

28 juni 2022

Kommentar från Johan Kromer, Sortimentschef Ellos:

Fair Action har nyligen anmält Ellos marknadsföringskoncept "Made By Women" till Reklamombudsmannen. I sin anmälan framför organisationen kritik i form av att kampanjen skulle vilseleda konsumenter och skapa en felaktig bild av Ellos som företag.

Made By Women har alltid haft som syfte att lyfta fram inspirerande kvinnor med avsikt att bygga samhörighet hos bolagets målgrupp - kvinnan mitt i livet - genom att förmedla deras berättelse på ett naturligt sätt.

Inom ramen för just detta koncept riktar vi kommunikationen till nordiska kvinnor mitt i livet och lyfter liten som stor, gammal som ung. Kampanjen rymmer allt ifrån okända kvinnor med en viktig historia, kvinnor med ett starkt mode- eller inredningsuttryck samt kvinnor som är välkända och inspirerar andra kvinnor och som engagerar Ellos målgrupp.

Ellos välkomnar extern granskning av den egna marknadsföringen. Vår utgångspunkt är alltid att värna om våra kunder och bidra till ansvarsfull marknadsföring. Vi kommer att se över att kampanjens innehåll, som formulerades 2019, fortfarande uppfyller sitt syfte att utgöra inspiration för bolagets huvudsakliga målgrupp.