

Moss, Norge – 20. Juni 2016

**Kommentar til Change Your Shoes rapporten TRAMPLING WORKERS RIGHTS
UNDERFOOT: a snapshot on the Human Rights Due Diligence performance of 23
companies in the global footwear industry.**

Euro Sko Norge er positive til å kunne bidra i en internasjonal kampanje som Change Your Shoes (CYS). Det er bra å rette søkelyset mot hvordan bransjen jobber for å bedre sosiale og miljømessige forhold på garveri og fabrikk. Som nevnt i rapporten har Gruppen en Bærekraft Strategi som danner grunnlaget for selskapets samfunnsansvar iht etikk og miljø, den er basert på våre etiske retningslinjer og medlemforpliktelsene til Initiativ for Etisk Handel (IEH). I strategien er det nedfelt mål med en 5 års handlingsplan, og med langsiktig og strategisk arbeid, vil vi fortsette å se positive endring over tid.

Euro Sko Norge har kommet et godt stykke på vei, motiverende at CYS fremstiller selskapets prestasjoner som «On the way». Samtidig som rapporten påpeker at vi fortsatt har mye arbeid som gjenstår.

Åpenhet og samarbeid er viktig for å lykkes, derfor har vi etablert et CSR Nettverk i samarbeide med den Skandinaviske sko bransjen. Et viktig ledd i fremdriften av vårt bærekraftarbeid.

Resultatene i rapporten vil være til inspirasjon og hjelp, forhåpentligvis vil informasjonen drive frem synergier i aktsomhetsvurderinger med hensyn til menneskerettigheter i fremtiden.

Ved spørsmål vennligst ta kontakt med CSR Ansvarlig:

Tone.lie@eurosko.no

Med Vennlig hilsen
CSR Avdelingen / Euro Sko Norge AS