

FRÅGA	BESTSELLER	H&M	INDITEX	LINDEX	NA-KD	VARNER
Varumärken under företaget	Jack & Jones, Name It, LMTD, Lil' Atelier, Object, Only, Vera Moda, Vila, JJXX, Noisy May, JDY, Only & Sons, Pieces, Y.A.S., Selected, Mamalicious	H&M, H&M HOME, H&M Move, COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound, Singular Society, Sellpy	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho and Zara Home	Linex	NA-KD	Bik bok, Carling, Cubus, Dressmann, Junkyard, Volt
Andel av intäkterna som härrör från försäljning av nya kläder som en procentandel av den totala intäkter	✗	✗	✗	✗	99.995%	✗
Andelen av intäkterna från tjänster inom cirkulär ekonomi tjänster som en procentandel av totala intäkterna	✗	✗	✗	✗	0.005%	✗
Företagets tidsbundna mål för att öka andelen intäkter från cirkulära tjänster som en procentandel av de totala intäkterna	✗	✗	✗	5% omsättning från cirkulära tjänster och affärsmodeller till 2030	20% till 2030	✗
Andelen återvunnet material av alla material, %	✗	25%	18%	42% av produkterna innehåller minst 15% återvunnet material	23%	10%
Företagets tidsbundna mål för att öka andelen återvunnet material i %	50% av polyester från återvunnen polyester till 2025	30% till 2025, 50% till 2030	40% till 2030	70% av tyger med minst 15% återvunnet material till 2026 (& endast återvunnen bomull/bomull från regenerativa källor till 2030)	Till 2030, 100% av syntetiska samt metall material ska vara från återvunna material	✗
Andelen postkonsumentavfall bland alla material i %	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Företagets tidsbundna mål att öka andelen återvunnet material som tillverkas av avfall efter konsumentanvändning i %, år	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Företagets mål att minska produktionsvolymerna i %, år	✗	✗	✗	✗	✗	✗