

3. The Transparency Pledge

Svensk översättning.

Transparency Pledge är ett globalt kvalitetskrav för insyn i kläd- och skotillverkning som tagits fram av en rad fackliga- och människorättsorganisationer. Målet är att hjälpa modebranschen att formulera och standardisera minimumkrav för vad företag öppet ska redovisa om sina underleverantörer.

Transparency Pledge kräver att modemärken publicerar relevant information om de fabriker och leverantörer som tillverkar företagets produkter. Informationen ska finnas tillgänglig på hemsidan, uppdateras löpande och innehålla följande:

- Fullständigt namn på alla auktoriserade fabriker och produktionsenheter (det innefattar även t.ex. broderi-, tryck- och tvättplatser).
- Deras adresser.
- Ägare av produktionsenheten (moderföretaget).
- Vilka produkter som produceras (skor, kläder, hemtextil, accessoarer).
- Antal anställda på plats (delas in i kategorierna; färre än 1 000, 1 001 – 5 000, 5 001 – 10 000 och fler än 10 000).

2. The Transparency Pledge

Originalversion på engelska.

<https://transparencypledge.org/>

A global coalition of nine trade union federations and human rights organisations have developed the Transparency Pledge and are campaigning for all apparel and footwear companies to adopt this. The objective of the Transparency Pledge is to help the garment industry reach a common minimum standard for supply chain disclosures by getting companies to publish standardized, meaningful information on all factories in the manufacturing phase of their supply chains.

The Transparency Pledge requires companies to publish the company's manufacturing sites. The list should be published on the company's website, be updated on a regular basis and include:

- The full name of all authorized production units and processing facilities. (Processing factories include printing, embroidery, laundry, and so on.)
- The site addresses.
- The parent company of the business at the site.
- Type of products made. (Apparel, footwear, home textile, accessories.)
- Worker numbers at each site. (By category: less than 1000, 1001 to 5000, 5001 to 10000, more than 10000).

Ordslista

Transparency = öppenhet

Objective = målsättning

Living wage = levnadslön

Supply chain = värdekedja

Gender gap = genuskillnader

Pledge = löfte