap och social sammanhållning, är en nederländsk stiftelse som arbetar för unga i utsatta miljöer. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet "Fashioning a Just Transition".

Sveriges Konsumenter (SK)

Sveriges Konsumenter (SK) är en medlemsorganisation som verkar för konsumenternas intressen genom ökad konsumentmakt. De arbetar genom lobbying, opinionsbildning och folkbildning. Vi har samarbetat inom ramen för vårt projekt som riktar sig mot målgruppen 65+, "Generation C - Äldre skapar cirkulär gemenskap", där de har bidragit med material till de studieträffar vi anordnat med målgruppen, samt varit en del av projektets styrgrupp.

Sveriges Ungdomsråd (SVUNG)

Sveriges ungdomsråd är intresse- och paraplyorganisationen för ungdomsråd och lokala inflytandeforum för unga. Organisationen lyfter ungas röster och skapar plats för inflytande och möjligheter till organisering. Fair Action har samarbetat med Sveriges Ungdomsråd inom ramen för ungdomsprojektet "Use your influence - Från köphets till sluten krets", med fokus på att tillsammans med lokala ungdomsråd jobba med och utveckla workshopsmaterial, samt att gemensamt hålla workshopträffar med fritidsgårdar och unga engagerade.

Swedwatch

Swedwatch är en ideell förening som granskar om svenska företag tar hänsyn till internationella konventioner och riktlinjer gällande mänskliga rättigheter och miljöförstöring i sin verksamhet i utvecklingsländer. Fair Action är medlemmar i Swedwatch och deltar aktivt i årsmöte och strategiworkshops.

Südwind

Südwind är en människorättsorganisation i Österrike som arbetar för global rättvisa och hållbar utveckling genom utbildningsprojekt och informationskampanjer. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashioning a Just Transition”.

Südwind Institut

Südwind Institut är en tysk förening som arbetar för arbetares rättigheter och sociala standarder i globala leverantörskedjor. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashioning a Just Transition”.

Ung Media Sverige

Ung Media Sverige är ett ideellt riksförbund som samlar unga med intresse för medieproduktion. Ungdomar från Ung Media Sverige dokumenterade Fair Actions medverkan under Mänskliga rättighetsdagarna i Skellefteå, genom foto, film och intervjuer.

WSM

We Social Movements är en belgisk organisation, som tillsammans med ett hundratal sociala rörelser i Belgien, Afrika, Asien och Latinamerika arbetar för rättvisa arbetsvillkor och socialt skydd. Vi har samarbetat inom ramen för det EU-finansierade projektet “Fashioning a Just Transition”.

Åtvidabergs kommun (1357 Ungkultur)

Åtvidabergs kommun har varit en samarbetspartner inom ramen för ungdomsprojektet “Use your influence - Från köphets till sluten krets”.

STYRELSE, KANSLI OCH MEDLEMMAR

- Styrelsen har sammanträtt nio gånger under 2024.
- Årsmötet ägde rum digitalt 21 maj. Årsmötet utser en styrelse som leder föreningens verksamhet mellan årsmötena och ansvarar för föreningens verksamhet enligt stadgar och årsmötesbeslut.
- Styrelsen bestod under året av Liv Fjellander, Alexandra Lövgren, Shari Sabel Strandmark, Therése Lindgren, Mathias Knutsson, Anna Magnard, Anneli Nordling och Annika Billing, som är föreningens ordförande.
- Under året avgick ordförande Mathias Knutsson av personliga skäl och Annika Billing röstades in som ordförande vid en extra föreningsstämma i oktober.
- 87,5 % var kvinnliga ledamöter och 12,5 % manliga.

Fem anställda på kansliet

- Under året har Elin Tjernström, Marlene Rosendal, Ebba Eriksson, Emir Figueroa och Lisa Fredriksson varit anställda på kansliet.
- 80% var kvinnliga medarbetare och 20% manliga.
- I januari tillträdde Marlene Rosendal som ny generalsekreterare för Fair Action. Under året har vi övergått från titeln kanslichef till generalsekreterare.

Medlemmar

- Fair Action hade knappt 300 betalande medlemmar i slutet av 2024.



Fair Actions anställda 2024

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Inledning

Fair Actions verksamhet syftar till att skapa en mer hållbar värld. Vår verksamhetsidé är att pusha företag att ta ansvar för sociala och ekologiska konsekvenser genom hela leverantörskedjan. Vi ser därmed vårt verksamhetsarbete som en del av att bidra till förbättrad hållbarhet. Även om Fair Action inte själva omfattas av lagkravet om att hållbarhetsrapportera är det naturligt att vi berättar hur vårt arbete påverkar människor och miljö, positivt och negativt.

Hur vi rapporterar

I vår hållbarhetsredovisning utgår vi från sociala frågor, mänskliga rättigheter, miljö, personal och arbete mot korruption.

Fair Action hållbarhetsrapporterade första gången 2016. Fram till och med 2023 rapporterade vi enligt GRI, men på grund av det minskade stödet till civilsamhället har vi ifjol och i år behövt göra en enklare redovisning. Hållbarhetsrapporten är upprättad av föreningens kansli med stöd av styrelsen.

Föreningens revisor har verifierat att rapporten upprättats. För frågor kring hållbarhetsrapporten kontakta generalsekreterare Marlene Rosendal.

Intressent	Dialogforum
Medarbetare	Veckovisa kanslimöten, medarbetarsamtal, årlig arbetsmiljöworkshop, årlig utvärderingsworkshop
Styrelse	Styrelsemöten, arbetsgruppsmöten, strategidagar
Medlemmar	Årsmöte, årlig medlemsenkät, sociala medier
Finansiärer	Årlig rapportering, medlemsmöten, utvärderingar
Samarbetspartners i produktionsländer	Mejl- och telefonkontakt i samband med research i produktionsländer, besök i Sverige och inför ansökningar

Intressenter

I de olika forum där vi träffar våra intressenter hanterar vi hållbarhetsfrågor ur de olika intressentperspektiven.

Vi har identifierat följande intressenter som vi utgår ifrån när vi rapporterar vårt hållbarhetsarbete.

Sociala villkor och mänskliga rättigheter

Att arbeta för mänskliga rättigheter och människors sociala villkor är centralt i Fair Actions arbete. Det framgår av föreningens stadgar, strategier och långsiktiga verksamhetsmål. Ett av Fair Actions viktiga bidrag är att koppla samman organisationer i produktionsländer, med företag, svenska politiker och fackföreningar med syftet att lyfta arbetarnas perspektiv.

Inom de områden där vi anser att det finns risker att mänskliga rättigheter kränks på grund av organisationens verksamhet hanteras de i policys och styrdokument. Generalsekreteraren ansvarar för att medarbetare förstår föreningens stadgar, strategier och policys och att de är tillgängliga. Ordföranden ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av dokumenten.

Skydd av den personliga integriteten allt viktigare

Fair Action är noga med att vår hantering av personuppgifter är i linje med FN:s riktlinjer för den mänskliga rättigheten till personlig integritet samt dataskyddsförordningen (GDPR). Under 2024 har vi fortsatt att följa uppsatta rutiner kring vår integritetspolicy².

Jämställdhet och mångfald

Under 2024 har arbetet med att implementera vår jämställdhet- och mångfaldspolicy fortsatt. Vi följer upp att det är del av alla projektplaner samt nya projekt.

Miljö och klimat

Fair Actions hållbarhetspolicy³ styr arbetet med miljöfrågor. Policyn redogör för våra väsentliga frågor, det vill säga de områden som vi i samarbete med våra intressenter har identifierat har störst risk för negativ påverkan på miljön. Policyn redogör även för de riktlinjer som gäller för att förebygga och minimera dessa. Väsentliga miljö- och klimatfrågor i policyn är: energianvändning, val av produkter och tjänster, kapital, resursanvändning, avfallshantering, förtäring, resor och boende. Klimat är integrerat som en tvärgående fråga. Under 2024 flyttade vi kontor och vi arbetar nu med att säkerställa att våra policys är uppdaterade och relevanta för den nya miljön.

² Se vår [integritetspolicy](#).

³ Se vår [hållbarhetspolicy](#).

Generalsekreteraren ansvarar för att medarbetare förstår policyn och att den finns tillgänglig, medan alla medarbetare ansvarar för dess efterlevnad. Eventuell avvikelse från hållbarhetspolicyn ska rapporteras till generalsekreteraren. Ordföranden ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av policyn.

Kapital

Vi strävar efter att förvalta föreningens tillgångar med hänsyn till människor och miljö, med ett lågt risktagande och en avkastning som gör att värdet hålls intakt över tiden. Likvida medel är det enda tillåtna tillgångsslaget.

- ur Fair Actions hållbarhetspolicy

Föreningen har under året lämnat JAK Medlemsbank på grund av höga avgifter och då de tjänster vi behöver inte fungerade tillfredsställande. Dessa tjänster har överförts till Nordea där vi sedan tidigare haft vissa tjänster. Föreningen placerar även medel i konto hos Ekobanken.

Resursanvändning och avfallshantering

Föreningen strävar efter att minska användningen av förbrukningsmaterial. Föreningen har inte möjlighet att mäta avfallsmängd men arbetar aktivt för att minska mängden avfall, till exempel genom att i första hand återanvända matlådor vid köp av förtäring till kansliet och genom att ha övergått till att endast släppa rapporter elektroniskt.

Resor

Organisationens resor är ytterligare ett område som har identifierats som en väsentlig miljörisk. I hållbarhetspolicyn konstateras bland annat att transportmedel ska väljas utifrån dess klimatpåverkan och att resor endast ska göras då det bedöms att alternativ som telefonmöten eller videokonferenser inte är möjliga. Avgörande för huruvida vi deltar fysiskt på möten är hur pass relevant agendan är för våra mål och våra möjligheter att påverka i våra kärnfrågor.

Förtäring

När Fair Action bekostar förtäring är den vegetarisk och ekologisk. Vid restaurangbesök väljer vi i största möjliga mån restauranger som har kollektivavtal.

- ur Fair Actions hållbarhetspolicy

Under 2024 var den förtäring som bekostades av organisationen vegetarisk eller vegansk.

Personal

I Fair Actions personalpolicy framgår att vi ska vara en arbetsplats där de anställda är delaktiga i verksamheten. Policyn betonar vikten av jämställdhet, mångfald och god arbetsmiljö. Fair Action är bundna av kollektivavtalet mellan Fremia och Unionen för tjänstemän som gäller alla anställda.

Arbetsmiljö

Generalsekreteraren har personalansvar och har ett delegerat ansvar för arbetsmiljöfrågor från styrelsen. Generalsekreteraren rapporterar personal- och arbetsmiljöfrågor på samtliga styrelsemöten. Personal- och arbetsmiljöfrågor är även en stående punkt på kansliets veckovisa kanslimöten. Vi prioriterar kontinuerlig avstämning med och delaktighet från medarbetarna för att skapa en teamkänsla i gruppen. Medarbetarnas välmående och hälsa är i fokus, vilket skapar förutsättning för en lojal och engagerad personalstyrka som hjälper och stöttar varandra i alla lägen.

Våra planeringsdagar bidrar till tydlighet och en jämn genomförandetakt av aktiviteter under året och ger medarbetare tid för återkommande återhämtning och reflektion. Planeringsdagarna fungerar även som forum för diskussion kring strategiska avgöranden för en mer effektiv implementering av aktiviteter.

Medarbetarsamtal för bättre arbetsmiljö

Som ett led i att minska stressen på kansliet genomförs också medarbetarsamtal fyra gånger om året. På så sätt får medarbetaren kontinuerlig feedback och möjlighet att utvecklas tillsammans med organisationen. Kansliets gemensamma workshops och återkommande medarbetarsamtal bidrar till ökad delaktighet och samhörighet.

Värdegrunder som genomsyrar allt vårt arbete

Kansliet arbetar kontinuerligt med att fördjupa våra fyra värdegrunder (omtanke, lyhördhet, tydlighet och tolerans) i det dagliga arbetet. Till exempel utgår vi från dem i rekrytering, projektplanering, intern och extern kommunikation och i samarbete med våra partners. Under 2024 har det gett oss vägledning i vårt dagliga arbete och tydlighet när beslut fattats.

Att motverka korruption

Fair Actions antikorrupsionspolicy⁴ gäller föreningens förtroendevalda, anställda, frivilliga, praktikanter samt konsulter och leverantörer som anlitas. Fair Action använder Sidas definition av korruption: Missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bl.a. mutor, bestickning – inkluderande bestickning av utländsk tjänsteman – utpressning, jäv samt nepotism.

Generalsekreteraren ansvarar för att medarbetare förstår föreningens antikorrupsionspolicy och att den finns tillgänglig. Ordförande ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av dessa dokument. Representanter för Fair Action måste omgående anmäla alla fall av och misstankar om korruption inom organisationen till generalsekreteraren. Om misstanken gäller generalsekreteraren rapporteras misstankarna till ordföranden. Om misstanken om korruption rör ett visst projekt ska finansiären av projektet omedelbart informeras.

Alla styrelseledamöter redovisar årligen öppet i styrelserummet sådant som kan, eller skulle kunna innebära jäv och/eller få betydelse för rollen som styrelseledamot i Fair Action. Genom att redovisa sådant som skulle kunna påverka ställningstaganden eller sådant som gör en direkt eller indirekt beroende i något sammanhang, undviks onödiga misstänkliggöranden. Detta har även gjorts under 2024.

Fair Action tummar inte på sitt oberoende

Fair Actions oberoende och trovärdighet är en av organisationens viktigaste tillgångar. I vår finansieringspolicy⁵ tydliggörs att organisationen inte tar emot finansiering eller förmåner från företag eller andra organisationer som vi granskar. Alla potentiella finansiärer bedöms utifrån ett antal kriterier, bland annat ett som berör föreningens finansieringspolicy. Om finansiären inte bedöms leva upp till föreningens finansieringspolicy diskvalificeras finansiären. Vid tveksamheter om mottagande av finansiering eller förmåner från en viss organisation kan påverka Fair Actions anseende negativt lyfts frågan i styrelsen. Under 2024 har alla finansiärer levt upp till finansieringspolicyn och inga tveksamheter har behövt lyftas till styrelsen. Under 2024 har alla finansiärer levt upp till finansieringspolicyn och inga tveksamheter har behövt lyftas till styrelsen.

⁴ Se vår antikorrupsionspolicy.

⁵ Se vår finansieringspolicy.

Rutiner för att minimera risken för korruption

Fair Action har etablerat rutiner för att minimera risken för korruption, exempelvis genom utformning av attestordning som gör att inga avtal eller ekonomiska beslut kan genomföras av en enskild person. Föreningen använder en extern auktoriserad revisor som granskar ekonomin och den övriga verksamheten. Föreningsrevisorernas uppgift är att vara medlemmarnas ombud och granska hur verksamheten överensstämmer med styrdokument och fattade beslut.



**FAIR
ACTION**