



## **Kommentar till Fair Trade Centers rapport ”I samma fotspår? En granskning av fyra skobutikskedjors hållbarhetsarbete”**

Essen, Tyskland den 27 augusti 2014

Vi har fört en konstruktiv dialog med Fair Trade Center och med stort intresse mottagit och läst deras rapport. Rapporten skildrar delvis våra egna erfarenheter och vi anser den vara en indikation på att vi befinner oss på rätt väg. Vi är medvetna om de svårigheter rapporten belyser och det är något vi arbetar dagligen med. Vi välkomnar därför en fortsatt dialog med Fair Trade Center.

Vårt beständiga mål är att kontinuerligt förbättra samarbetet med alla våra leverantörer. Deichmanns uppförandekod utgör grunden för vårt arbete, och precis som Fair Trade Center observerat så återspeglar den ILO:s krav.

### **Löner:**

Vår uppförandekod är bindande för alla våra leverantörer och i den behandlas temat ”living wages”. Där står det:

”5.2. Leverantören ska säkerställa att löner som utbetalas för en normal arbetsvecka åtminstone motsvarar lagstadgade minimilöner och alltid räcker för att täcka personalens grundläggande behov. Lönerna ska även lämna ett visst belopp över till sparande och/eller till oförutsedda utgifter.”

Deichmanns uppförandekod finns tillgänglig på hemsidan under följande länk:

<http://www.deichmann.com/DE/en/corp/download-center.jsp>

### **Kontroll av garverier:**

Deichmann är medlem i Leather Working Group (LWG), som förenar olika varumärkesföretag, återförsäljare, produkttillverkare, läderproducenter och andra aktiva parter inom lädertillverkning. Tillsammans har vi tagit fram riktlinjer som säkerställer att enhetliga miljönormer och granskningar efterlevs. En betydande del av garverierna arbetar redan i enlighet med dessa regler. LWG:s mål är att alla garverier som arbetar för medlemmarnas leverantörer lever upp till de riktlinjer LGW satt upp.

Bangladesh spelar en ytterst liten roll i produktionen av våra skor. I Bangladesh har vi endast en samarbetspartner och där sker lädertillverkningen under kontrollerade förhållanden i deras egna garveri.

För ytterligare information vänligen kontakta:

DEICHMANN SE

Unternehmenskommunikation, Ulrich Effing / Sonja Schröder-Galla

Tel.: 0049 201/8676 – 960 bzw. – 962,

[ulrich\\_effing@DEICHMANN.com](mailto:ulrich_effing@DEICHMANN.com), [sonja\\_schroeder-galla@DEICHMANN.com](mailto:sonja_schroeder-galla@DEICHMANN.com)

## Eurosko Norge AS

Solgaard Skog 86  
N-1599 Moss  
Postboks 524  
N-1503 Moss  
Tel: +47 69 24 17 00  
Fax: +47 69 24 17 93  
Web: www.eurosko.com  
e-mail: info@eurosko.no  
Bank account: 8101 85 60879  
Org.nr.: NO 976 516 575 mva  
SE 502 0535 46 301

Moss, Norge – 25. August 2014

## Angående Fair Trade Center rapport “I Samme Fotspår? – en granskning av fyra skobutikskedjors hållbarhetsarbete”

Euro Sko Gruppen er positiv til overnevnte rapport der samfunnsansvar og miljø blir løftet fram. Vi jobber aktivt med bærekraft i vår leverandør kjede og denne rapporten belyser hvor sammensatt og tidkrevende dette arbeider er. Åpenhet og samarbeid er en forutsetning for å oppnå resultater.

Vi ønsker å komme med en rettelse iht nettsiden til Eurosko i Sverige; vi har alltid hatt tilsvarende informasjon her som på vår norske hjemmeside. «Etikk & Miljø» på nettet har eksistert i over fem år og våre retningslinjer (Code of Conduct) har alltid vært tilgjengelig. En teknisk feil gjorde at nettsiden var nede da Fair Trade Center gjorde research til denne rapporten.

Våre retningslinjer (CoC) er grunnpilaren til vår CSR strategi. Retningslinjene ble revidert i 2013 og eksisterer på engelsk og kinesisk.

Ved spørsmål vennligst ta kontakt med CSR Ansvarlig:  
Tone.lie@eurosko.no

Med Vennlig hilsen  
CSR avdelingen / Euro Sko Norge AS

Varberg den 22 augusti 2014

## **KOMMENTARER TILL FAIR TRADE CENTERS RAPPORT ”I SAMMA FOTSPÅR? - EN GRANSKNING AV FYRA SKOBUTIKSKEDJORS HÅLLBARHETSARBETE”**

Vi på Nilsongroup AB ser det som ett bra initiativ att genom denna typ av rapporter skapa ett medvetande om den problematik som förekommer i produktionsländer.

Vi tar till oss de rekommendationer som Fair Trade skrivit och inkluderar dessa i vårt framtida arbete.

Under rubriken ”Skobutikskedjornas hållbarhetsarbete” har en misstolkning upptäckts och för att komma tillrätta med den har vi valt att kort beskriva hur vi arbetar med vår uppförandekod.

Uppförandekoden:

Vår uppförandekod ingår som en del i vårt leverantörsavtal, och detta går alltid igenom vid första mötet med en ny leverantör. I uppförandekoden ingår minimikrav och dessa ska vara uppfyllda innan vi börjar samarbetet med den nya leverantören.

Minimikraven kontrolleras vid ett första besök i fabriken före någon order får placeras. Vid följande besök i fabriken genomförs alltid en kontroll av hela uppförandekoden, inklusive minikrav, med hjälp av vårt interna verktyg som vår coach använder i sitt dagliga arbete.

När det kommer till rätten till fri organisering så behandlar vi denna punkt vid varje besök som vi gör hos fabrikerna, då det ingår som del i vårt verktyg.

För mer information om hur NilsonGroup arbetar med socialt arbete och vår uppförandekod se vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på vår hemsida:

<http://www.putfeetfirst.com/se/hallbarhetsredovisningar>

### **Kontakt NilsonGroup AB**

Jonna Burman

CSR koordinator

[csr@nilsongroup.com](mailto:csr@nilsongroup.com)

Varberg den 21 augusti 2014

Angående Fair Trade Centers rapport ” I samma fotspår? En granskning av fyra skobutikskedjors hållbarhetsarbete”

Scorett välkomnar granskningen och vi uppskattar den återkoppling på vårt arbete som lämnas i rapporten. Vi tar tacksamt till oss rekommendationerna på förbättringar i vårt fortsatta arbete med hållbarhetsfrågorna.

Vi vill förtydliga att vi arbetar kontinuerligt med klagomålshantering i samarbete med Fair Wear Foundation. Samtliga fabriker som tillverkar skor för Scorett ombeds att sätta upp Fair Wear Foundations/Scoretts uppförandekod på de lokala språken och på platser i fabriken där den är lättillgänglig för arbetarna att läsa. I samma dokument finns kontaktuppgifter till Fair Wear Foundations medarbetare på plats i produktionslandet med uppmaningen att kontakta Fair Wear Foundation om man anser att fabriken bryter mot uppförandekoden och man inte lyckats hitta en lösning på problemet tillsammans med sin chef. Vid eventuella klagomål kontaktar Fair Wear Foundation i sin tur Scorett och vi inleder en dialog med fabriken om en lösning på problemet.

Vad gäller arbetsförhållanden på garverierna så är detta en mycket viktig fråga för Scorett. Vår strävan är att integrera regelrätta inspektioner på garverierna i vårt hållbarhetsarbete så snart som möjligt. Vi inser att situationen för arbetarna kan vara mycket svår på många garverier och vi försöker i det här skedet att besöka de garverier som våra leverantörer samarbetar med för att bilda oss en uppfattning om nuläget. Vi strävar efter att alltmer själva välja garverier för våra produkter.

Vi vill även ta tillfället i akt att belysa de insatser vi gör för att öka efterfrågan på mer miljövänliga produkter. Genom att utveckla och utöka vår Läder by Nature kollektion med skor av vegetabiliskt garvat läder och vår Sweeks kollektion med skor av ekologisk Fairtrade bomull hoppas vi kunna väcka ett större intresse för miljövänligare skor hos våra kunder. Hittills har dock intresset varit svalt, trots omfattande marknadsföringsinsatser. Vår intention är dock att fortsätta att erbjuda och marknadsföra miljövänligare alternativ med en attraktiv design.

För frågor, vänligen kontakta;

Eva-Lena Svensson, Inköpschef Scorett Footwear AB

E-mail; [eva-lena.svensson@scorett.se](mailto:eva-lena.svensson@scorett.se)

Peter Blomquist, VD Scorett Footwear AB

E-mail; [peter.blomquist@scorett.se](mailto:peter.blomquist@scorett.se)