

Verksamhetsberättelse och bokslut för Föreningen Fair Trade Center 2010

Verksamhetsberättelse för föreningen Fair Trade Center 2010

Fair Trade Center (FTC) är en partipolitiskt obunden ideell förening vars övergripande mål är att främja en socialt rättvis och ekologiskt hållbar handel och därmed ge alla länder möjlighet att uppnå en hållbar utveckling. Fair Trade Center arbetar sedan 14 år för att tydliggöra sambanden mellan enskilda individers konsumtion i Sverige och företags påverkan på sociala förhållanden och miljö i låglöneländer. Fair Trade Center granskar företag, informerar konsumenter och för en dialog med företag samt med organisationer och fackföreningar i låglöneländer. Fair Trade Center arbetar också för att föra fram konstruktiva lösningar på problem inom tillverkningen i låglöneländer.

Fair Trade Centers arbete har bidragit till den diskussion om företags ansvar och hållbar konsumtion som förs i Sverige och EU. Föreningens arbete under 2010 har medverkat till att flera företag har förstärkt sina etiska riktlinjer samt till ökad medvetenhet hos svenska konsumenter. I flera fall har föreningen även kunnat konstatera förbättringar för anställda i låglöneländerna.

Föreningen arbetar med att hitta nya konkreta lösningar på hur företag kan och bör arbeta för att skapa bättre arbetsförhållanden i hela sin leverantörskedja. Prioriterat inom alla föreningens projekt under året har varit att sätta fokus på hur problem kan lösas genom att visa på konkreta metoder för förändring.

Under 2010 har Fair Trade Center bland annat

... **lanserat** rapporten "Sjukt snyggt – en rapport om sandblästrad denim" och arrangerat ett seminarium med en inbjuden gäst från Syd. Nio av 17 granskade klädföretag fattade beslut om att stoppa användningen av den farliga sandblästringen.

... **lanserat** rapporten "Har modet modet?" – om nio klädföretags arbete med etik och miljö i leverantörsledet och tillsammans med Rena Kläder arrangerat ett seminarium.

... **lanserat** rapporten "Etiska fonder – för en bättre värld?" och arrangerat möten mellan fondbolag och konsumenter.

... **lanserat** en makeITfair-rapport om konfliktmineraler i elektronik i samarbete med Svenska Kyrkan och Swedwatch.

... **bidragit** till att föreningens kärnfrågor har behandlats inom ramen för arbetet att ta fram en standard för socialt ansvar, ISO 26000 och att dessa frågor finns med i den färdiga standarden.

... **fört dialog** med ett 50-tal företag och bidragit med våra rekommendationer och erfarenheter för att öka deras respekt för mänskliga rättigheter och miljö.

Innehållsförteckning

1. GE FÖRETAG OCH AKTIVISTER VERKTYG FÖR RÄTTVIS PRODUKTION	4
2. KAMPANJ FÖR BÄTTRE ARBETSFÖRHÅLLANDEN INOM ELEKTRONIKBRANSCHEN	5
POLITISK PÅVERKAN.....	6
3. LOBBYARBETE FÖR STANDARDER - PÅVERKA UTVECKLINGEN AV ISO-STANDARD	6
4. KLÄDER.....	7
5. FONDER	8
6. KONSUMENTSAMVERKAN.....	8
7. ÖVRIGT.....	9
8. SPRIDNING.....	11
9. ORGANISATION	11
10. EKONOMI.....	12
BILAGA 1- DE SENASTE FEM ÅREN I KORTHET	19
BILAGA 2. MEDIAL UPPMÄRKSAMHET FÖR FAIR TRADE CENTER 2011.....	22
BILAGA 3. FÖRELÄSNINGAR 2010	27

1. Ge företag och aktivister verktyg för rättvis produktion

2008 antog styrelsen en ny inriktning för föreningen, där fokus ligger på att visa på goda exempel och ta fram förslag till nya metoder för att främja bra arbetsvillkor i leverantörskedjan. Detta är ett arbete som efterfrågas av både det civila samhället och av företag.

I linje med den nya inriktningen har Fair Trade Center arbetat med projektet ”Ge företag och aktivister verktyg för rättvis produktion”. Målet för projektet är att förmå svenska företag att använda mer effektiva metoder för att åstadkomma förbättringar av arbetsförhållandena i sina leverantörsled samt att få svenska aktivister att ställa mer konkreta krav på företagen.

De flesta elektronikföretag ställer till exempel etiska krav i sina leverantörskedjor och kontrollerar att kraven efterlevs. Den vanligaste metoden för uppföljning är företags- eller konsultledda kontroller som dock har visat sig ha svårt att komma åt kärnproblemen som kännetecknar elektroniktillverkningen. Därför har Fair Trade Center, tillsammans med nätverket GoodElectronics och makeITfair, uppmärksammat vikten av att fackföreningar och anställda i företagens fabriker och hos underleverantörer involveras, får information och blir medvetna om sina rättigheter. I november anordnades ett seminarium för organisationer och andra experter från Europa och producentländer om arbetarutbildningar. Seminariet mynnade ut i riktlinjer till företag som kommer att användas i framtida dialoger med företag. I dessa betonas vikten av att utbildningen genomförs i samarbete med lokala aktörer och att dess syfte är att stärka personalens medinflytande på arbetsplatsen.

I rapporten ”Sjukt snyggt” tog Fair Trade Center upp att den farliga blekningsmetoden sandblästring fortfarande används av leverantörer till flera klädföretag i Sverige som tillverkar och säljer denim-produkter. Konsekvenserna för de som arbetar med denna metod kan vara allvarliga och har lett till dödsfall. Studien visade även att flera av de granskade företagen hade bristfälliga kunskaper om metoden och dess konsekvenser samt om i vilken utsträckning metoden förekom hos deras underleverantörer. Nio klädföretag av de 17 som ingick i studien meddelade under researchen eller i samband med publiceringen av studien att de skulle sluta använda sandblästring i sin produktion. Dessa beslut ökar möjligheterna att sandblästringen överges och ersätts av säkrare blekningsmetoder. Dock behöver företagen göra uppföljningar och kontroller hos sina underleverantörer för att kunna garantera att sandblästring inte förekommer.

I samband med lanseringen av rapporten ”Sjukt snyggt” bjöd Fair Trade Center in en representant från Solidaritetskommittéen för sandblästringsarbetare i Turkiet. Att gäster från produktionsländer deltar i utåtriktade aktiviteter som seminarier och intervjuer är en av de metoder Fair Trade Center använder för att stärka perspektivet från Syd i vår verksamhet. Samtidigt blir det mer intressant för svenska konsumenter att lyssna på en representant från Syd, som har direkt erfarenhet av och kunskap om de problem som avhandlas.

Studien om sandblästring fick mycket uppmärksamhet, bland annat i en artikel i Dagens Nyheter och i Sveriges Radio. I samband med att representanten från Turkiet var i Sverige

intervjuades hon och Fair Trade Center i Rapport i SVT och även av TT. Fair Trade Center intervjuades också i P3 Nyheter.

2. Kampanj för bättre arbetsförhållanden inom elektronikbranschen

Under 2010 har Fair Trade Center fortsatt att arbeta för bättre arbetsvillkor och mindre negativ miljöpåverkan inom elektroniksektorn i samarbete med sex andra europeiska organisationer och två organisationer från Syd inom kampanjen makeITfair.

Kampanjen har pågått sedan 2007. Den omfattar tillverkare av bärbar elektronik som mobiler, laptops och mp3-spelare och riktar sig främst till yngre konsumenterna (15-35 år). MakeITfair tar upp hela den komplicerade produktionskedjan för bärbar elektronik; metallerna i de olika komponenterna, produktionen av elektronik, återförsäljningen och återvinningen.

Genom dialog och påtryckningar har Fair Trade Center bidragit till att flera mobiloperatörer har stärkt sina uppförandekoder samt utvecklat sitt miljömässiga engagemang.¹ Tele 2 har exempelvis utvecklat sin uppförandekod som nu bland annat omfattar skrivningar om förbud mot barn- och tvångsarbete och som är baserade på Global Compact² och Telia Sonera har genomfört CSR³-utbildningar för samtliga inköpschefer. Inköparnas kunskap och medvetenhet kring frågorna är av stor betydelse eftersom de har nära kontakt med företagets leverantörer.

Tele 2 och Tre rankades sämst i Fair Trade Centers kartläggning från 2009 av de svenska mobiloperatörers etiska arbete och miljöarbete. Sedan dess har operatörerna arbetat med att hitta lösningar för att minimera avfallet från deras produkter efter förbrukning. Operatören Tre har nu inlett ett samarbete med företaget Flipswap. Tjänsten kallas 3Mobilretur och innebär att konsumenterna genom att lämna sin gamla mobiltelefon får ett avdrag på kommande faktura samt ett träd planterat. Tele 2 kommer att inleda ett liknande samarbete med Flipswap.

Andra förändringar under året är att bland andra Apple och Sony Ericson har förbättrat sin rapportering i linje med rekommendationer från makeITfair. Uppföljningar som har gjorts efter tidigare publicerade makeITfair-rapporter om tillverkning av mobiler (rapporten publicerades 2008, uppföljningen i december 2009⁴) och komponenter till mp3-spelare, smartphones och spelkonsoler (rapporten publicerades 2009, uppföljningen i februari 2011⁵) visar på förbättringar för de anställda hos företagens leverantörer. I det första fallet hade arbetarna fått bättre utbildning i hälsa och säkerhet och bättre skyddsutrustning, i det andra

¹ Nedan nämnda förbättringar har skett på grund av eller i direkt anslutning till makeITfairs samlade påverkansarbete i åtta europeiska länder, varav Fair Trade Centers insats utgör en del.

² Internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag som grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna.

³ Corporate social responsibility

⁴ <http://www.fairtradecenter.se/node/1278>

⁵ <http://www.fairtradecenter.se/node/1402>

hade diskrimineringen av hepatitB-bärare minskat och färre arbetare var anställda av bemanningsföretag, vilket ofta innebär sämre villkor.

Inom ramen för makeITfair har Fair Trade Center nått cirka 9 000 unga konsumenter genom vykortsaktion, utdelning av broschyrer samt spridning av filmmaterial. Totalt publicerades 20 artiklar om makeITfair. kampanjen var även med i tre radioinslag och i TV-programmet Plus på SVT.

Politisk påverkan

Fair Trade Center är medlemmar i det europeiska nätverket European Coalition for Corporate Justice, ECCJ⁶. Genom nätverket arbetar Fair Trade Center för att påverka EU:s lagstiftning så att bindande krav på företag införs, bland annat när det gäller företags hållbarhetsredovisningar.

Ett syfte med detta arbete är att bygga upp ett samarbete mellan frivilliga organisationer i Sverige kring frågor om näringslivets ansvar. År 2009 togs det första steget att etablera en svensk plattform. Fair Trade Center har under 2010 tillsammans med Amnesty fört dialog kring denna plattform med organisationerna Djurens Rätt, Latinamerikagrupperna, Action Aid, Swedwatch, Transparency International, Svenska Kyrkans Unga, Greenpeace, FIAN, Svenska Kyrkan, LO, RFSU och Diakonia. Diskussionen visade en bred samsyn bland representerade organisationer i frågor som rör företags ansvar. Informationsutbyte visade att flera organisationer redan arbetar med liknande frågor och/eller har samma arbetspartners. Nästa steg i processen är att förbereda konkreta förslag beträffande samverkansformer. Detta arbete kommer att genomföras 2011.

För att utöva påtryckning på EU har Fair Trade Center spridit ECCJ-vykortet ”Rights for people, Rules for business” som syftar till att samla in namnunderskrifter som uppmanar EU att ställa företag verksamma inom unionen till svars för brott mot mänskliga rättigheter och miljöförstörelse som de bär ansvar för i länder utanför EU. Under året har drygt 160 vykort samlats in i Sverige och 30 000 digitala underskrifter har presenterats på europeisk nivå.

3. Lobbyarbete för standarder - Påverka utvecklingen av ISO-standard

Det internationella standardiseringsorganet ISO inledde 2004 arbetet med att ta fram en internationell standard för socialt ansvar, ISO 26000. Standarden har potential att fylla en funktion för konsumenter som vill göra medvetna val.

Fair Trade Center har deltagit i den svenska spegelkommitténs arbete och i det internationella nätverk av organisationer som försökt påverka standarden. Syftet med Fair Trade Centers

⁶ <http://www.corporatejustice.org/>

medverkan har varit att bedriva påverkan för att frågor kopplade till konsumtion av varor från låglöneländer, exempelvis gällande respekt för mänskliga rättigheter och miljö, behandlas i ISO 26000.

De områden som Fair Trade Centers har bevakat handlar om hur standarden förhåller sig till internationella normer, begreppet "sphere of influence"⁷ samt hur standarden refererar till befintliga initiativ inom socialt ansvar. Dessutom har Fair Trade Center bevakat aspekter kring ökat hänsyn till lokal befolkningen i de länder där företag har verksamhet. Fair Trade Centers förslag till ändringar har antagits internationellt och finns således i den färdiga standarden.

I november 2010 blev standarden godkänd av medlemsländerna. Standarden har publicerats och översatts till svenska.

4. Kläder

Klädindustrin var den första branschen i Sverige som i mitten av 1990-talet började införa uppförandekoder. Sedan dess har företagen förbättrat sitt etiska arbete men fortfarande kvarstår avsevärda problem i branschen.

Med syftet att kartlägga vad de svenska klädföretagen hittills har åstadkommit och vad de behöver vidareutveckla har Fair Trade Center granskat nio klädföretag.

Granskningen publicerades i rapporten "Har modet modet?". Rapporten visar att klädproduktionen fortfarande kännetecknas av övertider, löner som det inte går att leva på och dåliga möjligheter för textilarbetare att påverka sina arbetsvillkor. Branschen kännetecknas även av stor kemikalieanvändning som påverkar arbetarna och närmiljön negativt. Rapporten fick mycket uppmärksamhet, bland annat publicerades en artikel i Dagens Nyheter och granskningen diskuterades på flera bloggar.

För att sprida information om problematiken kring kemikalieanvändningen i produktionen till en intresserad allmänhet samt utöva påtryckningar på klädföretagen arrangerade Fair Trade Center ett seminarium som behandlade frågan. Branschrepresentanter, kemikalieexpert samt miljörelsen debatterade kring hur kemikalieanvändningen kan minska i klädproduktionen. Diskussionen var konstruktiv och många från publiken krävde ytterligare åtgärder från företagen.

Genom att belysa problem som fortfarande kvarstår i klädbranschen samt upplysa konsumenterna fortsätter påtryckningarna mot klädföretagen. Detta ökar möjligheterna att klädföretagen tar ett större ansvar för de sociala och miljömässiga aspekterna i produktionen.

⁷ Slår fast företagets ansvar nedåt i underleverantörskedjan.

5. Fonder

Under 2009 och 2010 granskade Fair Trade Center åtta fonder inom premiepensionssystemet som märks som miljö- och etikfonder. Granskningen låg till grunden för Fair Trade Centers rapport och etikbarometerundersökning om etiska fonder som publicerades i februari 2010 i samarbete med tidskriften Råd & Rön. Undersökningen visar bland annat att fondbolagens etikarbete skiljer sig mycket åt, både vad gäller metoder och etikkriterier. Kritiken som framkom i rapporten gjorde att en dialog startades inom branschen mellan Pensionsmyndigheten och Swesif⁸. Som en direkt följd av Fair Trade Centers rapport och den kritik som framkom håller Swesif på att ta fram ett nytt fondfaktablad för ansvarsfulla investeringar som komplement till "vanliga" fondfaktablad.

Fair Trade Center följde upp granskningen under 2011 eftersom det finns ett stort intresse för etiskt sparande både från konsumenter, investerare och andra intressenter. Uppföljningen mynnade ut i artikel som publicerades på Fair Trade Centers hemsida. Uppföljningen låg även till grunden för ett öppet seminarium riktad mot konsumenter och privata investerare. Syftet med seminariet var att öka kunskapen kring etiska investeringar hos denna målgrupp. Frågan uppmärksammande även i radioprogrammet plånboken på P1, då Fair Trade Center blev intervjuad kring frågan.

Som en del av uppföljningen har Fair Trade Center fört konstruktiva samtal med fondförvaltare, investerare och andra berörda aktörer kring etiska och miljömässiga aspekter, bland annat genom dialogmöten och öppna seminarier. Dialogen med Lärarfonder om deras etikarbete bidrog till att Lärarfonder skrev under FN:s principer för ansvarsfulla investeringar och skärpte sin etikpolicy.

6. Konsumentensamverkan

Genom att föra dialog med företagen både inför seminarier och under dessa har Fair Trade Center gett företag och konsumenter tillfälle till kommunikation. Möjligheterna till dialog har ökat direkt genom de panelsamtal vi genomfört och indirekt genom att diskussionerna i workshoparna har stärkt konsumenter. Genom att ge konsumenter tillfälle att möta företagen, att fördjupa sin kunskap och argumentation och att delta i påverkanskampanjer har fler aktiva konsumenter fått möjlighet att ställa krav.

Nokia och Sony Ericsson lovade under seminariet att anstränga sig mer för att spåra och jobba kring konfliktmineraler. I samband med påverkanskampanjen mot mobiloperatörer har vi fått gensvaret från CSR-ansvariga hos mobiloperatörerna att vykortskampanjer och liknande aktioner samt intressentdialogen (mellan företag och NGO) har betydelse för kommunikationen på företaget kring CSR-frågor. Aktiviteterna uppmärksammar ledningen på att miljö och mänskliga rättigheter bör prioriteras.

I vårt arbete med informationsspridning har Fair Trade Center i stigande grad börjat arbeta med sociala medier. Vi har sett ett behov hos aktiva medlemmar att lätt kunna sprida information till sina nätverk genom internet.

⁸ Plattformen för ansvarsfulla investeringar i Sverige.

En facebookgrupp startades som fokuserar på nyheter riktade till konsumenter samt att informera om aktiviteter som konsumenter kan medverka i eller genomföra själva. Facebookgruppen ökade snabbt i antal och hade 755 medlemmar i slutet av 2010. Det har tydligt visat efterfrågan på kunskap inom området samt behovet av att bedriva en ständigt pågående diskussion kring frågorna som Fair Trade Center driver.

Föreningen har även producerat en film med upplysningsbudskap. Filmen riktar sig till medvetna och engagerade konsumenter för att skapa debatt, styra trafik till hemsidan och berätta om etisk handel. Budskapet är att "Även när det inte finns rättvisemärkta alternativ kan du påverka. Det första steget är kunskap. Det andra är att ställa krav på företagen. Det är inte bara med dina pengar som du kan påverka, din röst är minst lika viktig." Utgångspunkten var att med humor rikta udden mot företaget/varumärket utan att driva med frågan eller skuldbelägga konsumenten. Filmen kommer att ha premiär den 7 maj 2011 i samband med makeITfairs aktionsdag. Ett on-line-baserat spel som visar på problemen inom tillverkningen av elektronik kommer att lanseras i samband med aktionsdagen den 7 maj för att ytterligare skärpa fokus kring frågorna samt uppmärksamma användarna på problematiken. Spellet ska kunna spridas över Facebook.

7. Övrigt

Swedwatch

Fair Trade Center har fortsatt att vara en aktiv medlem i Swedwatch. Henrik Angerbrandt har företrätt föreningen i styrelsen. Under 2010 samarbetade Fair Trade Center och Swedwatch framförallt inom projektet makeITfair.

Rena Kläder

Fair Trade Center sitter med i Rena Kläders arbetsgrupp och deltar i planeringen av nätverkets verksamhet. Under 2010 har Fair Trade Center skrivit en rapport om klädbranschen och i samband med lanseringen av rapporten arrangerade Fair Trade Center tillsammans med Rena Kläder ett seminarium.

Stockholms Internationella Handelsskola

Fair Trade Center sitter med i Stockholms Internationella Handelsskolas styrelse och representerades under 2010 av Eléonore Elfström Fauré. Fair Trade Center arrangerade under året fyra föreläsningar vid Stockholms Internationella Handelsskola om etisk och social handel. Fair Trade Center har även påverkat kursinnehållet så att det inkluderar etiska aspekter.

Good Electronics och makeITfair

Fair Trade Center är medlem i det globala nätverket GoodElectronics⁹ och i samarbetsprojektet makeITFair¹⁰. Good Electronics är ett nätverk av organisationer som arbetar med mänskliga rättigheter, fackliga rättigheter eller miljö samt universitet och enskilda organisationer från bland annat Brasilien, Europa, Filippinerna, Hongkong, Indien, Indonesien, Kanada, Kina, Kongo-

⁹ <http://goodelectronics.org/>

¹⁰ www.makeitfair.org

Kinshasa, Malaysia, Mexiko, Singapore, Thailand, Ungern, och USA som vill verka för bättre arbetsförhållande och hållbar utveckling inom den globala elektronikbranschen.

Inom makeITfair samarbetar Fair Trade Center med sju europeiska organisationer, SOMO (NL), Swedwatch, FinnWatch, Pro Ethical Trade Finland, Danwatch, Germanwatch och Association of Conscious Consumers (ACC) Ungern samt fyra utomeuropeiska organisationer, ACIDH (Kongo-Kinshasa), Cividep (Indien), SACOM (Hongkong) och Civil Society Research and Support Collective (CSRSC) från Sydafrika. I Sverige stöds projektet av Svenska Kyrkan och flera ungdomsorganisationer har engagerat sig i kampanjen, bland andra Röda Korsets ungdomsförbund Svenska Kyrkans Unga och Medveten konsumtion.

Schysst Jul

Som tidigare år har Fair Trade Center deltagit i marknaden Schysst jul i ABF-huset i Stockholm i december. Dagen bjöd på julmusik, marknad, föredrag och filmvisning. Fair Trade Center närvarade med ett informationsbord och höll två föredrag. Ett om hur mobiloperatörer verkar för hållbar elektronik, där Åse Bergstedt, CSR-ansvarig på Tele 2 deltog. Samtidigt presenterade projektet makeITfair sin vykortskampanj för schyssta och miljövänliga mobiltelefoner. Det andra seminariet behandlade denim-producenter och problematiken kring blekningsmetoden sandblästring.

Coalition for Corporate Justice

Fair Trade Center är medlemmar i det europeiska nätverket European Coalition for Corporate Justice, ECCJ. ECCJ representerar över 250 organisationer i 16 länder i Europa och verkar för ett europeiskt regelverk för företags ansvar och CSR. Nätverket har en dialog med beslutsfattare inom EU för att främja processen att ta fram ett regelverk för företags ansvar. Fair Trade Center medverkar i nätverket genom att föra en dialog med svenska politiker och bidra med svensk erfarenhet.

8. Spridning

Under 2010 nämndes Fair Trade Center i minst 130 tidningsartiklar och webbartiklar samt i 77 bloggar.¹¹ Föreningen har varit med i två TV-inslag och sex radioinslag. Fair Trade Center har under året föreläst för cirka 1060 personer. Information om föreningens projekt har också spritts genom vår hemsida och genom våra samarbetsorganisationers hemsidor och nyhetsbrev.

Medial uppmärksamhet

Under året har Fair Trade Center fått stor medial uppmärksamhet vid publicering av föreningens rapporter. Vi har också ofta blivit tillfrågade om att ge kommentarer i media i olika sammanhang som gäller etisk handel och konsumtion.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Publicerade artiklar:	53	99	66	56	95	130
TV-inslag:	7	6	2	1	3	2
Radioinslag:	6	14	3	6	2	6
Deltagare föreläsningar:	3 400	1 650	1 150	2 200	1736	1061
Besökta sidor hemsidan:	79 461 ¹²	117 386 ¹³	142 134	218 440 ¹⁴	256 440	105 385
Unika besökare:	-	-	-	32 853	29 089	31 433

Nyhetsbrev

Fair Trade Centers nyhetsbrev hade cirka 3 600 prenumeranter vid slutet av året och utkom sex gånger under 2010. Nyheterna publiceras även på föreningens hemsida och lagras i nyhetsarkivet. Vi skickade ut 18 pressmeddelande under året.

9. Organisation

Under året har Eléonore Elfström Fauré, Minna Janusson och Christopher Riddselius varit anställda på kansliet, med varierande tjänstgöringsgrad. Under våren hade vi en praktikant, Michaela De Verdier.

Styrelsen har sammanträtt åtta gånger under 2010. Årsmötet ägde rum i april. De styrelseledamöter som då valdes var Agneta Gunnarsson, Anna Sundbaum, Anneli Nordling, Henrik Angerbrandt, Henrik Lindholm, Ingrid Stigzelius, Magnus Ljungberg, Malin Åberg Aas och Andreas Follér. Under hösten 2010 avgick Henrik Lindholm och Andreas Follér.

Under år 2010 hade föreningen Fair Trade Center 53 betalande medlemmar.

¹¹ <http://www.eniro.se/nyhetssok>

¹² Inklusive uppskattad uppgift för november och december

¹³ Inklusive uppskattad uppgift för januari

¹⁴ Fair Trade Center har fått en ny statistik tjänst under 2008 som är med detaljerad än den tidigare.

10. Ekonomi

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	437 148
årets förlust	-24 368
	412 780
disponeras så att	
i ny räkning överföres	412 780

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

Resultaträkning	Not	2010-01-01 -2010-12-31	2009-01-01 -2009-12-31
<i>Verksamhetens intäkter</i>			
Projektbidrag	1	1 730 807	1 899 158
Medlemsavgifter/gåvor		7 920	13 920
Uppdrag/föreläsningar		60 500	63 000
Rapporter/film		33 220	23 861
Hysesintäkter		27 000	0
		1 859 447	1 999 939
<i>Verksamhetens kostnader</i>			
Inköp material		0	-762
Främmande tjänster		-401 130	-220 355
Kanslikostnader		-444 836	-420 224
Personalkostnader	2	-1 026 865	-1 362 499
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-10 795	-10 060
		-1 883 626	-2 013 900
Rörelseresultat		-24 179	-13 961
Resultat från finansiella poster			
Valutakursförändringar		-1 441	-2 339
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 673	3 429
Räntekostnader och liknande resultatposter		-421	-10 386
		-189	-9 296
Resultat efter finansiella poster		-24 368	-23 257
Resultat före skatt		-24 368	-23 257
Årets resultat		-24 368	-23 257

	Not	2010-12-31	2009-12-31
Balansräkning			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	27 066	37 861
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		2 800	2 800
Summa anläggningstillgångar		29 866	40 661
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		55 637	4 100
Aktuella skattefordringar		8 972	8 081
Övriga fordringar		14 351	10 622
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 194	44 732
		93 154	67 535
Kassa och bank		836 728	739 874
Summa omsättningstillgångar		929 882	807 409
SUMMA TILLGÅNGAR		959 748	848 070

	Not	2010-12-31	2009-12-31
Balansräkning			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		437 148	460 405
Årets resultat		-24 368	-23 257
		412 780	437 148
Summa eget kapital		412 780	437 148
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar		110 000	110 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från bidragsgivare		218 513	133 092
Leverantörsskulder		66 300	40 109
Övriga skulder		58 815	65 521
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		93 340	62 200
Summa kortfristiga skulder		436 968	300 922
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		959 748	848 070
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Tilläggsupplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier (möbler, datorer)	20
Vissa inventarier (anpassningsbara skrivbord)	10

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Noter

Not 1 Bidrag har erhållits enligt följande:

	2010	2009
Forum Syd	615 000	900 000
Konsumentverket*	920 000	500 000
EU (Elektronik)	0	209 000
	1 535 000	1 609 000

Förklaringar till diff. mellan "Bidrag" ovan och RR:s "Projektbidrag"

Summa "Projektbidrag" i resultaträkningen	1 730 807	1 899 000
Summa "Bidrag" ovan	1 535 000	1 609 000
Differens	195 807	290 000
	3 461 614	3 798 000

Att summa projektbidrag i resultaträkningen skiljer sig mot summa bidrag ovan beror på att posten projektbidrag till viss del innehåller en egen insats samt att projekten löper över årsskiftet.

Not 2 Anställda och personalkostnader

	2010	2009
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2,0	3,0
Män	1,0	0,5
	3,0	3,5
Löner och andra ersättningar		
Övriga anställda	876 114	1 076 262
	876 114	1 076 262
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för övriga anställda	51 716	58 017
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	303 242	359 095
	354 958	417 112
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	1 231 072	1 493 374

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	70 808	64 302
Inköp	0	6 506
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	70 808	70 808
Ingående avskrivningar	-32 947	-22 887
Årets avskrivningar	-10 795	-10 060
Utgående ackumulerade avskrivningar	-43 742	-32 947
Utgående redovisat värde	27 066	37 861

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt värde.

Stockholm 2011-

Agneta Gunnarsson
Ordförande

Ingrid Stigzelius

Henrik Angerbrandt

Anna Sundbaum

Magnus Ljungberg

Malin Åberg Aas

Anneli Nordling

Min revisionsberättelse har lämnats 2011-.

Jenny Gentele
Godkänd revisor

Bilaga 1- De senaste fem åren i korthet

2010

- Lansering av rapporten "Sjukt snyggt – en rapport om sandblästrad denim" och arrangerat ett seminarium med en inbjuden gäst från Syd. Nio av 17 granskade klädföretag fattade beslut om att stoppa användningen av den farliga sandblästringen.
- Lansering av rapporten "Har modet modet?" – om nio klädföretags arbete med etik och miljö i leverantörsledet och tillsammans med Rena Kläder arrangerat ett seminarium.
- Lansering av rapporten "Etiska fonder – för en bättre värld?" och arrangerat möte mellan fondbolag och konsumenter.
- Lansering en makeITfair-rapport om konfliktmineraler i elektronik i samarbete med Svenska Kyrkan och Swedwatch.
- Bidragit till att föreningens kärnfrågor har behandlats inom ramen för arbetet att ta fram en standard för socialt ansvar, ISO 26000 och att dessa frågor finns med i den färdiga standarden.
- Fört dialog med ett 50-tal företag och bidragit med våra rekommendationer och erfarenheter för att öka deras respekt för mänskliga rättigheter och miljö.

2009

- Lansering av rapporten "*En rapport om leksaker – svårt att göra etiska val i butiken*" och tillsammans med Sveriges konsumenter arrangerat en konferens i samband med lanseringen.
- Lansering av rapporten "*Mer rättvisa för dina skattepengar?*", en uppföljning om etisk offentlig upphandling.
- Lansering av en rapport om metoder för ökat inflytande för anställda i Kina.
- Granskning av arbetsvillkor och miljöpåverkan inom elektroniksektorn, släppt en rapport om mobiloperatörers etikarbete och lanserat fyra studier som skrivits av våra samarbetsorganisationer.
- Drivit folkrörelsearbete och argumenterat för tydliga referenser till internationell lag och leverantörsansvar i arbetet med att ta fram en ny standard för socialt ansvar, ISO 26000.
- Arrangerat ett riksdagsseminarium med riksdagsledamöter från samtliga partier samt verkat genom nätverket ECCJ för bindande regler för företags ansvar.
- Fört dialog med 50 företag och bidragit med våra rekommendationer och erfarenheter för att öka deras möjligheter att genomföra en verksamhet med respekt för mänskliga rättigheter och miljö.

2008

- Granskning av, och dialog med, svenska reseföretag som erbjuder resor till utvecklingsländer i samarbete med SwedWatch. Fair Trade Center har också deltagit i kampanjen Schyst resande.
- Undersökning av sportklädesföretag som lanserades inför OS i Peking och ett rundabordsamtal genomfördes med de granskade företagen.

- Lansering av rapporten *Socialt ansvar i leverantörsledet – problem, lösningar och vägar framåt* och arrangemang av ett seminarium om metoder för bättre villkor i företags hela leverantörskedja.
- Kampanj och dialogarbete inom makeITfair. Lansering om en rapport om tillverkning av mobiltelefoner och en studie över mobiltillverkarnas etikarbete. Fair Trade Center har också tagit fram och spridit informations- och påverkansmaterial riktat till unga.
- Samordning av blyxtupprop för elektronikbranschen. Under 2008 har tre blyxtupprop drivits.
- Fortsatt påverkans och policyarbete inom ECCJ och den svenska spegelkommittén som utvecklar ISO 26000.

2007

- Granskning och dialog med de åtta viktigaste aktörerna i snittblombranschen. Blomfackhandeln har bland annat börjat undersöka möjligheten för att även ta in Rättvisemärkta blommor i sitt sortiment.
- Undersökning av arbetsförhållanden vid produktionen av tonfisk och publicerat en granskning av de största svenska importörerna. De företag som undersöktes håller nu på att utarbeta en policy för mänskliga rättigheter.
- Fortsättning och avslutning av kampanjen "Mina Skattepengar", en kampanj för att offentliga inköp ska göras etiskt och hållbart. Sveriges tre största landsting har nu infört etiska krav på sina leverantörer.
- Lansering av dokumentärfilmen "Vita Rockar – till vilket pris", om svenska landstings upphandling i Indien och Pakistan tillsammans med Rena Kläder och SwedWatch.
- Fair Trade Center anordnade ett internationellt seminarium om etisk offentlig upphandling i Stockholm med en inbjuden gäst från Syd och många deltagare från Europa.
- Granskning av arbetsvillkor och miljöpåverkan inom elektroniksektorn i samarbete med sju andra organisationer i den europeiska kampanjen makeITfair.

2006

- Kartläggning av landsting och regioner som visade att inget landsting ställer krav på att mänskliga rättigheter ska respekteras vid produktionen av de varor som köps in.
- Granskning av branscherna kläder och skor vilket ledde till flera framsteg. Åhléns har efter vår granskning förtydligat sin information till kunderna och Lindex har beslutat sig för att under 2007 börja sälja miljömärkta kläder.
- Tillsammans med Rena Kläder publicerat den första etiska granskningen av det svenska modeundret. Rapporten resulterade i att flera modeföretag, bland annat Weekday, har börjat arbeta med etiska och sociala frågor.
- Tillsammans med Forum Syd, Rena Kläder och SwedWatch publicerat boken "Den globala fabriken".

2005

- Fair Trade Center blev Blyxtuppropskoordinator i Sverige för det internationella nätverket Clean Clothes Campaign. New Wave Group lovar nu ersättning till de drabbade av en fabrik som rasade i Bangladesh.

- Skolturné tillsammans med Studieförbundet och en lokal teatergrupp på gymnasieskolor i Västerbotten. Turnén väckte stort intresse och många initiativ till vidare engagemang.
- Granskning av etiska fonder och hobby/ verktygsföretag. Flera av fondförvaltarna har efter vår granskning förtydligat sin information till spararna och tre av nio granskade verktygsföretag har antagit etiska regler för inköp.

Bilaga 2. Medial uppmärksamhet för Fair Trade Center 2011

1	januari 7, 2010	FRIA TIDNINGEN	Fritt fram för etisk upphandling
1.- UPPHANDLING			
1	januari 28, 2010	mail: info@etiskhandel.no	FTC Nya metoder om Kina
2.- NYA METODER, SANDBLÄSTING			
1	april 15, 2010	web: miljoaktuellt.idg.se	Verktygstips: Så blir du rättvis i Kina
2	augusti 4, 2010	web: http://goodelectronics.org/gooelectronics/richtopic_view?b_start:...	Mexican government must answer case on protection contracts
3	november 3, 2010	Tidningen: DN	Blekning av jeans skördar liv
4	december 10, 2010	Tidningen: Metro	Kvävs ihjäl - för svenska jeans skull
5	45/2010	Tidningen: Arbetaren	Nya krav på H&M
6	november 4, 2010	Tidningen: Aftonbladet	Jeansen kan vara dödliga
7	december 12, 2010	web: renaklader.org	Slitna jeans med risk för liv och död
8	december 20, 2010	web: parat.com	Sykt pent
9		web: arizadayiz.biz	Mazlumların Yanına Bekliyoruz
10	december 10, 2010	web: rattvishandel.net	SVT:s Rapport uppmärksammar sandblästring
11	december 20, 2010	web: adnkronos.com	Salute: i jeans invecchiati uccidono chi li produce, in Turchia registrati 46 decessi
12	december 20, 2010	web: cataniaoggi.com	Sostenibilità, Csr. Salute: i jeans invecchiati uccidono chi li produce, in Turchia registrati 46 decessi
13	december 19, 2010	web: tgl.rai.it	Jeans invecchiati, a rischio chi li produce
14	december 13, 2010	web: nrk.no	Dine kule bukser tar liv
15	november 4, 2010	web: fa21.se (förbundet agenda 21)	Blekta jeans dödar
16	november 4, 2010	web: blogg.passagen.se	Företag slutar blästra jeans
17	december 9, 2010	web: svd.se	Jeansslitning kan ge dödlig sjukdom
18	december 13, 2010	web: lotidningen.se	Modetrend skördar liv
19	december 9, 2010	web: sverigesradio.se	Farlig slitmetod fortfarande vanlig
20	december 10, 2010	web: metall.se	Mer kunskap för att stoppa livsfarlig tillverkning
21	december 9, 2010	web: gp.se	Jeansslitning kan ge dödlig sjukdom
22	december 9, 2010	web: lotcobistand.org	Slitna jeans med risk för liv och död
23	december 8, 2010	web: svt.se	Kan på ersättning för stendammslunga

24	december 13, 2010	web: corren.se	Jeansslitning kan ge dödlig sjukdom
25	november 12, 2010	web: sydsvenskan.se	Slitna jeans kostar arbetare livet
26	november 9, 2010	web: fria.nu	klädföretag tar avstånd från dödliga processer
27	november 10, 2010	web: arbetaren.se	Nya krav på H&M
28	november 11, 2010	web: etiskhandel.no	Sandblåsing av jeans er helsefarlig
29	november 3, 2010	web: dn.se	Fler företag slutar med blåstrade jeans
30	november 3, 2010	web: habit.se	Fler slutar sandblästra jeans
31	oktober 28, 2010	web: radron.se	Dödlig denim
32		web: Etisk Gransking	Sandblästrade jeans
33	november 4, 2010	web: kortnyheter	Högt pris för slitna jeans
34	november 3, 2010	web: radron.net	Trendigt men livsfarligt
35	november 3, 2010	web: miljoaktuellt.idg.se	Här är jeansen som skördar liv
36	november 3, 2010	web: ka.se (kommunal-arbetaren)	De får stendammslunga av att göra jeans slitna
37	september 12, 2010	web: svt.se	H&M och Levi´s slutar med sandblästrade jeans
38	september 15, 2010	web: rikochgod.se	Bravo H&M bort med sandblästring silikos
3.- ELEKTRONIK			
	augusti 6, 2010	web: sverigesradio.se	Elak elektronik
1	juni 8, 2010	web: miljoaktuellt.idg.se	MakelTfair startar kampanj efter självmordsvågen
2		web: miljoaktuellt.idg.se	Den digitala miljöarbetaren
3	oktober 4, 2010	web: bohuslaningen.se	Svårt att hitta en grön mobil
4	februari 11, 2010	web: mobil.se	Svårt välja grön mobil
5	februari 15, 2010	web: etn.se (elektronik tidningen)	"Rättvisa" mobiler efterlyses
6	februari 16, 2010	web: etc.se	Välj rätt dator
7	mars 12, 2010	web: svt.se	Inga rättvisa mobiler
8	juni 8, 2010	web: sverigesradio.se	"Ta fram rättvisemärkta mobiler"
9	juni 8, 2010	web: nyteknik.se	Iphonedagen blir minnesdag för självmorden i Kina
10	juni 8, 2010	web: sverigesradio.se	Bättre mobil men samma kassa arbetsvillkor
11	juni 28, 2010	mail: sverigeskonsumenter@km.sverigeskonsumenter.se	MakelTfair-Kampanj för schysst elektronik
12	oktober 15, 2010	web: etc.se	Mobilindustrin göder Kongos krigsherrar
13	Januari 21, 2010	web: etiskhandel.no	Styrker Kinas arbeidere

14	oktober 15, 2010	web: radron.se	Din mobil orsakar krig i Afrika
15		web: di.se	Att bojkotta mineraler från Kongo är ingen bra lösning
16	Juni 08, 2010	Tidningen: DN	Kampanj pressar mobilföretagen
17	oktober 13, 2010	Tidningen: DN	Konfliktmineraler pressar mobilbolag
18	juni 8, 2010	web: miljoaktuellt.idg.se	MakeITfair startar kampanj efter självmordsvågen
19	juni 8, 2010	web: mobil.se	Kampanj för rättvisa mobiler
20	juni 8, 2010	web: svenskakyrkan.se	Vykortskampanj sätter press på svenska mobiloperatörer
21	feb	8 landsortstidningar	dåliga arbetsvillkor i datafabriker
4.- BLOMMOR			
1	april 19, 2010	web: sverigesradio.se	Schyssta blommor
2	februari 13, 2010	web: st.nu (sundsvalls tidning)	Handla rättvisemärkta rosor på alla hjärtans dag
3	februari 10, 2010	web: norran.se	Uppvakta med Rättvisemärkta
5.- FONDER			
1	Februari 24, 2010	web: http://charlieanders.wordpress.com	En guldmedalj till Fair Trade Center - ny etikbarometer för etiska fonder här!
2	april 14, 2010	web: http://temfunderingar.wordpress.com	Etiska fonder - Förvirring i det orangea kuvertet
3	Februari 24, 2010	web: etiskhandel.no	En guldmedalj till Fair Trade Center - ny etikbarometer för etiska fonder här!
4	juni 24, 2010	Tidningen: Omvärlden	Har du snuskiga fonder
5	juni 1, 2010	Tidningen: Omvärlden	Tips på bra snällfonder
6	juni 8, 2010	Tidningen: DN	Krångligt jämföra etiska fonder
7	april 23, 2010	web: rikochgod.se	Fondmix eller plocka egna frukter?
8	april 14, 2010	web: http://temfunderingar.wordpress.com	Etiska fonder - Förvirring i det orangea kuvertet
9	april 6, 2010	web: sind.nu	Vilken etik vill du välja?
10		Tidningen: morningstar.se / aperfectguide.se	Med koll på etiken
11		Tidningen: morningstar.se / aperfectguide.se	Etiska fonder - lovar runt, håller tu...
12	februari 24, 2010	web: jesussajten.se	Stor skillnad mellan etiska fonder
13	februari 24, 2010	web: sr.se	Vem tar hem spelet?
14		Tidningen:	Vad gör dina pengar just nu?
15		Tidningen: DN ETC	Stora skillnader mellan
16	mars 9, 2010	web: placera.nu	Få etikfonder gör aktiva etiska urval
17	mars 7, 2010	web: etc.se	Stora skillnader mellan etiska fonder
18	februari 27, 2010	Tidningen: Inrikes	Försäkringskassan
19	mars 2, 2010	web: e24.se	Så väljer du etiska fonder
20	februari 27, 2010	web: blogg.uwab.se	Är etikfonder etiska
21	februari 24, 2010	web: csrguiden.se	bristfällig information gällande etiska fonder i det nyligen anlända orangea

			kuvert
22	februari 24, 2010	Tidningen: DN	Svårt jämföra etiska fonder
23	februari, 2010	Magazine: Råd&Rön	Etiska fonder - inte alltid så oskyldiga
24	februari 26, 2010	web: metro.se	Stora skillnader mellan etikfonder
25	februari 24, 2010	web: rattvishandel.net	"Etiska fonder" definierar etik på sina egna sätt visar ny rapport
26	februari 25, 2010	web: newzglobe.com	Tandlösa regler kring etiska fonder
27	februari 24, 2010	web: charlieandreas.wordpress.com	En guldmedalj till Fair Trade Center - ny etikbarometer för etiska fonder här!
28	februari 24, 2010	web: vlt.se	Stora skillnader mellan etikfonder
29	februari 24, 2010	web: hd.se	Stora skillnader mellan etikfonder
30	februari 24, 2010	web: ekuriren.se	Stora skillnader mellan etikfonder
31	februari 24, 2010	web: svd.se	Stora skillnader mellan etikfonder
32	februari 24, 2010	web: gp.se	Stora skillnader mellan etikfonder
33	februari 24, 2010	web: dagen.se	Stora skillnader mellan etikfonder
34	februari 24, 2010	web: realtid.se	Stora skillnader mellan etikfonder
35	februari 24, 2010	web: gd.se	Stora skillnader mellan etikfonder
36	februari 24, 2010	web: norran.se	Stora skillnader mellan etikfonder
37	februari 24, 2010	web: fria.nu	Svårt att göra medvetna fondval
38	februari 24, 2010	web: unt.se	Stora skillnader mellan etikfonder
39	februari 24, 2010	web: nyhetskanalen.se	Stora skillnader mellan etikfonder
40	februari 24, 2010	web: di.se	Stora skillnader mellan etikfonder
41	februari 24, 2010	web: bohuslaningen.se	Stora skillnader mellan etikfonder
42	februari 9, 2010	web: wordpress.com	Full blås i etikdjungeln
43	februari 16, 2010	web: wordpress.com	Inlägg nummer 100! - Fair Trade Center bjuder in till fondsafari
44	februari 9, 2010	web: rattvishandel.net	Ny etikbarometer för fonder på gång
6.- MÄRKNINGARNA			
1	april 29, 2010	web: uhb.goteborg.se	Etiska krav & produkter
7.-Kläder			
1	december 18, 2010	web: wordpress.com	Fair Trade Center kritiserar modeföretag
2	december 17, 2010	Tidningen: DN	Modeföretag missar både miljö och moral
3		Tidningen: DN ETC	Klimatarbete till salu?
4	januari 5,	web: wordpress.com	Swedish fashion industry still a black

	2010		sheep
5	december 17, 2010	web: csrguiden.se	Bristande etik- & miljöarbete bland svenska klädföretag - Fair Trade Center tar pulsen på modeindustrin
6	december 17, 2010	web: dagenshandel.se	Ny rapport om bristande etik- & miljöarbete
7	december 12, 2010	web: miljoaktuellt.idg.se	Klädföretag slarvar med leverantörskoll
8	december 10, 2010	web: modefunderingar.blogspot.com	Modigt mode
9	oktober 20, 2010	web: sverigesradio.se	"Konsumenterna borde veta mer"
10	maj 22, 2010	Tidningen: Fria	Skolinspektionen kritiserar idrotten i skolan
11	maj 22, 2010	web: fria.nu	Stadium putsar ryktet
8.- CSR			
1	september 4, 2010		Etiska kontroller av europeiska företag
9.- ECCJ			
1	november 11, 2010	web: evrensel.net	Tekellere karsi kampanya
2	oktober 7, 2010	web: csripraktiken.se	Debatt: Lagstifta om miniminivåer för företagens CSR-arbete inom EU
3	september 9, 2010	web: csrguiden.se	Ny europeisk kampanj ska bidra till bindande regler för företag i Europa

Bilaga 3. Föreläsningar 2010

Under 2010 har Fair Trade Center arrangerat och medverkat på cirka 25 föreläsningar och arrangemang där cirka 1061 personer deltagit.

ÄMNE	FORM	MÅLGRUPP	PLATS	ANTAL	ANDEL MÄN	ANDEL KVINNOR	CA ÅLDER
Etisk handel	Föreläsning	Studenter	Stockholm	32	20%	80%	20-30
Etisk handel	Föreläsning	Studenter	Stockholm	32	20%	80%	20-30
Etisk handel	Föreläsning	Studenter	Stockholm	32	20%	80%	20-30
Etisk handel	Föreläsning	Studenter	Stockholm	32	20%	80%	20-30
Etiska fonder	Workshop	Allmänhet	Stockholm	6	20%	80%	25-50
Etiska fonder	Paneldebatt	Allmänhet	Stockholm	45	36%	64%	20-60
Elektronik/MakeITfair	Föreläsning/ film	tjänstemän landsting, kommun, medlemmar SKTF	Växjö	31	1%	99%	40-60
Elektronik/MakeITfair	Föreläsning/ film	Medlemmar SKTF	Växjö	60	50%	50%	35-60
Etiska fonder	Seminarium	Investerare	Stockholm	22	40%	60%	25-60
Elektronik/MakeITfair	Seminarium	Studenter	Uppsala	30	50%	50%	
Elektronik/MakeITfair		Studenter	Stockholm	15	50%	50%	20-40
Elektronik/MakeITfair	Seminarium	Studenter	Stockholm	20	60%	40%	20-30
Kläder	Föreläsning	Studenter/allmänhet	Örebro	120	60%	40%	15-65
Etiska fonder	Föreläsning	Agenda 21:s medl.	Västerås	25	50%	50%	35-60
Elektronik/MakeITfair	Föreläsning	Allmänhet	Stockholm	70	50%	50%	20-55
Elektronik	Föreläsning	Upphandlare/företag	Stockholm	35	40%	60%	30-60
Elektronik/MakeITfair	Filmvisning /diskussion	Gymnasieelever	Stockholm	70	50%	50%	
Nya metoder/Kläder	Föreläsning	Allmänhet	Stockholm	22	23%	77%	25-55
Nya metoder/Kläder	Föreläsning	Allmänhet	Stockholm	50	40%	60%	25-65
Bindande Regler/ECCJ	Seminarium	Allmänhet	Stockholm	43	32%	68%	20-60
Elektronik/MakeITfair	Seminarium	Allmänhet	Stockholm	20	32%	68%	25-55
Elektronik/MakeITfair	Seminarium	Studenter	Stockholm	9	30%	70%	18-25
Nya metoder	Seminarium	Allmänhet	Stockholm	90	30%	70%	25-55
Kläder	Paneldebatt	Allmänhet	Göteborg	120	30%	70%	25-55
Etiska fonder	Paneldebatt	Allmänhet	Stockholm	30	30%	70%	25-55

Summa antal deltagare	1061
------------------------------	-------------