



### **3 kommenterar Swedwatchs rapport ”Kortsiktigt kretslopp”**

3 Sverige välkomnar Swedwatchs rapport kring hållbar konsumtion av mobiltelefoner. För 3 är det viktigt och en självklarhet att ta ansvar för hur vi som företag jobbar med att bidra till ett mer hållbart samhälle. Att minska elektronikavfallet är ett gemensamt ansvar som vi alla, från mobiltillverkare och mobiloperatörer till underleverantörer och mobilanvändare måste ta för att minska vår miljöpåverkan. De frågor som Swedwatch lyfter i sin rapport står också högt på vår agenda. Vi har kommit en bra bit på vägen, men vi har också mycket kvar att göra.

Vårt miljöarbete är en viktig del av det engagemanget och utgår från principen för ständiga miljöförbättringar. Varje år gör vi en miljöutredning där vår mest betydande miljöpåverkan kartläggs. Utifrån dessa har vi tagit fram vår [miljöberättelse](#).

Vi jobbar aktivt med vad vi anser är hållbara affärsmodeller som uppmuntrar till återanvändning och cirkulering istället för nyköp av hårdvaror. Så som rapporten upplyser har vi något som heter ”3Lämna In” där vi premierar kunder som lämnar in sin gamla mobil genom att rabattera deras abonnemang. Är man däremot inte kund hos oss, kan man lämna in sin mobil och donera värdet till Barncancerfonden. Vi har även gjort separata kampanjer där vi ger en fast rabatt på nyköp eller nyteckning av abonnemang om man lämnar in en gammal mobil, vilket skick den än är i. Vi säljer även så kallade ”R-telefoner”, mobiler som inte är fabriksnya utan är återvunna telefoner som lämnats tillbaka till tillverkaren och som testats för att sedan kunna säljas ut mot konsument igen. Vi erbjuder även kunder ett lägre pris på abonnemanget om de förlänger sitt abonnemang utan att köpa ny hårdvara.

Vi har under de senaste åren även vidtagit fler åtgärder som bidrar till att minska 3s miljöpåverkan, utöver våra initiativ inom hållbar konsumtion, vilket rapporten berör. Sedan 2014 köper 3 ursprungsmärkt el från förnybara energikällor för driften av mobilnätet, vilket har resulterat i en årlig sänkning av koldioxidutsläpp med drygt 30 000 ton. Vi har även sänkt vårt koldioxidavtryck med ca 100 ton per år genom effektivare energihantering på våra kontor och i våra butiker, totalt med 48 %. Vi har även anslutit oss Kivra så att vi kan skicka ut digital post i större uträkning.

Vi välkomnar de rekommendationer som Swedwatch presenterar. Dessa är viktiga inspel i det fortsatta arbetet för en hållbar och cirkulär konsumtion.