VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

© Pieter van de Boogert

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

KORT OM OSS	3
KANSLICHEFEN HAR ORDET	4
FRAMGÅNGAR I URVAL 2020	5
VÅRA GRANSKNINGAR OCH PÅVERKANSARBETE 2020	6
SÅ KOMMUNICERADE VI 2020	12
NÄTVERK OCH SAMARBETEN	15
STYRELSE, KANSLI OCH MEDLEMMAR	17
HÅLLBARHETSRAPPORT 2020	18
ÅRSREDOVISNING	28

KORT OM OSS

Fair Action är en ideell förening som sätter press på företag att förbättra arbetsvillkor och betala levnadslöner.

Vi granskar företag
Fair Action är en ideell förening som sätter press på företag att förbättra arbetsvillkor och betala levnadslöner.

Vi låter fler röster höras
Vi vill att de som arbetar i svenska företags leverantörsled själva ska komma till tals och få bättre möjligheter att kräva sina rättigheter. Därför samarbetar vi med lokala organisationer i produktionsländer.

Experter på företagsansvar
Vi bildades 1996 och sedan dess har vi fått utmärkelser som Blåslampan och Giraffpriset för vårt arbete med att påverka företag.

Tillsammans kan vi påverka
Vi har runt 250 medlemmar, sju anställda på kansliet och en ideellt arbetande styrelse.

KANSLICHEFEN HAR ORDET

2020 har varit ett utmanande år för alla, men mest utmanande har det varit för de människor som redan innan pandemin levde utan marginaler.

Charlie Aronsson, vik kanslichef

Coronapandemin ledde till att tusentals textilarbetare i länder som Indien, Kambodja och Bangladesh förlorade jobbet eller inte fick ut sina löner. De låga lönerna innebar att anställda inte hade några besparingar att ta av när de stod utan inkomst. I kombination med avsaknaden av sociala trygghetssystem ledde krisen till att många textilarbetare stod på bar backe utan möjlighet att köpa mat för dagen. När pandemin slog till reagerade många företag med att dra tillbaka ordrar som redan tillverkats, eller efterfråga kraftiga rabatter. Det innebar i sin tur att kostnader vältrades över på leverantörerna i Asien som i sin tur sa upp personal eller drog in löneutbetalningar. Fair Action har under året betonat företags ansvar att betala överenskommet pris för lagda ordrar och att säkerställa att arbetare hos leverantörer får ut de löner de har rätt till.

I slutet av april 2020 tog EU-kommissionen de första historiska stegen mot en lagstiftning kring företags ansvar för mänskliga rättigheter. Företag kan därmed för första gången få en lagstadgad skyldighet att kartlägga och förhindra negativ påverkan på mänskliga rättigheter, både i sin egen verksamhet och hos leverantörer runt om i världen. Det är ett unikt tillfälle att påverka våra makthavare att se till att lagförslaget som presenteras under 2021 blir så skarpt som möjligt. Tillsammans med 100 organisationer och företag lyckade vi inom ramen för kampanjen ”Visa handlingskraft” samla in över 20 000 namnunderskrifter till stöd för ett lagkrav. Givetvis är det en jätteboost för oss med ett så brett stöd – ett stort tack för det!

Under 2020 har vi också påbörjat ett projekt som riktar sig mot ungdomar. Inom skolprojektet ”Vi handlar - vem betalar?” har Fair Action tillsammans med lärare och elever tagit fram ett verktyg som hjälper gymnasieelever att granska företag som är relevanta i deras vardag. Verktyget kommer testas skarpt på ett antal skolor under 2021.

Inför 2021 kommer vi ta med oss engagemanget från våra följare, medlemmar och övriga supporters. Med hjälp av det stödet kommer Fair Action fortsätta pusha företag att ställa om till hållbara metoder och processer. För är det något som 2020 lärt oss är det att vi behöver fler företag som inte låter de mest utsatta ta smällen i en kris. Vägen framåt efter pandemin måste därför ha byggandet av en mer jämlik och rättvis värld i sikte, där anställda kan försörja sig på sina löner.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 4 (38)

FRAMGÅNGAR I URVAL 2020

Under året har Fair Action bidragit till att:

- EU-kommissionen tog de första stegen mot ett lagkrav på företag att respektera mänskliga rättigheter, både i sin egen verksamhet och hos sina leverantörer runt om i världen. Ett lagförslag väntas 2021.

- Kampanjen ”Visa handlingskraft” som vill få svenska regeringen att driva på för en effektiv lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter på EU-nivå fick ett brett stöd. 42 företag inklusive H&M och IKEA, 8 fackliga organisationer och ett 60-tal ideella organisationer stod bakom kampanjen. Fair Action var en av initiativtagarna och såg till att Nudie Jeans och Nilson Group stöttade kampanjen. Över 21 000 privatpersoner skrev under namninsamlingen till stöd för lagstiftningen.

- Utrikeshandelsminister Anna Hallberg uttryckte i augusti ett försiktigt stöd för EU-lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter.

- Sex storbanker förbättrade sina riktlinjer för hållbarhet. Swedbank införde ett krav på levnadslön i riktlinjerna för sina investeringar i företag. Dock saknades en definition av hur Swedbank definierar levnadslön. På klimatområdet har flera banker tagit steg. Swedbank antog det mest ambitiösa målet att ställa om alla sina investeringar i linje med Parisavtalet till 2025. Handelsbanken rensade ut fossilbolag ur i princip alla sina fonder.

- H&M avslutade sitt samarbete med en kinesisk leverantör efter att ett systerföretag till leverantören anklagats för tvångsarbete. Detta efter en global kampanj för att uppmärksamma tvångsarbete i Xinjiang-provinsen i Kina, som Fair Action stått bakom och spridit.

- Intersport Sverige, Nelly och Stadium publicerade listor över sina leverantörer för egna märken. Det gör att det går att få insyn i hur arbetsvillkoren ser ut. KappAhl utökade informationen om sina leverantörer bland annat med ägare, antal anställda och typ av produkter. Alla fyra företagen agerade efter påtryckningar från Fair Action.

- Fyra modeföretag som drivs av influencers har i samband med vår granskning blivit mer öppna i sin kommunikation gentemot konsumenter. Företaget Bianca by Bianca Ingrosso publicerade information på sin hemsida om i vilka fabriker tillverkningen sker, och tre andra företag har lovat att publicera information om leverantörerna (Toteme, Adoore) eller att bli mer transparenta generellt (Daisy Grace).

- Skomärket Urberg som ägs av Outnorth offentliggjorde garverier som tillverkar lädret till deras skor. Listan publicerades efter påtryckningar från Fair Actions följare.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 5 (38)

VÅRA GRANSKNINGAR OCH PÅVERKANSARBETE 2020

Fair Actions granskningar och påverkansarbete har givetvis påverkats av pandemin. Bland annat har alla planer på internationella besök och resor fått planeras om. En erfarenhet från året som gått är att det är fullt möjligt att genomföra bra, konstruktiva och engagerande möten även digitalt.

Viktigt med öppenhet om produktionen under pandemin

Fair Action har under året bidragit till att fler kläd- och sportföretag börjat redovisa var produkterna tillverkas. Det gör att organisationer och fackföreningar i produktionsländerna kan kontakta företagen om anställda hos leverantörerna har en farlig arbetsmiljö eller tvingas jobba extremt långa dagar. Under coronakrisen har det blivit ännu viktigare att företagen talar om vilka fabriker de anlitar. Är de transparenta går det att ta reda på hur anställda i produktionen påverkats när klädföretagen dragit tillbaka eller lagt mindre ordrar. Vi har sett många fall där anställda skickats hem på grund av minskade beställningar utan att få ut lön för redan arbetad tid eller den ersättning de har rätt till vid uppsägning.

Många anser att de nya makthavarna i modesverige är medieprofiler och influencers med hundratusentals följare på Instagram och egna klädmärken. Under 2020 genomförde vi en granskning av fem modeföretag som grundats och ägs av influencers. Vi granskade vad företagen visste om hur och var deras produkter tillverkades och hur öppna företagen var med den informationen.

De utvalda företagen var Ivy revel, Daisy Grace, Bianca by Bianca Ingrosso, Toteme och Adoore. Granskningen "Use your influence[1]" visade att endast ett av företagen är transparent med sin produktion. Toteme åtog sig att publicera sina leverantörer innan årets slut och har nu uppdaterat information om ursprung och fabrik för varje produkt på sin hemsida. De har även skickat en lista på alla sina leverantörer till oss och kommer publicera den i början av 2021. Efter att Fair Action släppte rapporten som fick stort genomslag i media uppdaterade dessutom två av de fyra företagen informationen gällande hållbarhet på sin hemsida. Både Adoore och Daisy Grace har dessutom utlovat att de ska publicera mer information om sin produktion i framtiden.

Fler företag blir mer transparenta

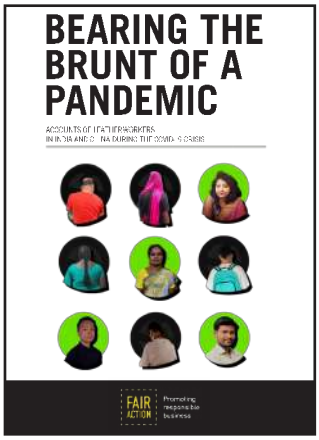
Utöver granskningen av influencerföretagen publicerade Intersport Sverige, Nelly och Stadium listor över sina leverantörer för egna märken. KappAhl och Outnorth utökade informationen om sina leverantörer bland annat med ägare, antal anställda och typ av produkter. Alla fem företag agerade efter påtryckningar från Fair Action.

1 https://fairaction.se/press-kategori/useyourinfluence/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Pandemin slår hårdast mot de som är mest utsatta

Arbetare i modebranschen har drabbats oproportionerligt hårt av coronakrisen. När pandemin slog till reagerade många företag med att dra tillbaka ordrar som redan börjat tillverkas, eller efterfråga kraftiga rabatter från leverantörerna. Från Indien och Kina rapporterades att personal skickades hem utan lön eller ersättning för förlorade inkomster när fabrikerna stängde ner.



I rapporten "Bearing the brunt of a pandemic[2]" intervjuar Fair Action fyra arbetsrättsorganisationer kring hur arbetare i lädersektorn i Indien och Kina drabbades av nedstängningarna under pandemin. I rapporten granskas även hur fyra nordiska skoföretag med underleverantörer i Indien och/eller Kina agerat för att säkerställa arbetares rättigheter i leverantörsleden i samband med nedstängningar och uteblivna ordrar. De granskade företagen var Nilson Group, Vagabond Shoemakers, Scorett och Eurosko

Samtliga företag menade att de betalat avtalat pris för lagda ordrar och uppger att de känner sig trygga med att löner betalats ut till merparten av de anställda i skofabrikerna. Samtidigt har inget av företagen haft dialog med fack eller arbetsrättsorganisationer kring lösningar och utmaningar med pandemin. Att föra dialog med grupper vars rättigheter potentiellt kan påverkas negativt av företagets verksamhet, är en central del av FN:s riktlinjer för företagande och mänskliga rättigheter. Svenska företag måste generellt bli bättre på dialog med arbetarrepresentanter i produktionsländerna. En tidigare studie som Fair Action gjort i samarbete med Amnesty visade att endast 3 av 46 granskade svenska företag uppger att de för dialog med negativt drabbade intressenter.

I samband med att rapporten släpptes hölls ett webbinarium där en av de organisationer som intervjuas i rapporten berättade om situationen för läderarbetare i Indien. Fair Action medverkade även i podden Slow Fashion[3] som drivs av opinionsbildaren Johanna Nilsson. I en serie instagraminlägg fick följare möjlighet att påverka företag genom att tagga modeföretag och fråga om de kan garantera att arbetare i leverantörsleden fått betalt under pandemin.

På grund av den rådande pandemin kunde vi inte bjuda in en internationell gäst fysiskt till Sverige. Istället anordnade vi fyra digitala möten med företag, politiker, fackförbund och föreningens medlemmar där Pradeepan Ravi från organisationen Cividep i Indien deltog. Pradeepan har stor kunskap om arbetares situation och vad såväl företag som politker kan göra för att förbätra situation och ta sitt ansvar för arbetare i leverantörsleden. Även deltagarna på mötena visade uppskattning kring initiativet med digitala möten. På politikermötet svarade en deltagare på frågan vad de tog med sig av mötet;

"det finns ett brådskande behov för agerande och en lag som sätter press på företag, tillsammans med fortsatt stöd till lokala fackförbund och arbetstagarorganisationer".

2 https://fairaction.se/press-kategori/pressmeddelanden/rapport_corona/
3 https://fairaction.se/press-kategori/fair-action-i-media/levnadslon-hur-svart-kan-det-vara-fair-action-gastar-johanna-n-i-podden-slowfashion/

Även reaktionerna på mötet med Fair Actions medlemmar som samlade 35 deltagare fick mycket positiva reaktioner. Nio av tio deltagare tyckte att eventet gav användarbar information kring arbetares villkor i produktionen och att informationen var relevant för dem som konsumenter. Även de digitala mötena med företags- och fackförbundsrepresentater gav möjlighet till interaktiva samtal med intressanta diskussioner.

Upprop mot tvångsarbete i Xinjiang

I juli stod Fair Action bakom ett upprop mot tvångsarbete i Xinjiang-regionen i nordvästra Kina. Över en miljon personer som tillhör minoriteten uigurer har frihetsberövats i Kina. Vissa av dem tvingas arbeta med bomull- och textilproduktion, som ingår i globala företags leverantörskedjor. Fair Action krävde tillsammans med 180 andra frivilligorganisationer att företagen slutar handla från regionen Xinjiang tills problemen upphör. Uppmaningen till bojkott görs mot bakgrund av att det inte bedöms möjligt att köpa kläder, textilier eller bomull från företag med koppling till regionen utan att riskera att tvångsarbete förekommit.

Resebranschen hårt drabbad av pandemin

På grund av reserestriktionerna under 2020 drabbades hela resebranschen, och inte minst de stora charterbolagen på den svenska marknaden, av en omfattande kris. Fair Action planerade att granska hur svenska reseföretag arbetar för att förhindra tvångsarbete på hotell i Förenade Arabemiraten under 2020, men granskningen ställdes in på grund av pandemin.

Bankerna sviker sömmerskorna

I januari 2019 lanserade Fair Action en fallstudie[4] inom ramen för sitt medlemskap i nätverket Fair Finance Guide där vi granskade hur de svenska bankernas arbete för levnadslöner inom textilindustrin ser ut. Flera av bankerna är storägare i H&M. Slutsatserna kunde sammanfattas så här:

- Samtliga banker ansåg att de låga lönerna är en risk i klädföretagens affärsmodell.
- Endast två av sju svenska banker förde en dialog med H&M, KappAhl, Lindex och MQ specifikt om levnadslöner.
- Ingen bank har satt upp specifika mål eller tidsramar kopplat till levnadslön.
- Ingen bank kräver att de fyra textilföretagen bidrar till högre löner för klädarbetarna.

Swedbank går framåt medan övriga storbanker fortfarande saknar riktlinjer för levnadslön i sina investeringar.

2020 följde Fair Action upp frågan med bland annat ett bilateralt möte med Länsförsäkringar om hur en effektiv dialog med H&M ska se ut.

4 https://fairaction.se/wp-content/uploads/2019/01/FairAction-bankrapport_20190131-1.pdf

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Swedbank tar ett steg i rätt riktning gällande levnadslön

Under året skrev Swedbank som första svenska storbank in levnadslön som ett kriterium för sina investeringar och för sin utlåning, dock saknar banken fortfarande en definition av begreppet. Övriga storbanker har fortfarande inga riktlinjer för vilka krav de ska ställa på företag kring levnadslön.

Förbättringar inom andra områden

Generellt under året har sex av sju storbanker förbättrat sina betyg gällande de krav de ställer för sina investeringar och i sin utlåning. Inom Fair Actions huvudtema arbetsrätt har dock betygen sjunkit något eftersom Fair Finance Guides krav har kompletterats med en ny princip om rättvisa rekryteringsprocesser, där ingen av storbankerna ännu har några riktlinjer. Principen täcker bland annat in oseriösa bemanningsföretag som hyr ut personal inom bland annat tillverkningsindustri under slavlika former.

Hög tid för lagkrav om företags ansvar för mänskliga rättigheter

En prioriterad fråga under året har varit att påverka beslutsfattare för att få en lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter på plats i EU och Sverige.

Granskning visar varför lagstiftning behövs

I april lanserade Fair Action tillsammans med Amnesty International Sverige rapporten ”Höj ribban!”, en granskning av 46 svenska företags hållbarhetsredovisningar[5]. Rapporten visade att nästan hälften av de granskade företagen inte gör någon uppföljning om deras policy för mänskliga rättigheter efterlevs i sin egen verksamhet eller sina leverantörsled. Syftet med rapporten var att visa att lagstiftningen om hållbarhetsrapportering inte är tillräcklig för att få företagen att förbättra sitt arbete med att respektera mänskliga rättigheter i praktiken.

Vi valde att lansera rapporten trots att coronakrisen helt dominerade medierna, eftersom granskningen annars riskerade att bli utdaterad då företagen under våren kommer med sina nya hållbarhetsrapporter. Omvärlden och Aktuell Hållbarhet skrev artiklar om rapporten. Vi har haft stor användning av rapporten på politikermöten, möte med Utrikesdepartementet och i olika utspel i media. Vi spred också granskningen till Sveriges ambassader i Bangladesh, Turkiet och Indien.

Granskningen av hållbarhetsrapporter i debatt i riksdagen

Utrikeshandelsminister Anna Hallberg signalerade i augusti att hon är försiktigt positiv till lagstiftning på EU-nivå om företags ansvar för mänskliga rättigheter. Beskedet kom som svar på en interpellation från Lorena Delgado Varas (v), som Fair Action hade ett möte med tillsammans med Amnesty i juni. Varas refererade under debatten till Fair Actions och Amnestys granskning.

5 https://fairaction.se/okategoriserad/vartannat-foretag-haller-inte-koll-pa-om-deras-policy-for-manskliga-rattigheter-foljs/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Historiskt EU-initiativ blir upptakt till kampanj

På EU-nivå startades i slutet av april 2020 en process mot ett gemensamt regelverk för företags ansvar för mänskliga rättigheter och miljö, så kallad human rights due diligence. Mot bakgrund av detta riktade vi in vårt påverkansarbete på att få den svenska regeringen att driva på för en effektiv lagstiftning på EU-nivå.

I kampanjen ”Visa handlingskraft”[6] gjorde vi gemensam sak med ett stort antal organisationer för att få Sverige att vara aktiva i EU-processen. Fair Action var en av initiativtagarna till kampanjen som lanserades den 29:e september. 42 företag inklusive H&M och IKEA, 8 fackliga organisationer och ett 60-tal ideella organisationer stod bakom kampanjen. Fair Action såg till att Nudie Jeans och Nilson Group ställde sig bakom kampanjen. Över 21 000 privatpersoner skrev under namninsamlingen till stöd för lagstiftningen.

Till lanseringen av ”Visa handlingskraft” den 29 september hade vi tagit vi fram ett positionspapper som vi skickade ut till ett stort antal beslutsfattare. Positionspappret sammanfattar de viktigaste argumenten för varför lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter behövs.

Serieteckningar sticker ut i flödet

För sociala medier hade vi gett serietecknaren Max Gustafson i uppdrag att teckna seriestrippar som förklarar varför lagen behövs. Inläggen med serierna bidrog till att samla in över 800 namnunderskrifter till uppropet inom ”Visa handlingskraft”.

Bilder: Max Gustavsson

Bredare förankring hos Socialdemokraterna

I november arrangerade vi ett digitalt möte med tio socialdemokrater om behovet av lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter. Representanter för SSU, Tro och Solidaritet och tre riksdagsledamöter deltog på mötet. Med på mötet var även en representant från vår indiska samarbetsorganisation Cividep. Under mötet yttrades åtaganden från politikerna som Fair Action kommer följa upp. Bland annat fanns intresse för att skapa ett mer formellt nätverk inom Socialdemokraterna om lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter.

6 https://fairaction.se/press-kategori/pressmeddelanden/dags-att-visa-handlingskraft/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 10 (38)

Samråd med regeringen

Fair Action deltog i ett samråd med Justitiedepartmentet den 26 november och gav synpunkter på hur en framtida lag om företags ansvar för mänskliga rättigheter bör utformas. Fair Action svarade också på enkäten från FN:s arbetsgrupp för företag och mänskliga rättigheter ”UNGPs 10+ Next decade”. Enkäten samlar in synpunkter från en rad olika intressenter om hur arbetet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter ska se ut de kommande tio åren.

Sverige hamnar på efterkälken

Fair Action var med och tog fram rapporten ”Barometern – Civilsamhällets granskning av Sveriges politik för global utveckling”[7] som lanserades i september. I kapitlet om företagande och mänskliga rättigheter riktar vi kritik mot att Sverige – till skillnad från flera andra europeiska länder – inte har tillsatt någon utredning eller lagt något lagförslag kring lagstiftning för företags ansvar för mänskliga rättigheter.

I Nederländerna och Frankrike finns redan lagar om företagsansvar. Kampanjbild från Fair Actions sociala medier.

Skolprojektet ”Vi handlar, vem betalar?”

I februari drog vi i gång Fair Actions ungdomssatsning, “Vi handlar, vem betalar?”[8].
Det treåriga projektet är ett samarbete med Ung Media och är finansierat av Allmänna Arvsfonden. Målet med projektet är att ta fram ett pedagogiskt material och ett granskningsverktyg som ska användas i skolan. Det unika med projektet är att eleverna själva ska utföra granskningar av företag och ställa egna krav. Tanken är sedan att de ska sprida sina granskningar och inspirera andra.

Fokus på utveckling

Under 2020 har vi utvecklat granskningsverktyg och material. Vi har producerat elva filmer; fem branschfilmer, en konceptfilm om projektet och fem instruktionsvideos så eleverna lätt ska förstå granskningsprocessen. I filmerna medverkar åtta gymnasieungdomar. Vi har även under året kopplat flera nya skolor till projektet som vi ska besöka och testa materialet i under 2021.

Workshop för att förbättra granskningsverktyget

I oktober fick vi möjligheten att delta på ”Impact Day”, ett arrangemang som konsultbolaget Deloitte anordnar med målet att stötta ideella organisationer. Vi blev tilldelade ett projektteam med åtta konsulter som hjälpte till att se över det granskningsverktyg vi utvecklar.

7 https://concord.se/rapporter/barometer-2020-granskning-sveriges-politik-for-global-utveckling
8 https://fairaction.se/press-kategori/fair-action-i-media/det-ar-viktigt-att-unga-kritiskt-kan-granska-foretag/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

SÅ KOMMUNICERADE VI 2020

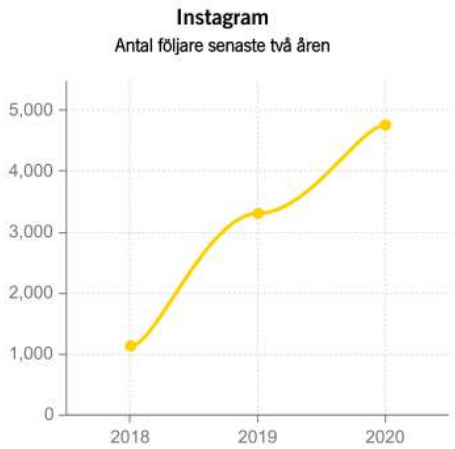
Utbildningar

nom ramen för vårt samarbete med Stockholms Internationella Handelsskola (SIH) har vi arrangerat utbildningar för blivande inköpare och upphandlare. Dessutom har vi under året föreläst för masterstudenter i hållbart ledarskap på Södertörns högskola och på en hållbarhetsutbildning arrangerad av Region Jönköping för lokala företag och organisationer. 465 studenter har deltagit i föreläsningar med Fair Action totalt. Fair Actions kursmoment är ofta en ögonöppnare för eleverna som får en ökad förståelse för hur de i sin framtida yrkesroll kan ha inverkan på hur deras framtida arbetsuppgivare arbetar för att ta socialt ansvar i leverantörskedjan. 96% av studenterna som deltagit från Stockholms internationella handelsskola bedömer Fair Actions kursmoment som ”relevant för framtida yrkesutövning”. Nedan några citat från våra utbildningar:

> ”Fair Actions lektioner var de bästa av alla kurserna: välstrukturerade, relevanta, givande, intressan ta och med bra lästips. Tack!”
>
> ”Jag tyckte denna del av kursen var väldigt matnyttig och gedigen. Väldigt nöjd med den. Absolut en av de bästa delarna på utbildningen.”

Instagram – satsning som ger resultat

Vid årets början tog vi beslutet att prioritera Instagram framför våra andra sociala medier. Vi byggde beslutet på att Instagram är den kanal där vi får bäst räckvidd och har mest engagerade följare. Beslutet ledde till att vi höjde kvalitén på det material som vi tog fram för Instagram, till exempel genom att ta fram enhetliga mallar och mer visuellt tilltalande inlägg och infografik, satsa på inlägg med flera bilder och att posta mer regelbundet i stories.



Vi hade 3 319 följare på Instagram vid nyår 2020.
Vid årets slut var det totalt 4 707 personer som följde Fair Actions Instagramkonto, en ökning med drygt 40 procent. Den kraftiga ökningen har flera förklaringar, bland annat en ökad aktivitet och närvaro, samarbeten med aktörer och influencers samt en större annonseringsbudget jämfört med ifjol.

Under året publicerade vi totalt 41 inlägg och flera stories i veckan. Inläggen nådde 596 922 personer (ej inräknat räckvidd för våra stories) vilket är nära en tredubbling av fjolårets totala räckvidd på Instagram.

Inlägget som hade störst räckvidd var infografiken “Så öppna är skoföretagen med var lädret tillverkas”. Inlägget visades för 60 024 personer, hade 805 gillamarkeringar, gav flest antal nya följare (420 stycken). Inlägget publicerades den 18 februari. Inlägget som visades näst mest handlade om hur öppna friluftsföretagen är med var lädret till deras kängor kommer ifrån. Inlägget visades för 37 149 personer och publicerades 25 februari. Det inlägget som hade flest antal gillamarkeringar var “Företagets produkter, företagets ansvar” som är en seriestripp framtagen av Max Gustavsson. Inlägget hade hela 2 791 likes och publicerades den 6 oktober.

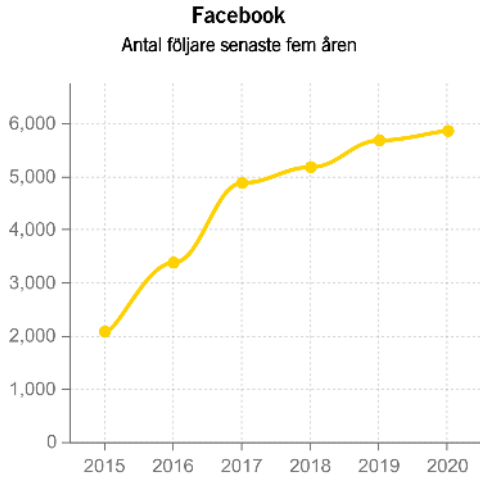
Sammanfattningsvis märks vår satsning på Instagram i såväl engagemang och aktivering av befintliga följare, räckvidd för inläggen och antal nya personer som hittar till Fair Action. Instagram kommer därför fortsättningsvis vara Fair Actions mest prioriterade kanal och vi siktar på att steppa upp arbetet under 2021.

Twitter – lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter hett ämne

I början av året hade vi 1 317 följare på Twitter, en siffra som ökade till 1 375 vid årets slut. Under året har flera riksdagsledamöter från olika partier börjat följa oss. Våra tweets visades totalt 87 200 gånger, jämfört med 134 000 gånger under 2019. Vi har twittrat mycket om kampanjen ”Visa handlingskraft” där vi drivit på för en lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter. Andra organisationer som deltagit i kampanjen har gett oss draghjälp och retweetat oss flitigt. Även våra granskningar av sport- och friluftsföretag samt mode-märken som ägs av influencers fick stor spridning. Twitter är den enda kanalen där vi skriver både på svenska och engelska. Tweetsen på engelska får ofta stor räckvidd.

Facebook – stadigt engagemang

Vid årsskiftet 2021 följde totalt 5 879 personer Fair Actions Facebooksida. En mindre ökning jämfört med året innan när följarantalet var 5 701 personer. Denna blygsamma ökning följer en långtgående trend då antalet nya följare på Facebook har stagnerat de senaste åren. Det förklaras dels av att vi valt att lägga en större del av våra resurser och annonseringsbudget på Instagram, dels av Facebooks algoritm och att den inte möjliggör lika stor spridning av våra inlägg som tidigare.



Med det sagt är Facebook en viktig kanal då en stor del av vår målgrupp använder den regelbundet. Facebook är trots detta en av Fair Actions största plattformar och vi har under 2020 haft ett stort engagemang och medlemmarna i vår Facebookgrupp “Fair Actions Nätaktivister” har också växt. I slutet av 2020 bestod den av 85 medlemmar.

Årets mest visade inlägg var seriestrippen “Företagets produkter, företagets ansvar” som är framtagen av Max Gustavsson och som visar på problematiken med globala leverantörsled. Totalt nåddes 20 412 personer och en hög andel av de som nåddes interagerade också med inlägget, vilket ledde till en engagemangsnivå på hela 20 procent. Inlägget publicerades den 6 oktober 2020. Årets näst mest visade inlägg var delningen av Aktuell Hållbarhets artikel om vår granskning av svenska skoföretag. Inlägget nådde 19 862 personer och publicerades den 19 februari. Det mest delade inlägget på vår Facebooksida under 2020 var däremot inlägget om Fair Finance Guides granskning av hur svenska stor-banker investerar i bolag som bidrar till skövlingen i Amazonas. Inlägget delas 34 gånger och publicerades den 11 maj.

Under 2020 publicerade vi 37 inlägg som nådde drygt 150 000 personer. Motsvarande siffror för 2019 var 53 inlägg som nådde runt 470 000 personer. Den kraftiga minskningen beror framförallt på mindre aktivitet från vår sida på Facebook, i kombination med en mindre annonseringsbudget.

Traditionell media – coronakrisen påverkar genomslaget
Under 2020 nådde Fair Action cirka 1,2 miljoner personer via traditionell nyhetsmedia. Samma siffra 2019 var runt 4 miljoner personer. Den lägre siffran beror i huvudsak på att vi haft svårare att nå ut i de stora medierna, då journalister fokuserat på att bevaka coronakrisen. Fair Action figurerade totalt i 68 artiklar, radioinslag och poddar. Motsvarande siffra 2019 var 73. Vid flera tillfällen under året gjorde vi intervjuer om hur anställda i klädtillverkningen och läderproduktionen påverkats av coronapandemin. Under året stod vi bakom fyra debattartiklar.

Den granskning som bäst nådde ut i de större medierna var vår granskning av modemärken som ägs av influencers. P3 Nyheter, Plånboken i P1 och SvD var några av medierna som rapporterade. Även rapporten om sportföretagen Intersport, Stadium och Sportamore som vi lanserade i januari fick bra spridning. Bland annat gjorde Sveriges Radios Ekonomieko en intervju med oss.

Hemsidan – mer mobilvänlig sajt
I början av juni 2020 uppdaterade vi temat på vår hemsida för att göra den mer mobilvänlig och visuellt tilltalande. Tyvärr skedde ett tekniskt fel vilket gjorde att statistikverktyget stängdes av. Därmed har vi bara siffror för årets fem första månader. Baserat på antalet besökare de första fem månaderna uppskattar vi det totala antalet besökare till ca 24 000. Den siffran är på samma nivå som 2019. Samtidigt hade vi våra största utspel i media och i våra sociala kanaler på hösten, vilket gissningsvis lett till fler besökare på hemsidan under hösten än under våren. Rimligtvis ökade därmed det totala antalet hemsidebesökare något jämfört med året innan.

En genomsnittlig användare stannade 2 minuter och 3 sekunder på vår hemsida, vilket är ungefär på samma nivå som året före. Besökare letar ofta efter våra granskningar av olika branscher, där vår sida om klädbranschen hade flest visningar följt av skobranschen. Näst mest besökt var sidan ”Tio frågor och svar om H&M:s löfte om rättvisa löner”[9]. 84% av besökarna har inte varit inne på hemsidan tidigare under året, de är alltså nya användare. Besökarna tittar i genomsnitt på två sidor innan de lämnar hemsidan.

Nyhetsbrev – stort intresse för influencergranskning
Vid årets början hade vi 1 950 prenumeranter av vårt nyhetsbrev, vilket minskade marginellt till 1 941 vid årets slut. Totalt skickade vi ut 15 nyhetsbrev, jämfört med 18 året innan. Prenumeranterna visade stort intresse för vår granskning av modemärken som ägs av influencers. Även nyheten om hur svenska sparpengar kopplas till skövling i Amazonas var något som prenumeranterna gärna ville läsa mer om. 17% av de som får nyhetsbrevet öppnar och läser det ibland, medan 13% ofta läser det och klickar sig vidare på länkarna.

LinkedIn – här ligger vi lågt
Under 2020 delade vi vissa av våra inlägg även på Linkedin. Vid årets slut hade vi 290 följare, att jämföra med 200 följare vid utgången av 2019.

9 https://fairaction.se/okategoriserad/tio-fragor-och-svar-om-hms-lofte-om-rattvisa-loner/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

NÄTVERK OCH SAMARBETEN

Samarbeten som föreningen har haft under året presenteras nedan i bokstavsordning:

Amnesty Sverige
Amnesty arbetar för mänskliga rättigheter inom en rad olika områden. Amnesty är också en av medlemmarna i Fair Finance Guide. Under 2020 samarbetade Fair Action med Amnesty i arbetet med en granskning av svenska företags hållbarhetsrapportering, ”Höj ribban!”.

Cividep India
Cividep är en indisk människorättsorganisation som erbjuder skydd, utbildning och stöd för arbetare inom sektorer som textil, IT och läder. En av organisationens viktigaste uppgifter är att förbereda och utbilda arbetare så att de själva kan organisera sig fackligt. Fair Actions rapport ”Bearing the brunt of a pandemic” togs fram i nära samarbete med Cividep.

Clean Clothes Campaign
Clean Clothes Campaign (CCC) är ett internationellt nätverk vars syfte är att förbättra villkoren för arbetare inom modeindustrin. Nätverket består av civilsamhällesorganisationer från både Europa och Asien. Vi samarbetar med CCC både vad gäller strategi för påverkansarbete gentemot klädbranschen, spridning av kampanjer och informationsinhämtning till granskningar.

Concord Sverige
Fair Action är medlem i plattformen Concord Sverige som påverkar och granskar den globala utvecklings- och biståndspolitiken. Concord samlar ett stort antal svenska organisationer i civilsamhället. Fair Action deltar i arbetet för en lagstiftning om företags ansvar för mänskliga rättigheter.

Fair Finance Guide
Fair Finance Guide (FFG) är ett samarbete mellan Sveriges konsumenter, Amnesty, Diakonia, Naturskyddsföreningen och World Animal Protection som alla bidrar med fallstudier som jämförs med bankernas policys. FFG granskar och betygsätter bankers policys för socialt och miljömässigt ansvarstagande. Betygen publiceras på en hemsida där allmänheten enkelt kan jämföra sin banks betyg med konkurrenterna och uppmanas att skicka förskrivna mejl till sina banker.

ForumCiv
Fair Action är medlemmar i ForumCiv som är en biståndsorganisation och plattform för erfarenhetsutbyte, gemensamt agerande i intressefrågor och kompetensutveckling. ForumCiv vidarebefordrar också bidrag från Sida till mindre civilsamhällesorganisationer.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 15 (38)

Inno Community Development Organization
Inno är en kinesisk civilsamhällesorganisation som arbetar med arbetares rättigheter i tillverkningsindustrin. De driver klagomålsmekanismen Handshake Workers Hotline som når arbetare i 700 fabriker i Kina. Under 2020 intervjuade organisationen kinesiska arbetare i samarbete med Fair Action, och bidrog till rapporten ”Bearing the brunt of a pandemic”.

Schyst resande
Fair Action är med i nätverket Schyst resande, tillsammans med Childhood, IOGT-NTO-rörelsen, Realstars, Svenska kyrkan, Svenska kyrkans Unga, Hotell- och restaurangfacket, Unionen och Union to Union. Under 2020 har vi bland annat bidragit till att utveckla nätverkets utbildningar till turismstuderande genom att ta fram konkreta exempel och övningar gällande företags ansvar. Vi har även haft dialog med Schyst resande i samband med framtagande av utbildningsmaterial till skolprojektet ”Vi handlar, vem betalar?”.

Swedwatch
Fair Action är medlemmar i Swedwatch sedan organisationen. Under 2020 har vi haft kontakt angående Swedwatchs nya stadgar och har varit aktiva i föreningens valberedning.

Ung Media
Inom ramen för skolprojektet “Vi handlar, vem betalar?” samarbetar Fair Action med Ung Media, en ideell ungdomsorganisation som samlar och stöttar unga medieproducenter från hela landet. Under året har deras kommunikatör varit med och utvecklat materialet med fokus på de delar som handlar om medieproduktion och spridning av företagsgranskningarna. Vi deltog även på deras utbildningshelg under våren 2020.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 16 (38)

STYRELSE, KANSLI OCH MEDLEMMAR

Styrelse
Styrelsen har sammanträtt fem gånger under 2020. Årsmötet ägde rum digitalt den 19 maj. Styrelsen består sedan årsmötet av Live Brathovde Häll, Julia Engqvist, Liv Fjellander, Sandhya Randberg, Mia Byfors, Cecilia Lindell Kennberg, Reza Saleh och Leena Similä. Sofia Stenfeldt valdes till föreningens ordförande.

Sju anställda på kansliet
Under året har Charlie Aronsson, Malin Kjellqvist, Maria Sjödin, Elin Tjernström, Emma Grönlund, Hugo Ryckert och Nina Wertholz varit anställda på kansliet, med varierande tjänstgöringsgrad.

Medlemmar
Fair Action hade 247 betalande medlemmar i slutet av 2020, vilket är nästan samma medlemsantal som 2019. Detta trots en ökning av den ordinarie medlemsavgiften från 100 till 240 kr per år. Varje år skickar vi ut en enkät till medlemmar och före detta medlemmar. Hela 94 procent av de som svarat på enkäten instämmer helt eller ganska mycket i att Fair Actions arbete har gett dem ökade kunskaper. Tre citat från enkäten:

”Ni är jätteviktiga. Fortsätt jobba på lika bra så hoppas jag också att ni fortsätter att inspirera oss medlemmar att ta krafttag.”

”Visa handlingskraft är toppen, behövs mer politisk påverkan!”

”Tack för allt ert grymma arbete! Tycker det är så bra när ni gör kampanjer så att man själv som en enskild person kan hjälpa till och påverka genom tex Instagram eller andra medium. Att det blir enkelt att bidra med sin röst, då man vet att ni har gjort en massa research, och så får man hänga på :)”

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

Fair Actions verksamhet syftar till att skapa en mer hållbar värld. Vår verksamhetsidé är att sätta press på företag att ta ansvar för sociala och ekologiska konsekvenser genom hela leverantörskedjan. I allt vi gör - granskningar, kampanjer och påtryckningar - lyfter vi vikten av levnadslöner, inflytande och transparens. Hela vår verksamhetsberättelse kan därför ses som en del av vår hållbarhetsredovisning.

Den 1 december 2016 trädde den nya hållbarhetslagen i kraft vilket innebär att många svenska företag årligen ska avlägga en hållbarhetsrapport. Rapporten ska redogöra för organisationens hållbarhetsarbete samt vilka risker deras verksamhet innebär kopplat till hållbarhetsfrågor. Även om Fair Action inte själva omfattas av lagkravet är det naturligt att vi berättar hur vårt arbete påverkar människor och miljö, positivt och negativt. På så sätt föregår Fair Action med gott exempel gentemot de företag vi granskar och andra aktörer.

Hur vi rapporterar

I vår hållbarhetsredovisning utgår vi från de områden som omfattas av lagkravet, det vill säga sociala frågor, mänskliga rättigheter, miljö, personal och arbete mot korruption. Inom varje område gör vi en väsentlighetsanalys utifrån vår intressentdialog.

Fair Action hållbarhetsrapporterade första gången 2016. Vi hade under verksamhetsåret 2019 ambitionen att utöka hållbarhetsrapporteringen med ett antal viktiga indikatorer som mäter de allvarligaste riskerna vi ser i vår verksamhet. Från och med 2019 valde vi också att lägga till indikatorn Mångfald och jämställdhet. Vi utvecklade även rutiner för att den information vi tar fram ska vara så användbar som möjligt. Ett exempel är att vi bryter ner antalet fortbildningstimmar per heltidsanställd.

Hållbarhetsrapporten är skriven utifrån riktlinjerna i Global Reporting Initiatives (GRI) version GRI standards, nivå ”core”. I enskilda fall har all information som ramverket kräver inte kunnat tas fram och redovisas, dessa undantag framgår av GRI-indexet (sida 25).

Rapporten gäller enbart föreningen Fair Action och är upprättad av föreningens kansli med stöd av styrelsen. Föreningens revisor, ABC Revision, har verifierat att rapporten upprättats. För frågor kring hållbarhetsrapporten kontakta vikarierande kanslichef Charlie Aronsson.

Intressenter

Vi har identifierat följande intressenter som vi utgår ifrån när vi rapporterar vårt hållbarhetsarbete. I de olika forum där vi träffar våra intressenter hanterar vi hållbarhetsfrågor ur de olika intressentperspektiven.

Intressent	Dialogforum
Medarbetare	Veckovisa kanslimöten, medarbetarsamtal, årlig arbetsmiljöworkshop, årlig utvärderingsworkshop.
Styrelse	Styrelsemöten, arbetsgruppsmöten.
Medlemmar	Årsmöte, årlig medlemsenkät.
Finansiärer	Årlig rapportering, medlemsmöten.
Samarbetspartners i produktionsländer	Mejl- och telefonkontakt i samband med research i produktionsländer, besök i Sverige och inför ansökningar.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Sociala villkor och mänskliga rättigheter

Att arbeta för mänskliga rättigheter och människors sociala villkor är kärnan av Fair Actions arbete. Det framgår av föreningens stadgar, strategier och långsiktiga verksamhetsmål. Inom de områden där vi anser att det finns risker att mänskliga rättigheter kränks på grund av organisationens verksamhet hanteras de i policys och styrdokument. Kanslichefen ansvarar för att medarbetare förstår föreningens stadgar, strategier och policys och att de är tillgängliga. Ordföranden ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av dokumenten.

Skydd av den personliga integriteten allt viktigare

En del av vårt hållbarhetsarbete som blivit allt viktigare de senaste åren är hur Fair Action hanterar medlemmars, samarbetspartners, medarbetares och andra intressenters personuppgifter. Fair Action är noga med att vår hantering av personuppgifter är i linje med FN:s riktlinjer för den mänskliga rättigheten till personlig integritet samt EU:s nya datalagringsdirektiv GDPR.

Arbetsvillkor i Sverige

Enligt Fair Actions hållbarhetspolicy ska föreningen prioritera underleverantörer som har kollektivavtal. 2020 gjordes en större upphandling som gäller filmproduktion. I fallet med produktionsbolaget Litka gjorde vi bedömningen att det är svårt att hitta ett produktionsbolag som är geografiskt nära för att undvika onödigt resande vid nödvändiga möten, intresserade av uppdragets storlek och samtidigt har kollektivavtal. Vi har informerat företaget om policyn och uppmanat företagen att skriva på kollektivavtal. Vi har också delat vår antikorruptionspolicy som Litka har förbundit sig att följa.

Jämställdhet – alltid i fokus

Under 2019 antog Fair Action en jämställdhets- och mångfaldspolicy[10] som omfattar Fair Action som ideell förening och dess styrelse, arbetsgivarens ansvar, våra projekt och granskningar samt vår externa kommunikation. Vi arbetade med att implementera policyn i vår verksamhet under 2020, bland annat i alla våra projektplaner. Även vår skriftliga lönekartläggning kan ses en del av samma implementering. Våra granskningar visar att sexuella trakasserier och diskriminering är vanligt förekommande och att kvinnor ofta får lägre lön än män för samma arbete. Kvinnor är ofta dubbelt utsatta för negativ särbehandling eftersom de ofta också är migrantarbetare. Därför belyser Fair Action i sitt granskningsarbete företagens brister i jämställdhetsarbetet genom hela sin leverantörskedja. Jämställdhet är också ett ständigt tema i våra rekommendationer.

Fair Action backar människorättsförsvarare

Under 2020 har pandemins effekt på människorättsförsvarare och rättighetsbärare varit i fokus. Ett av Fair Actions stora bidrag 2020 har varit att koppla samman en organisation som Cividep India, som arbetar för att stå upp för bland annat textil- och läderarbetares rättigheter, med aktörer som företag, svenska politiker och fackföreningar. Syftet med dessa digitala

10 https://fairaction.se/wp-content/uploads/2017/06/J%C3%A4mst%C3%A4lldhets-och- m%C3%A5ngfaldspolicy_Fair-Action.pdf

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 19 (38)

möten har varit att synliggöra människorna som far mest illa i pandemins fotspår för nyckelaktörer och öppna upp för en dialog mellan dessa aktörer och rättighetsbärarna.

Miljö

Fair Action har antagit en hållbarhetspolicy [11]som styr arbetet med miljöfrågor. Policyn sammanfattar de områden där vi anser att det finns störst risk för negativ påverkan på miljön samt hur vi ska agera för att vår negativa miljöpåverkan ska vara så liten som möjligt. Huvudområdena i policyn är val av produkter, förtäring och tjänster, vår syn på resor samt hur vi placerar våra likvida medel.

Fair Action ser att efterlevnaden av hållbarhetspolicyn är alla medarbetares ansvar. Kanslichefen ansvarar för att medarbetare förstår policyn och att den finns tillgänglig. Eventuell avvikelse från hållbarhetspolicyn ska rapporteras till kanslichefen. Ordförande ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av policyn.

Under 2020 stärktes föreningens miljöarbete på flera områden.
I samråd med styrelsen gjorde kansliet en väsentlighetsanalys av miljöpåverkan av det interna arbetet. Vi tog fram nya indikatorer för att kunna mäta, följa upp och minska kansliets utsläpp av växthusgaser, minska mängden utvunnen råvara och mängden farliga kemikalier samt gjorde en handlingsplan för det fortsatta arbetet. Ett konkret exempel är att vi fortsättningsvis kommer att mäta mängden begagnade och/eller hyrda produkter (från 2021).

Kansliet gjorde även en miljöriskanalys för att identifiera verksamhetens potentiellt negativa effekter. En åtgärdsplan togs fram för hur dessa risker kan undvikas och minskas. Även denna gjordes i samarbete med styrelsen.

Vidare har kansliet utökat redan existerande analyser av hur föreningen bidrar till en positiv utveckling ur miljösynpunkt, framför allt i relation till Agenda 2030.

Vi strävar efter att köpa hållbara produkter
Följande ställningstagande går att läsa i vår hållbarhetspolicy: ”Vid inköp väljer vi i första hand produkter och tjänster som är tredjepartscertifierade eller märkta utifrån kriterier för miljömässig hållbarhet och rättvisa arbetsförhållanden i produktionen.” Under 2017 följde vi för första gången upp hur stor andel av våra inköp av livsmedel som var tredjepartscertifierade till exempel KRAV, Svanen och Fairtrade. 68% av våra inköp var tredjepartscertifierade 2017. Under 2019 var andelen tredjepartscertifierade inköp 78%. Under 2020 sjönk andelen tredjepartscertifierade inköp till 70%. Detta förklaras av att inköp av kaffe, te och andra varor som tidigare stått för merparten av våra tredjepartscertifierade inköp minskat under pandemin.

11 http://fairaction.se/wp-content/uploads/2015/06/H%C3%A5llbarhetspolicy-Fair-Action.pdf

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SB, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Vi har inte inhandlat något tredjepartscertifierat kontorsmaterial eller kontorsutrustning under året. Däremot har samtliga inköpta datorer och merparten av inköpt kontorsinredning under 2020 varit begagnad. Fair Action har även i hållbarhetspolicyn beslutat att all förtäring som bekostas av organisationen ska vara vegetarisk då det har mindre klimatpåverkan än alternativ med kött12. Under 2020 var därför 100% av den förtäring som bekostades av organisationen vegetarisk.

Under 2020 stärktes föreningens miljöarbete på flera områden.
I samråd med styrelsen gjorde kansliet en väsentlighetsanalys av miljöpåverkan av det interna arbetet. Vi tog fram nya indikatorer för att kunna mäta, följa upp och minska kansliets utsläpp av växthusgaser, minska mängden utvunnen råvara och mängden farliga kemikalier samt gjorde en handlingsplan för det fortsatta arbetet. Ett konkret exempel är att vi fortsättningsvis kommer att mäta mängden begagnade och/eller hyrda produkter (från 2021).

Kansliet gjorde även en miljöriskanalys för att identifiera verksamhetens potentiellt negativa effekter. En åtgärdsplan togs fram för hur dessa risker kan undvikas och minskas. Även denna gjordes i samarbete med styrelsen. Vidare har kansliet utökat redan existerande analyser av hur föreningen bidrar till en positiv utveckling ur miljösynpunkt, framför allt i relation till Agenda 2030.

Flyg- och taxiresor - våra mest relevanta CO2- utsläpp
Ett annat område som har identifierats som en väsentlig miljörisk är organisationens resor. I hållbarhetspolicyn konstateras bland annat att transportmedel ska väljas utifrån dess klimatpåverkan och att resor endast ska göras då det bedöms att alternativ som telefonmöten eller videokonferenser inte är möjliga. Avgörande för huruvida vi deltar fysiskt på möten är hur pass relevant agendan är för våra mål och våra möjligheter att påverka i våra kärnfrågor.

När personalen och våra inbjudna gäster åker taxi använder vi Taxi Stockholm där personalen omfattas av kollektivavtal. Anledningen till att vi tar taxi är antingen att resan sker under obekväma tider eller att tungt material behöver fraktas. Under 2020 gjordes inga taxiresor. Vår bedömning är att inga avvikelser från policyn förekom under 2020. På grund av coronapandemin har antalet tjänsteresor varit nära noll.

Fram till och med 2020 har vi valt att endast beräkna Fair Actions utsläpp av växthusgaser för våra flyg och taxiresor, inte tågresor. I och med den nya handlingsplanen för miljöpåverkan kommer även tågresor att beräknas från och med 2021. På grund av svårigheter att få fram information om konsumtion, uppvärmning och energianvändning på kontoret, avviker rapporteringen från indikatorerna GRI 305-2 samt 205-2. Vi anser att nyttan i denna information inte överstiger svårigheten att få fram den. Från och med 2021 planerar dock föreningen att göra en samlad mätning av utsläpp av växthusgaser.

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT,

Personal

I Fair Actions personalpolicy framgår att vi ska vara en arbetsplats där de anställda ska känna sig delaktiga i verksamheten. Policyn betonar vikten av jämställdhet, mångfald och god arbetsmiljö. Fair Action är bundna av kollektivavtalet mellan Fremia och Unionen för tjänstemän som gäller alla anställda.

Kansliet väljer arbetsplatsombud

Då vårt kansli växte från fem till sju personer 2020 beslutade tjänstemännen på kansliet att det var dags att välja arbetsplatsombud. Två ombud valdes som tillsammans med kanslichefen har ungefär ett samverkansmöte per månad. Ombuden väljs på ett år. Inom ramen för samverkansmötet tog kanslichefen tillsammans med arbetsplatsombuden fram en lönekartläggning. I lönekartläggningen upptäcktes skillnader mellan löne- och personalpolicys som kanslichefen får i uppdrag att harmonisera under 2021. I övrigt lyftes risken för ofrivillig deltid som en fokusfråga. Som åtgärd läggs en fråga till i årets medarbetarsamtal om arbetstiden och om medarbetarna är nöjda med sin arbetstid.

Arbetsmiljö

Kanslichefen har personalansvar och har ett delegerat ansvar för arbetsmiljöfrågor från styrelsen. Kanslichefen rapporterar personal- och arbetsmiljöfrågor på samtliga styrelsemöten. Personal- och arbetsmiljöfrågor är även en stående punkt på kansliets veckovisa kanslimöten.

2018 samarbetade vi med en ergonomikonsult vilket resulterade i att vi 2019 kompletterade vårt kontor med anpassad datorutrustning. Under 2020 har vi som många andra knappt använt våra lokaler och de anställda har arbetat hemifrån vilket ställt oss inför nya utmaningar. När vi i mars började arbeta på distans tog vi fram en guide för hemarbete. Vi har också behandlat arbetsmiljön på hemmakontoret under alla våra kanslimöten och medarbetarsamtal. Vi mäter i verksamhetsberättelsen antalet sjukdagar och antal friskvårdstimmar per arbetstagare och år.

Personalens kompetensutveckling

Antalet utbildningstimmar per heltidsanställd medarbetare var under 2020 49 jämfört med 34 timmar 2019. Huvudanledningen till det ökade antalet utbildningstimmar är de tre nyrekryteringarna och medföljande introduktion samt arbetsmiljöarbete för att säkerställa ett fungerande kansli och en god arbetsmiljö. Personalen har utbildats inom bland annat målgruppsanalys, gruppdynamik och att hålla digitala utbildningar.

Nya arbetsmiljöutmaningar i hemmakontoret

Vi har genomfört vår årliga arbetsmiljöworkshop för att utvärdera arbetsmiljörisker och uppdaterade också vår handlingsplan. I år färgade pandemin givetvis resultatet, dels gällande hemmakontoret, dels osäkerheten inom våra fokusområden. En farhåga som lyftes var bristen på social kontakt. För att minska effekten av den sociala distanseringen var kansliet överens om vikten av att fortsätta, med inte bara med våra veckovisa kanslimöten, utan också våra

veckovisa informella möten, där vi umgås och har trevligt. Kansliet uppmärksammade också att det över tid är en utmaning att hålla i rutiner kring ergonomi och rörelse i hemmakontoret. Kanslichefen genomförde därför en enkät efter vår workshop där vi stämde av om enskilda medarbetare behövde stöd eller vidta några åtgärder.

Kortsiktig finansiering – ökad stress

En arbetsmiljörisk som är återkommande är osäkerheten som kortsiktig finansiering medför. Sedan 2018 uppdateras medarbetare veckovis på våra kanslimöten om prioriteringar, ansvar och status vad gäller ansökningar och möjliga finansiärer. Detta med syftet att öka medarbetarnas kontroll över och delaktighet i den finansiella situationen. Detta hoppas vi i förlängningen ska hjälpa medarbetare att minska stressen.

Medarbetarsamtal för bättre arbetsmiljö

Som ett led i att minska stressen på kansliet genomförs också medarbetarsamtal fyra gånger om året. På så sätt får medarbetaren kontinuerlig feedback och möjlighet att utvecklas tillsammans med organisationen. Kansliets gemensamma workshops och återkommande medarbetarsamtal bidrar till ökad delaktighet och samhörighet. Under 2020 har vi fortsatt att införliva våra fyra värdegrunder (omtanke, lyhördhet, tydlighet och tolerans) i det dagliga arbetet. Den regelbundna feedbacken är till exempel ett sätt att konkretisera värdegrunden tydlighet.

Att motverka korruption

Fair Action antog 2015 en antikorruptionspolicy[12]. Policyn gäller föreningens förtroendevalda, anställda, frivilliga, praktikanter samt konsulter och leverantörer som anlitas. Fair Action använder Sidas definition av korruption: Missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bl.a. mutor, bestickning – inkluderande bestickning av utländsk tjänsteman – utpressning, jäv samt nepotism.

Kanslichefen ansvarar för att medarbetare förstår föreningens antikorruptionspolicy och att den finns tillgänglig. Ordförande ansvarar för att nya styrelsemedlemmar tar del av dessa dokument. Representanter för Fair Action måste omgående anmäla alla fall av och misstankar om korruption inom organisationen till kanslichefen. Om misstanken gäller kanslichefen rapporteras misstankarna till ordföranden. Om misstanken om korruption rör ett visst projekt ska finansiären av projektet omedelbart informeras. Under 2020 har Fair Action inte fått in några anmälningar om faktisk eller misstänkt korruption.

12 http://fairaction.se/wp-content/uploads/2015/06/Antikorruptionspolicy-f%C3%B6r-Fair-Action.pdf

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 23 (38)

Fair Action tummar inte på sitt oberoende

Fair Actions oberoende och trovärdighet är en av organisationens viktigaste tillgångar. I vår finansieringspolicy [13]tydliggörs att organisationen inte tar emot finansiering eller förmåner från företag eller andra organisationer som vi granskar. 2018 färdigställdes ett verktyg där alla potentiella finansiärer bedöms utifrån ett antal kriterier, bland annat ett som berör föreningens finansieringspolicy. Om finansiären inte bedöms leva upp till föreningens finansieringspolicy diskvalificeras finansiären. Vid tveksamheter om mottagande av finansiering eller förmåner från en viss organisation kan påverka Fair Actions anseende negativt lyfts frågan i styrelsen.

Rutiner för att minimera risken för korruption

Fair Action har etablerat rutiner för att minimera risken för korruption, exempelvis genom utformning av attestordning som gör att inga avtal eller ekonomiska beslut kan genomföras av en enskild person. Föreningen använder en extern auktoriserad revisor som granskar ekonomin och den övriga verksamheten. Från och med verksamhetsåret 2018 har föreningen även en föreningsrevisor.

13 http://fairaction.se/wp-content/uploads/2015/06/Finansieringspolicy-f%C3%B6r-Fair-Action.pdf

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 24 (38)

GRI INDEX

Indikatorer	GRI-index	Avsnitt	Kommentar
1.	**Organisationsprofil**		
102-1	Organisationens namn	Årsredovisning, s 28	
102-2	Primära verksamhetsområden	Kort om oss, s 3, se även länk i kommentar	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2021/04/Verksamhetside-210330.pdf
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Årsredovisning, förvaltningsberättelse s 28	
102-4	Antal länder och namn på länder där vi har betydande verksamhet eller verksamhet som har betydelse för hållbarhetsarbetet	Våra granskningar och påverkansarbete 2020, s 6, Nätverk och samarbeten, s 15	
102-5	Ägarstruktur och företagsform	Kort om oss, s 3	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på (inklusive geografisk fördelning, sektorer som man är verksam i och typ av kunder och förmånstagare)	Våra granskningar och påverkansarbete 2020 s 6, Nätverk och samarbeten, s 15	
102-7	Organisationens storlek	Kort om oss, s 3	
102-8	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	Årsredovisning, not 4, s 30	
102-9	Leverantörskedjan	Nätverk och samarbeten, s 15	
102-10	Förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	Se kommentar	Inga relevanta förändringar
102-11	Försiktighetsprincipen	Se kommentar	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2021/04/Verksamhetside-210330.pdf
102-12	Externa principer som organisationen stödjer	Se kommentar	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2021/04/Verksamhetside-210330.pdf
G4-13	Sammanslutningar som organisationen är medlem i	Nätverk och samarbeten, sid 15, Hållbarhetsrapport, s 18	
2.	**Strategi**		
102-14	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och organisationens strategi för hantering av hållbar utveckling	Kanslichefen har ordet, s 3	
3.	**Etik och integritet**		
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	Se kommentar	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2021/04/Verksamhetside-210330.pdf
4.	**Styrning**		
102-18	Bolagsstyrning/Organisationsstyrning	Stadgar, se kommentar	http://fairaction.se/om-fair-action/stadgar/

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 25 (38)

5.	**Intressenter**		
102-40	Lista över intressenter	Hållbarhetsrapport, s 18. Se även länk kommentar	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2021/04/Verksamhetside-210330.pdf
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	Hållbarhetsrapport, Personal s 22	
102-42	Identifiering och val av intressenter	Hållbarhetsrapport, s 18	
102-43	Intressentdialog	Hållbarhetsrapport, s 18	
102-44	Viktiga områden som lyfts av intressenter	Hållbarhetsrapport, s 18	
6.	**Rapporteringspraxis**		
102-45	Juridiska enheter ingående i den finansiella redovisningen	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-46	Process för att definiera rapportinnehåll och avgränsningar	Hållbarhetsrapport, s 18	
102-47	Väsentliga hållbarhetsfrågor	Hållbarhetsrapport, s 18	
102-48	Väsentliga förändringar av information	Se kommentar	Inga väsentliga förändringar av information
102-49	Förändringar i rapportering	Se kommentar	Inga väsentliga förändringar i rapporteringen
102-50	Rapportperiod	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-51	Senaste rapport	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-52	Rapportcykel	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-53	Kontaktperson för hållbarhetsrapporten	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-54	Val av rapporteringsnivå enligt GRI Standards	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
102-55	GRI-index	Hållbarhetsrapport, GRI index s 25	
102-56	Extern granskning och verifiering	Hållbarhetsrapport, Hur vi rapporterar, s 18	
103-1	Förklaring av väsentliga frågor och avgränsningar	Hållbarhetsrapport, s 18	
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess innehåll	Hållbarhetsrapport, s 18. Se även kommentar	http://fairaction.se/om-fair-action/policies/
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	Hållbarhetsrapport, s 18	
	Väsentliga frågor		
205-2	Andel anställda som genomgått utbildning i verksamhetens policy och riktlinjer avseende anti-korruption	Hållbarhetsrapport, Att motverka korruption s 23. Se även kommentar	http://fairaction.se/wp-content/uploads/2015/06/Antikorruptionspolicy-f%C3%B6r-Fair-Action.pdf
305-1	Direkta utsläpp (Scope 1)	Fair Action har inga utsläpp i Scope 1	
305-2	Indirekta energirelaterade utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	Hållbarhetsrapport, Miljö s 20. Se även kommentar	Rapporteras ej, se förklaring i löptext
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Hållbarhetsrapport, Miljö s 20. Se även kommentar.	Rapporterar utsläpp för resor
401-3	Föräldraledighet	Hållbarhetsrapport, Personal s 22	
403-2	Sjukfrånvaro	Årsredovisning not 4 personal, s 30	

404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd per år	Hållbarhetsrapport, Personal sid 22	
405-1	Mångfald och jämställdhet	Hållbarhetsrapport, Personal s 22 och Sociala frågor och MR s 19	https://fairaction.se/wp-content/uploads/2017/06/J%C3%A4mst%C3%A4lldhets-och-m%C3%A5ngfaldspolicy_Fair-Action.pdf
412-2	Andel anställda som genomgått utbildning om mänskliga rättigheter	Hållbarhetsrapport, Sociala frågor och MR, s 19	
	Branschspecifika frågor - ekonomi		
NGO 8	Källor till medel och de fem största givarnas bidrag	Årsredovisning, not 2, s 30	

ÅRSREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Allmänt om verksamheten
Fair Action är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Fair Actions arbete bidrar till en hållbar värld, där mänskliga rättigheter respekteras och alla har en möjlighet att leva ett värdigt liv. Genom Fair Actions inflytande respekterar företag de mänskliga rättigheterna och tar ansvar för sin miljöpåverkan. Fair Action arbetar för att förverkliga denna målsättning genom att:
–Granska företag.
–Samarbeta med lokala organisationer i låglöneländer.
–Samverka med andra organisationer nationellt och internationellt.
–Bedriva aktivt opinionsarbete.

Främjande av ändamålet
Fair Action har under verksamhetsåret 2020 främjat organisationens ändamål genom att driva projekt och påverkansarbete för frågor gällande mänskliga rättigheter och hållbarhet inom föreningens fokusbranscher kläder, läder och bank. Föreningen har dessutom drivit projekt inom politisk påverkan för en hållbar industri samt ett projekt för att ungdomar ska lära sig mer om föreningens frågor. För ytterligare beskrivning av projekt och resultat, se Fair Actions verksamhetsberättelse.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2001-2012	**1901-1912**	**1801-1812**	**1701-1712**
Nettoomsättning	3 954	3 050	3 014	2 849
Resultat efter finansiella poster	-71	103	57	26
Balansomslutning	1 513	1 060	1 072	1 029

RESULTATRÄKNING

	1	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Medlemsavgifter		40 920	24 543
Gåvor		13 533	14 740
Bidrag	2	3 800 619	2 858 829
Nettoomsättning	3	99 400	133 200
Övriga rörelseintäkter		9 561	19 070
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		**3 964 033**	**3 050 382**
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-482 348	-249 500
Övriga externa kostnader		-528 546	-449 642
Personalkostnader	4	-3 023 903	-2 248 657
Summa rörelsekostnader		**-4 034 797**	**-2 947 799**
Rörelseresultat		***-70 764***	***102 583***
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	20
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	-1
Summa finansiella poster		**0**	**19**
Resultat efter finansiella poster		***-70 764***	***102 602***
Resultat före skatt		***-70 764***	***102 602***
Årets resultat		***-70 764***	***102 602***

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 29 (38)

BALANSRÄKNING *1*

		2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	*5*	278	278
Andra långfristiga fordringar	*6*	2 800	2 800
Summa finansiella anläggningstillgångar		*3 078*	*3 078*
Summa anläggningstillgångar		**3 078**	**3 078**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0	8 000
Övriga fordringar		37 054	49 393
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		62 057	70 221
Summa kortfristiga fordringar		*99 111*	*127 614*
Kassa och bank			
Kassa och bank		1 433 815	929 635
Summa kassa och bank		*1433 815*	*840 460*
Summa omsättningstillgångar		**1 532 926**	**1 068 999**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 536 004**	**1 060 327**

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital		
Eget kapital vid räkenskapsårets början	797 061	694 459
Årets resultat	-70 764	102 602
Eget kapital vid räkenskapsårets slut	**726 297**	**797 061**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	10 975	30 936
Övriga skulder	165 653	78 385
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	633 079	153 945
Summa kortfristiga skulder	**809 707**	**263 266**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 536 004**	**1 060 327**

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 30 (38)

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Enligt BFNAR 2016:10
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNA 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Materiella anläggningstillgångar
Föreningens samtliga materiella anläggningstillgångar har värderats till anskaffningsvärdet med avdrag för avskrivningar som fördelas över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Nyckeltalsdefinitioner
Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.
Nettoomsättning = Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar. Resultat efter finansiella poster = Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter

Not 2 Bidrag	2020	2019
Allmänna Arvsfonden	1 216 049	0
EU	70 732	61 529
Forum Civ	1 607 121	779 000
Konsumentverket	812 500	1 600 000
Naturvårdsverket	94 217	311 200
Union to Union	0	107 100
Summa	**3 800 619**	**2 858 829**

Not 3 Nettoomsättning	2020	2019
Uppdragsförsäljning	99 400	133 200
Summa	**99 400**	**133 200**

Not 4 Personalkostnader och medelantalet anställda	2020	2019
Medelantalet anställda	5,6	3,7
Män	1,8	1
Kvinnor	3,8	2,7
Antal sjukdagar per arbetstagare och år	3,1	3,4
Antal friskvårdstimmar per arbetstagare och år	51	54

Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav	2020-12-31	2019-12-13
Ingående anskaffningsvärden	278	0
Utgående anskaffningsvärden	278	278

Not 6 Andra långfristiga fordringar	2020-12-31	2019-12-13
Ingående anskaffningsvärden	2 800	2 800
Utgående anskaffningsvärden	2 800	2 800

Transaktion: 609104bb0f5b4b185c179ea1 Signerat: SS, RS, SR, JE, SL, LF, LB, LS, MB, AT, 31 (38)

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 2021

Sofia Stenfeldt - ordförande

Julia Engqvist - vice ordförande

Live Brathovde – ledamot

Reza Saleh Baars – ledamot

Leena Similä – ledamot

Liv Fjellander – ledamot

Mia Byfors – ledamot

Sandhya Randberg – ledamot

Cecilia Lindell Kennberg - ledamot

FAIR ACTION

Promoting responsible business

********** Denna del utgör en kvittens för handlingen should be "Du behöver läsa hela handlingen och scrolla till sista sidan för att kunna signera handlingen"**********

Fil Hash: c6d4fe60a78831358bacfec581dda45c60993203c7ef78ee4bb719994deb6e5c

Not: Denna handling har signerats av nedanstående personer och handlingen har dessförinnan gjorts om till formatet Hash 256 vilket möjliggör enkel verifiering av handlingens legitimitet. För hjälp med verifiering kontakta verifiering@agreedio.se

Begäran skickad till: Sofia Stenfeldt

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:39

Signerad av: Sofia Josefin Stenfeldt

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-05 10:59:51

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Reza Saleh Baars

Mejladress: [redacted]

[redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:41

Signerad av: Reza Saleh Baars

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-04 11:36:27

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Sandhya Randberg

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:44

Signerad av: SANDHYA RANDBERG

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-05 09:42:30

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Julia Enqvist

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:47

Signerad av: JULIA ENGQVIST

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-04 13:05:27

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Cecilia Lindell Kennberg

Mejladress: [redacted]

[redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:49

Signerad av: S Cecilia M Lindell Kennberg

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-04 12:56:14

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Liv Fjellander

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:52

Signerad av: LIV SHANTINE MARGARETHA FJELLANDER

Personnumer: 197206120649

Signerad: 2021-05-04 14:38:55

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Live Brathovde Häll

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:54

Signerad av: Live Brathovde Häll

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-05 09:15:24

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Leena Similä

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:57

Signerad av: Lena Similä

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-04 10:59:54

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Mia Byfors

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:31:59

Signerad av: MIA BYFORS

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-04 10:48:15

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se

Begäran skickad till: Angelika Thor

Mejladress: [redacted]

Telefonnummer: [redacted]

inbjudan skickad kl: 2021-05-04 10:32:02

Signerad av: ANGELIKA THOR

Personnumer: [redacted]

Signerad: 2021-05-05 11:30:01

Signerad **Via** BankID

https://app.agreedio.se